

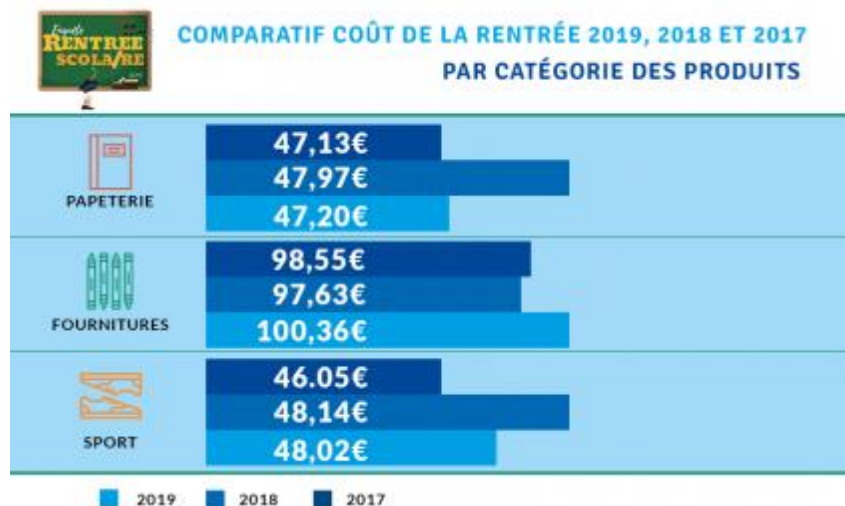
Communiqué de presse – 20 août 2019

Le coût de la rentrée scolaire en 6^{ème} augmente de 0,95%



La 35ème enquête annuelle de Familles de France portant sur le coût moyen des fournitures scolaires pour un élève de 6ème a montré cette année une légère augmentation de **0,95%**. Le coût moyen s'élève en 2019 à **195,58€** contre 193,74€ en 2018. Ce résultat reste donc relativement stable dans un contexte économique marqué par l'inflation.

L'augmentation du coût moyen ne concerne pas toutes les fournitures scolaires composant le cartable moyen d'un 6ème :



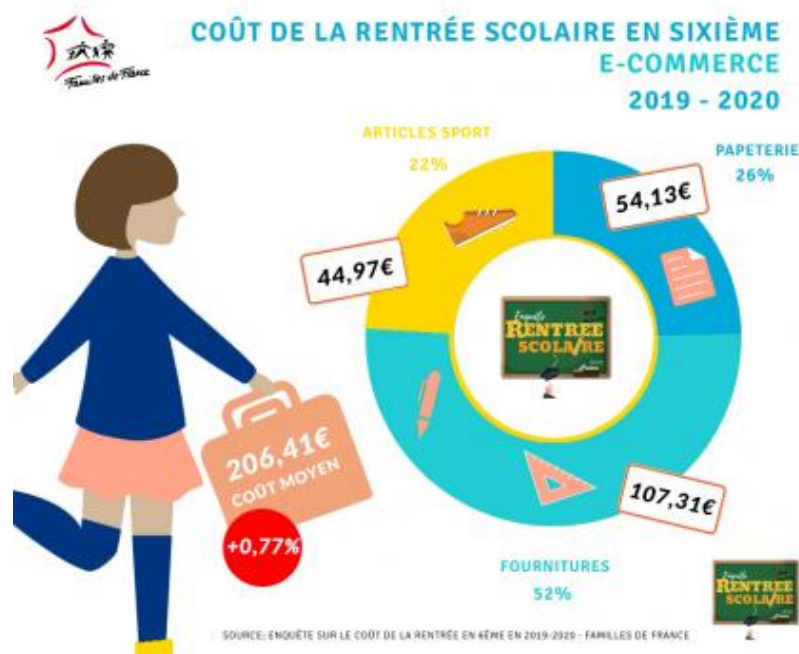
- le poste "**Papeterie**" (cahiers, fournitures de rangement,...) qui représente **24%** des dépenses, s'élève à **47,20€** soit une **baisse de 1,6%** par rapport à l'année dernière,
- le poste "**Fournitures**" (compas, règle, calculatrice...) qui représente **51%** des dépenses **augmente de 2,79%** pour se situer à **51€**,
- le poste "**Vêtements de sport**" (chaussures de sport, jogging...) qui représente **25%** du budget **baisse légèrement de 0,25%** pour atteindre **48,02€**.

Le coût en fonction des circuits de distribution physique conserve la même tendance que les années précédentes :

- les **hypermarchés** sont les moins chers avec un coût de **180,94€** soit une augmentation de **1,45%**,
- les **supermarchés** restent stables avec une légère variation à la baisse de **0,005%** pour se situer à **195,18€**,
- les **magasins spécialisés** occupent la dernière position avec une augmentation de **1,99%** pour un coût moyen de **232,82€**.

L'enquête sur **la qualité de l'accueil et l'affichage des prix** révèle que **85%** des enquêteurs trouvent l'affichage des prix correctement lisible tandis que **54%** estiment que le personnel était disponible pour les conseiller.

En matière de **commerce à distance**, l'enquête portant exclusivement sur le coût de la rentrée en e-commerce a révélé une hausse de **0,77%** pour atteindre **206,41€**. Comme l'année dernière, nous constatons qu'il n'est pas moins cher d'acheter sur internet plutôt que sur place. Le coût des fournitures en e-commerce reste cependant inférieur au coût relevé dans les magasins spécialisés.



En **conclusion** de cette enquête, on constate une certaine stabilité du coût malgré l'inflation actuelle et la hausse tendancielle du coût des matières premières utilisées pour les fournitures scolaires. Pour autant, cette augmentation modérée n'est pas une bonne nouvelle pour les familles qui devront engager, en plus des fournitures, **d'autres dépenses** pour la rentrée scolaire et en cours d'année (assurance scolaire, restauration, habillement, transports...).

Retrouvez l'intégralité de l'enquête sur www.familles-de-france.org

Contact presse : Charly Hee : 06.62.44.11.05 et Chantal Huet : 06.15.74.83.33

Familles de France – Fédération nationale reconnue d'utilité publique
Agréée mouvement jeunesse et éducation populaire – Agréée organisation de consommateurs
Agréée association d'usagers du système de santé

28, Place Saint Georges 75009 Paris – Tél. : 01 44 53 45 90 – Fax : 01 45 96 07 88
E-mail : contact@familles-de-france.org – Site : www.familles-de-france.org