

Paris, le 21 octobre 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

« Achats en ligne, suivez le guide... »

la version 2019 du guide pratique pour les consommateurs
publié par la Fevad et l'INC est arrivée !

Au 2^{ème} trimestre 2019, 39 millions de Français ont déjà effectué des achats en ligne : 1,5 million de plus en un an ! Vêtements, voyages, meubles, achats d'occasion, tout ou presque s'achète sur Internet. En France, près de 40 millions de consommateurs y font leurs achats, pour un montant moyen de 2 400 € par an.

A l'approche des fêtes de fin d'année, la Fevad et l'INC publient une nouvelle édition de leur guide pratique pour les accompagner dans leurs achats en ligne.

Cette nouvelle version répond aux questions que peuvent se poser les cyberacheteurs avant, pendant ou après leurs achats sur internet : choix du site, sécurité des paiements, droit de rétractation, achat sur un site étranger ou entre particuliers, ...

Avec cybermalveillance.gouv.fr, le programme gouvernemental sur la sensibilisation, la prévention et le soutien en matière de sécurité numérique auprès de tous les consommateurs, la Fevad et l'INC mettent également en garde contre l'hameçonnage ou phishing, une technique utilisée par le fraudeur pour obtenir les données personnelles des particuliers.

Ainsi, le guide accompagne les consommateurs tout au long du processus d'achat en ligne et leur donne de précieux conseils pratiques.

Diffusé sous format électronique, le guide est gratuit et disponible en téléchargement sur les sites de la Fevad (www.fevad.com) et de l'INC (www.inc-conso.fr).



[Téléchargez le guide :](#)

A propos de la FEVAD :

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère aujourd'hui plus de 600 entreprises et 800 sites internet. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

Pour en savoir plus : www.fevad.com / suivez-nous sur twitter : @FevadActu

A propos de l'INC :

L'Institut national de la consommation (INC) est un Epic (établissement public à caractère industriel et commercial), placé sous la tutelle du ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique. L'INC est un centre d'expertise et d'information pour les consommateurs et leurs associations de consommateurs. Il publie le magazine *60 Millions de consommateurs*, produit les émissions CONSOMAG (un programme d'information télévisé quotidien diffusé sur le réseau France Télévisions) Ses travaux sont des vecteurs d'accroissement de la qualité des produits, des services, et de l'évolution de la législation.

Pour en savoir plus : www.inc-conso.fr / suivez-nous sur twitter @Conso_INC

Contacts Presse :

INC – Anne-Juliette Reissier
01 45 66 20 35 – aj.reissier@inc60.fr

Fevad - Nathalie Laine
01 42 56 38 86 - nlaine@fevad.com