

Ce site utilise et partage avec des tiers (partenaires ou prestataires) des cookies et autres traceurs à des fins de statistiques et de mesure d'audience, de partage de contenu sur les réseaux sociaux et d'utilisation d'outils de visualisation multimédia.

Le dépôt de ces cookies est soumis à l'obtention de votre consentement préalable à l'exception de certains cookies nécessaires au fonctionnement du site et des cookies de mesures d'audience pouvant être regardés comme exempts de consentement. Vous pouvez paramétrer votre choix, finalité par finalité, en cliquant sur « Paramétrer » et modifier votre choix à tout moment lors de votre navigation sur le site en cliquant sur l'onglet « Gérer les cookies » (accessible sur le site, en bas de page). Pour plus d'informations, [voir notre politique Cookies](#).

[ACCEPTER](#)

CTRC HAUTS-DE-FRANCE (UROC)

Date de publication : 09/03/2021 - Droit/justice



6 bis, rue Dormagen
59350 Saint-André-Lez-Lille
Tél : 03 20 42 26 60
Mel : uroc-hautsdefrance@orange.fr
Internet : www.uroc-hautsdefrance.fr

MISSIONS

Un lieu d'aide aux associations de consommateurs : assistance juridique et centre ressources.

Un lieu d'échange d'informations relatives au consumérisme.

Un des lieux de formation des responsables des associations de consommateurs : organisation de stages de formation juridique et de rencontres sur des thèmes d'actualité.

Un lieu d'orientation des consommateurs vers les associations de consommateurs et leurs permanences locales.

Un lieu de débat pour l'avancée dans l'application régionale des droits des consommateurs.

ORGANISATION

20 associations de consommateurs adhérentes représentées par 36 administrateurs.

Une présidente : Sylvie DEKEISTER.

Un bureau et un conseil d'Administration.

HISTORIQUE

Association loi 1901, créée en 1966.

ACTIONS

Prévention en matière d'argent et transmission des bases du droit de la consommation à l'attention des jeunes

Ateliers pratiques pour surmonter les dangers d'internet en matière de consommation

Ateliers pratiques pour aider les consommateurs à faire face à la dématérialisation

Journées d'informations tournées vers les pièges d'internet

PUBLICATIONS

Prévention :

Communiqués. Alertes sur le site internet.

Un memo de prévention sur l'illectronisme

Une bande dessinée "Jeunes cons' ommateurs mais pas cons !"

Un guide pratique de la consommation.

Publications suite au travail des commissions.

VIDEOS

> Voir les vidéos "L'Instant conso" du réseau des Centres Techniques Régionaux de la Consommation.