

Ce site utilise et partage avec des tiers (partenaires ou prestataires) des cookies et autres traceurs à des fins de statistiques et de mesure d'audience, de partage de contenu sur les réseaux sociaux et d'utilisation d'outils de visualisation multimédia.

Le dépôt de ces cookies est soumis à l'obtention de votre consentement préalable à l'exception de certains cookies nécessaires au fonctionnement du site et des cookies de mesures d'audience pouvant être regardés comme exempts de consentement. Vous pouvez paramétrer votre choix, finalité par finalité, en cliquant sur « Paramétrer » et modifier votre choix à tout moment lors de votre navigation sur le site en cliquant sur l'onglet « Gérer les cookies » (accessible sur le site, en bas de page). Pour plus d'informations, [voir notre politique Cookies](#).

[ACCEPTER](#)

DEMAIN : UN CONSOMMATEUR AUGMENTÉ OU DIMINUÉ ? CONFÉRENCE 15 MARS 2018

Penser le consommateur du futur à l'ère de la société numérique. Compte rendu des échanges de la conférence du 15 mars 2018

Date de publication : **16/04/2018** - Education/société



Quels seront les impacts de l'intelligence artificielle dans notre vie quotidienne ? Quels enjeux se dessinent autour de l'alimentation et de la santé ? Comment vivrons-nous la ville de demain ? Comment le statut du consommateur va-t-il évoluer ?

En 2018, l'INC fête ses 50 ans. A cette occasion, il s'est tourné vers le futur et a mené une démarche critique et prospective sur la consommation.

L'INC a réalisé une étude prospective sur la consommation de demain et a rassemblé des experts de tous horizons pour échanger sur des problématiques qui auront des impacts concrets dans notre vie quotidienne.

Ces travaux ont abouti et à la rédaction d'un **livre blanc** qui propose des recommandations aux différents acteurs de la consommation et présente les chantiers que l'INC entend mener dans les années à venir pour assurer une meilleure information des consommateurs.

Les conclusions de ces travaux ont fait l'objet d'une **conférence** organisée **le 15 mars 2018**, à l'occasion de la **Journée mondiale des droits des consommateurs**.

> [Consulter la synthèse des interventions](#)

> [Voir les moments forts de la conférence](#)

OUVERTURE

Agnès-Christine Tomas-Lacoste, Directrice générale de l'INC

> [Voir la vidéo](#)

Delphine Gény-Stephann, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances

> [Voir la vidéo](#)

Modération des tables rondes : Monsieur Marc Teyssier d'Orfeuil, Directeur général de Com'Publics

ASSURER LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR DANS UN MONDE DISRUPTIF

Sandrine Cathelat, Directrice associée, Observatoire Netexplo

> [Voir la vidéo](#)

1 - QUELLE ÉCONOMIE DU PARTAGE DANS LA VILLE DE DEMAIN ?

Julie de Pimodan, Fondatrice et CEO de Fluicity

Emery Jacquillat, Directeur général de la CAMIF

Mathieu Lhérieau, Directeur général des services, Noisy-le-Grand

> [Voir la vidéo](#)

2 - L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : UN CONSOMMATEUR AUGMENTÉ OU DIMINUÉ ?

Isabelle Falque-Pierrotin, Présidente de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil)

Philippe Bournhonesque, CTO d'IBM France

Martine Derobert-Masure, Secrétaire générale de l'Association Force Ouvrière Consommateurs (Afoc)

Paula Forteza, Députée des Français établis hors de France

Patrice Slupowski, Vice-président Innovation digitale d'Orange

> [Voir la vidéo](#)

EXPLOITER L'INNOVATION NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA CONSOMMATION

Francisco Fonseca-Morillo, Directeur général adjoint, Direction générale de la Justice et des Consommateurs, Commission européenne

> [Voir la vidéo](#)

1 - NUMÉRIQUE : TOUS ACTEURS DE NOTRE SANTÉ ?

David de Amorim, Directeur innovation chez Docapost (Groupe La Poste)

Isabelle Adenot, Présidente de la Commission Nationale d'Evaluation des Dispositifs Médicaux et des Technologies de Santé (CNEDiMETS) - Haute Autorité de Santé

Guillemette Leneveu, Directrice générale de l'Union nationale des associations familiales (Unaf)

> [Voir la vidéo](#)

2 - COMMENT LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS PRÉFIGURENT LE MODÈLE ALIMENTAIRE DE DEMAIN ?

Catherine Geslain-Laneelle, Directrice générale de la performance économique et environnementale des entreprises au ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

Serge Papin, Président-Directeur général du groupement coopératif Système U

Pierre-Alexandre Teulié, Directeur Général du e-business et du développement durable Nestlé France

> [Voir la vidéo](#)

GRANDS TEMOINS

Virginie Beaumeunier, Directrice générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF)

Jean-François Delfraissy, Président du Comité Consultatif National d'Éthique (CCNE)

> [Voir la vidéo](#)

DISCOURS DE CLOTURE

Madame Agnès-Christine Tomas-Lacoste, Directrice générale de l'INC

> [Recevoir des informations sur les prochains colloques organisés par l'INC](#)

URL source: <https://www.inc-conso.fr/content/demain-un-consommateur-augmente-ou-diminue-conference-15-mars-2018-0>