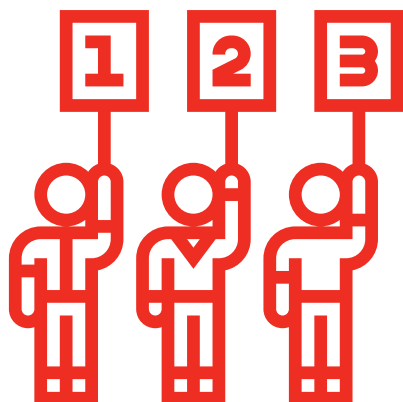




CHIFFRES CLÉS



2018



1 200



PRODUITS
ET SERVICES
TESTÉS

172

émissions télévisées
originales

diffusées sur les chaînes de France Télévisions

120 ConsoMag (F2, F3, F4, F5, F0, France Info)

52 L'Instant Conso (sur les 24 antennes de F3 Région)



+ de 3 millions
de téléspectateurs par ConsoMag

50 ans



UNE GRANDE CONFÉRENCE À BERCY

Demain, un consommateur augmenté ou diminué ?

/ Plus de 300 participants

/ 4 ateliers pour penser l'avenir (alimentation, ville de demain, santé, intelligence artificielle), réunissant 75 experts de tous horizons

/ 1 livre blanc : penser le consommateur du futur à l'ère de la société numérique

Des 1^{ÈRES} ...



/ 1^{er} MOOC de l'INC sur les données personnelles, 8000 inscrits, élu « MOOC of the Year »

/ 1^{er} Webinar de l'INC, sur la cybersécurité



UNE NOUVELLE APPLI

Débitest 60, le testeur de connexion

/ + de 20 000 téléchargements en 4 mois,

/ + de 200 000 utilisateurs de sa version internet.

UNE NOUVELLE FORMULE DU MENSUEL

60 millions de consommateurs sorti fin août,

+ 19 % de diffusion sur les 4 derniers mois 2018, par rapport à 2017.

+ de 3 millions d'exemplaires des publications « 60 » diffusés en 2018



60 millions de consommateurs



BUZZ 2018

- / Les désodorisants pour la maison, polluants et allergisants
- / Ces aliments qui nous empoisonnent
- / Toujours des toxiques dans les couches et les produits d'hygiène
- / Les frais bancaires illégaux en cas d'incidents de paiement
- / Linky, le compteur communiquant
- / Les box minceur

PLUS DE
150

participations d'experts de l'INC
à des auditions parlementaires,
aux instances de régulation ou de
concertation (CNC, CNA, CRE, CCSF,...),
de normalisation (AFNOR), ainsi que de
nombreux autres organismes (ADEME,
AQC...)

12 campagnes
d'information

*Pollution numérique, Transports
écologiques, Epargne et produits
financiers, Energie, Prélèvement
à la source, Nutriscore, RGPD,
Biodiversité et commerce
équitable, Cybersécurité,
Combattre les fake
news...*



700



outils pédagogiques évalués
dans la pédagogie de l'INC

110 000 

abonnés au compte
Facebook de 60 millions
de consommateurs.

PLUS DE
300 000

demandes d'informations
de consommateurs (courriel,
courrier, téléphone)

300 000

MEMBRES AU
« FORUM 60 »

44 000 SUJETS
DISCUTÉS

25 millions
de visiteurs

sur les sites de l'INC :

www.inc-conso.fr

www.60millions-mag.com





18, rue Tiphaine ▪ 75732 Paris cedex 15
Tél. : 01 45 66 20 20



#conso_inc
@60millions
@Consomag_TV



@InstitutNationalde la Consommation
@60millionsdeconsommateurs
@consomag.TV



60millionsdeconsommateurs



www.inc-conso.fr

www.60millions-mag.com

www.jeconsommeresponsable.fr