

Ce site utilise et partage avec des tiers (partenaires ou prestataires) des cookies et autres traceurs à des fins de statistiques et de mesure d'audience, de partage de contenu sur les réseaux sociaux et d'utilisation d'outils de visualisation multimédia.

Le dépôt de ces cookies est soumis à l'obtention de votre consentement préalable à l'exception de certains cookies nécessaires au fonctionnement du site et des cookies de mesures d'audience pouvant être regardés comme exempts de consentement. Vous pouvez paramétrer votre choix, finalité par finalité, en cliquant sur « Paramétrer » et modifier votre choix à tout moment lors de votre navigation sur le site en cliquant sur l'onglet « Gérer les cookies » (accessible sur le site, en bas de page). Pour plus d'informations, [voir notre politique Cookies](#).

[ACCEPTER](#)

2018, UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR L'INC

Date de publication : 16/01/2018 - Droit/justice



L'Institut national de la consommation (INC) renforce son image en dévoilant une nouvelle identité visuelle. Il affirme son rôle garant de l'intérêt général à travers ses missions d'appui aux organisations de consommateurs, d'éducation, de formation et d'expertise en matière de consommation.

L'Institut conforte son positionnement au centre du mouvement consommériste et réaffirme son rôle de lanceur d'alerte (nanoparticules, perturbateurs endocriniens, etc.). C'est avec volonté qu'il poursuit ses missions et qu'il défriche et explicite les nouveaux enjeux de la consommation : sécurité des produits alimentaires et cosmétiques, téléphonie, protection des données personnelles, intelligence artificielle?

L'INC sera toujours présent pour alerter, informer et conseiller le consommateur dans cet environnement en pleine mutation.

L'Institut National de la Consommation est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), créé en 1966, centre d'expertise et d'information au service des consommateurs et de leurs associations.

Il est également le producteur de l'émission ConsoMag, l'éditeur du site de service public www.inc-conso.fr et du magazine 60 Millions de consommateurs.



www.inc-conso.fr
Le site de l'Institut national de la consommation



URL source: <https://www.inc-conso.fr/content/2018-une-nouvelle-identite-visuelle-pour-inc>