



18, rue Tiphaine
75732 Paris Cedex 15
+33 1 45 66 20 20
www.inc-conso.fr

CHEF DE RUBRIQUE H/F POUR LE HORS-SERIE DE 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS

L'Institut National de la Consommation (INC) est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), créé en 1966, centre d'expertise et d'information au service des consommateurs et de leurs associations. Il est également le producteur de l'émission *Consomag*, l'éditeur du site de service public www.inc-conso.fr et du magazine *60 Millions de Consommateurs*.

L'INC recrute pour son siège basé à Paris 15^{ème} :

Un/une chef de rubrique « enquêteur(trice) » H/F dynamique et motivé(e) pour une période d'un mois éventuellement renouvelable.

Il/elle sera amené(e) à travailler sur des sujets très variés (santé, alimentation, banques, assurances, informatique, ...) et à écrire une quinzaine de pages par numéro sous la direction du rédacteur en chef-adjoint et du rédacteur en chef.

Les Principales missions confiées au Chef de rubrique H/F sont les suivantes :

- Réalise et rédige ses propres enquêtes et articles,
- Assure, en tant que de besoin, le suivi des articles jusqu'à la maquette,
- Peut être amené(e) à participer à la rédaction des essais comparatifs,
- Est susceptible, comme la plupart des journalistes des médias de l'INC, de participer à diverses collaborations dans les médias internes et externes (TV, radios, etc.).

Profil recherché :

➤ **Formation :**

Titulaire d'un diplôme Bac + 3. Un parcours scientifique est un plus

**L'innovation
au service
des consommateurs**

Établissement Public
Industriel et Commercial
RCS Paris : B 381 856 723
SIRET : 381 856 723 00022
N° TVA intracommunautaire :
FR 84 381 856 723
Code APE : 8413 Z



18, rue Tiphaine
75732 Paris Cedex 15
+33 1 45 66 20 20
www.inc-conso.fr

CHEF DE RUBRIQUE H/F POUR LE HORS-SERIE DE 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS

➤ **Connaissances et compétences nécessaires :**

- **Savoir-faire techniques :**
 - 7 à 10 ans d'expérience dans le journalisme,
 - Appétence marquée pour l'enquête et les sujets de consommation,
 - Capacité à structurer et développer un réseau,
 - Capacité rédactionnelle,
 - Maîtrise des outils numériques Excel et PowerPoint,
 - Pratique souhaitée d'une ou plusieurs langues étrangères.
- **Savoir-faire relationnels :**
 - Rigueur, dynamisme ;
 - Sens de l'organisation, travail en équipe ;
 - Sens de l'écoute, excellent relationnel ;
 - Sens du respect de la confidentialité et de la discrétion.

Rattachement hiérarchique : Placé(e) sous l'autorité du rédacteur en chef et du rédacteur en chef-adjoint.

Service de rattachement : Service Rédaction.

Type de contrat : CDD à temps plein de 1 mois (éventuellement renouvelable)

Les dossiers de candidature (CV et lettre de motivation) sont à adresser :

- Par écrit à « INC – Le Service RH - 18 rue Tiphaine - 75732 Paris cedex 15 »,
- Ou par mél recrutement@inc60.fr en précisant la référence INC/REDAC/CHEFRUB.

Prise de poste : Dès que possible

Rémunération : 3 100,80€/mois (indice 304) soit 40 k€ sur 13 mois

**L'innovation
au service
des consommateurs**

Établissement Public
Industriel et Commercial
RCS Paris : B 381 856 723
SIRET : 381 856 723 00022
N° TVA intracommunautaire :
FR 84 381 856 723
Code APE : 8413 Z