

Ce site utilise et partage avec des tiers (partenaires ou prestataires) des cookies et autres traceurs à des fins de statistiques et de mesure d'audience, de partage de contenu sur les réseaux sociaux et d'utilisation d'outils de visualisation multimédia.

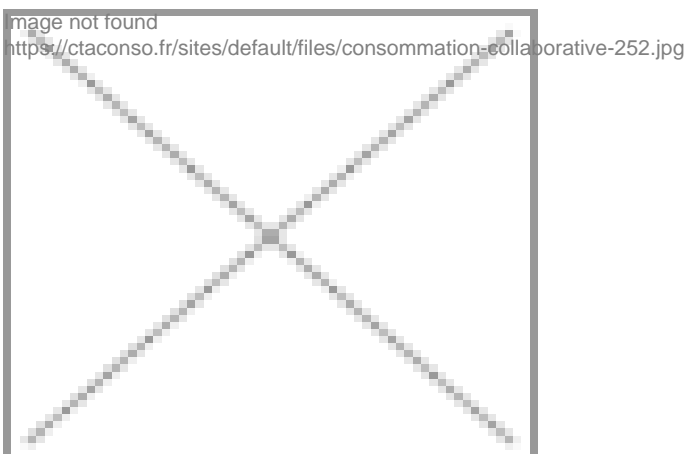
Le dépôt de ces cookies est soumis à l'obtention de votre consentement préalable à l'exception de certains cookies nécessaires au fonctionnement du site et des cookies de mesures d'audience pouvant être regardés comme exempts de consentement. Vous pouvez paramétrer votre choix, finalité par finalité, en cliquant sur « Paramétrer » et modifier votre choix à tout moment lors de votre navigation sur le site en cliquant sur l'onglet « Gérer les cookies » (accessible sur le site, en bas de page). Pour plus d'informations, [voir notre politique Cookies](#).

[ACCEPTER](#)

CONSOMMATION COLLABORATIVE : UN ATOUT POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE ?

Compte rendu des échanges du colloque 2016

Date de publication : **24/08/2016** - Energie/environnement



Des innovations technologiques, en particulier numériques, ont récemment permis l'essor d'un nombre croissant de services et d'activités reposant peu ou prou sur le partage, l'échange entre consommateurs particuliers. Le vocable de "consommation collaborative" est venu englober cet ensemble hétéroclite d'activités soit réellement nouvelles, soit connaissant un saut quantitatif.

Vecteur de croissance espéré, renvoyant à des valeurs de partage qui font croire à certains la proximité d'un changement de paradigme de notre société, cette "consommation collaborative" est fortement mise en avant médiatiquement et souvent étudiée au sein d'organismes et d'événements.

Toutefois, un autre aspect de ce secteur en expansion est son rapport à l'environnement. De fait, en proposant aux consommateurs de partager des biens et des services, cette économie n'est-elle pas un atout dans la lutte contre le réchauffement climatique et, plus généralement, pour la préservation de notre environnement ?

L'Institut national de la consommation et le Commissariat général au développement durable (CGDD) ont organisé le 17 mai 2016, au ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer un colloque rassemblant chercheurs, acteurs de terrain et institutionnels sur cette problématique.

Ouverture

Laurence MONNOYER-SMITH, Commissaire Générale au Développement Durable

> [Lire le discours](#)

Un panorama de la consommation collaborative en France : quelle économie, quels développements ?

Jean-Pierre LOISEL, chef du service Communication Éducation Développement, Institut National de la Consommation

> [Lire l'intervention](#)

Modération des tables rondes : Olivier PERRIN, chargé de mission recherche sur les modes de vie durables, Direction de la recherche et de l'innovation, Commissariat général au développement durable

Table ronde 1 - La consommation collaborative, une consommation durable ?

- Alain GELDRON, expert national Matières Premières, direction Economie Circulaire et Déchets de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe)
- Dominique ROUX, professeur de marketing à l'université de Reims Champagne-Ardennes
- Eva SADOUN, directrice générale de 1001pact, plateforme d'investissement participatif pour financer des entreprises à fort impact environnemental et social
- Frédéric GRIFFATON, président et cofondateur de Mutum, plateforme participative de prêt et d'emprunt d'objets entre particuliers

> [Lire les interventions](#)

Table ronde 2 - La consommation collaborative, un accélérateur de la transition énergétique ?

- Florence BENOIT-MOREAU, maître de conférence Paris-Dauphine
- Damien DEMAILLY, coordinateur du programme Nouvelle Prospérité à l'Institut du Développement Durable et des Relations internationales
- Olivier BINET, président de Karos, service de covoiturage sur mobile
- Alexandre BOL, cofondateur de Koolikar, entreprise de location de véhicules entre particuliers sans échange de clés

> [Lire les interventions](#)

> [Recevoir des informations sur les colloques organisés par l'INC](#)

