



Le MOOC « Le consommateur connecté et ses données personnelles » de l'Institut National de la consommation élu Meilleur MOOC conçu par une organisation en 2018. #Moocoftheyear

« Le consommateur connecté & ses données personnelles » a reçu le prix du **meilleur MOOC conçu par une organisation en 2018** par Mymooc (leader européen dans le référencement de la formation en ligne), hier soir lors de la remise des prix du « Mooc of the the year ». L'INC remercie le Jury composé de professionnels du monde de l'entreprise, du milieu universitaire et d'experts de la formation en ligne.

Ce prix récompense le travail collectif des experts de l'INC et de ses partenaires à travers cet outil pédagogique innovant, mais aussi la forte adhésion du grand public (7700 inscrits) autour des enjeux de la protection des données personnelles dans les activités numériques et plus largement de la cybersécurité.

Pour Agnès-Christine Tomas-Lacoste, Directrice générale de l'INC « *le premier MOOC de l'Institut s'inscrit dans la droite ligne des missions d'information et d'éducation à la consommation de l'INC, il met l'accent sur l'innovation au service des consommateurs et la transformation numérique. Il a pour objectif de les sensibiliser : jeunes, adultes, seniors, sur les risques que peuvent engendrer l'utilisation d'internet, les réseaux sociaux, les objets connectés et autres achats en ligne, qui sont des problématiques cruciales dans le monde d'aujourd'hui* ».

Les experts de l'INC ont largement contribué à la création et l'animation de ce MOOC. Pour Patricia Foucher, Chef du service juridique, économique et de la documentation « Le RGPD rend le consommateur d'autant plus responsable de ses données personnelles, c'est lui désormais qui en garde la maîtrise ».

Chacun a apporté sa pierre à l'édifice...Corinne Lamoussière-Pouvreau, Juriste, Jackson Garbin, Responsable des systèmes et réseaux, Thierry Martin, Ingénieur High tech pour expertise en IOT, Vanessa Madi, Coordinateur projets Education & Formation et le service de la documentation pour son apport en ressources bibliographiques.

L'INC a également fait appel à des spécialistes pour compléter et enrichir ses propres expertises : Laura Boulet, Directrice des affaires publiques, juridiques et éthiques de l'Union Des Annonceurs, Olivier Esper, Public policy - Google France, Roland Atoui, Expert en Sécurité de l'IOT - Red Alert Labs (Station F), Jérôme Notin, Directeur général du dispositif national d'assistance aux victimes de cybermalveillance.

Pour Jérôme Notin « Nos données personnelles sont précieuses et sources de convoitises. Il est donc fondamental de les protéger. La cybermenace ne concerne pas que les entreprises. Elle nous concerne également en tant que particulier ».

Notre MOOC a été développé par l'agence @Thinkovery.

Contact presse : Anne-Juliette Reissier aj.reissier@inc60.fr 01 45 66 20 35 / 06 10 63 02 16
@Conso_INC

L'Institut National de la Consommation (INC) est un établissement public national à caractère industriel dont les missions sont régies par le code de la consommation. Editeur du magazine 60 Millions de consommateurs, des sites www.inc-conso.fr, www.60millions-mag.com et www.jeconsommerresponsable.fr, producteur de l'émission télévisée ConsoMag.