

Ce site utilise et partage avec des tiers (partenaires ou prestataires) des cookies et autres traceurs à des fins de statistiques et de mesure d'audience, de partage de contenu sur les réseaux sociaux et d'utilisation d'outils de visualisation multimédia.

Le dépôt de ces cookies est soumis à l'obtention de votre consentement préalable à l'exception de certains cookies nécessaires au fonctionnement du site et des cookies de mesures d'audience pouvant être regardés comme exempts de consentement. Vous pouvez paramétrer votre choix, finalité par finalité, en cliquant sur « Paramétrer » et modifier votre choix à tout moment lors de votre navigation sur le site en cliquant sur l'onglet « Gérer les cookies » (accessible sur le site, en bas de page). Pour plus d'informations, [voir notre politique Cookies](#).

[ACCEPTER](#)

COMMENT AGIR CONTRE L'OBSOLESCENCE CULTURELLE ? AVEC L'ADEME

Date de publication : 20/11/2019 - Energie/environnement

De quelle façon abandonner nos équipements alors qu'ils fonctionnent encore ?

Cette obsolescence culturelle nous amène à accélérer notre consommation de produits neufs et à renouveler des équipements pour répondre à des besoins de changement, à des phénomènes de mode ou d'accélération de l'innovation. Que ce soit pour l'équipement électronique ou pour l'habillement, les ressorts sont les mêmes, nous inciter à acheter de nouveaux modèles, de nouvelles collections.

Nous évoluons dans un système économique "en volume" qui vise à toujours à augmenter les ventes. Dans une société dans laquelle les ménages sont déjà très bien équipés, répondre à cet objectif passe par une accumulation ou un renouvellement des équipements, soit en faisant évoluer les normes sociales (goût, effet de mode, accomplissement personnel dans la consommation?) via le marketing et la publicité, soit en développant des innovations dont le bénéfice peut parfois être discutable.

La fabrication, l'utilisation et la fin de vie d'un objet ont un impact lourd sur l'environnement. Plus on consomme d'équipement, plus on consomme de matières premières. A cela s'ajoute un impact fort sur le changement climatique : un téléviseur représente près de 300 kilos de CO2. Doubler la diagonale de l'écran double son poids carbone. Cela pèse aussi sur la biodiversité.

Lutter contre l'obsolescence culturelle, c'est d'abord se poser la question de son besoin. Ai-je réellement besoin de changer cet équipement ? La consommation est un acte agréable mais qui doit être utile et juste

sur un plan social et environnemental.

Pour lutter contre la surconsommation, **la règle des 5 R est une précieuse aide** :

- **refuser** d'acheter toujours plus,
- **réparer** ses appareils,
- **réemployer** en donnant ou en vendant,
- **recycler** les appareils les plus polluants,
- **réutiliser** en favorisant la vente ou le don.

URL source: <https://www.inc-conso.fr/content/comment-agir-contre-obsoltescence-culturelle-avec-lademe>