



Si vous n'arrivez pas à lire cette lettre, [cliquez ici](#)

# CYBERMALVEILLANCE, TOUS CONCERNES !

KIT DE SENSIBILISATION  
AUX RISQUES NUMERIQUES

CYBERCRIMINEL

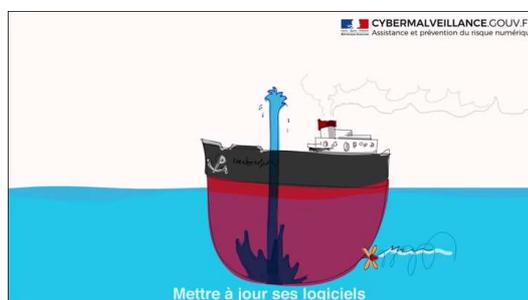
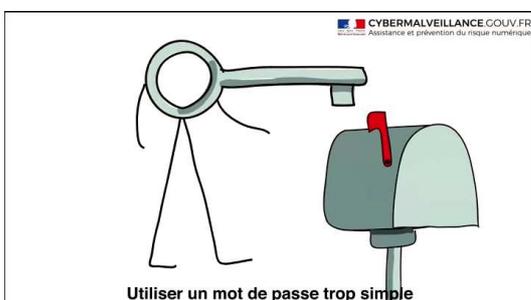
VICTIME


 CYBERMALVEILLANCE.GOUV.FR  
 Assistance et prévention du risque numérique



**Virus par messagerie, rançongiciel : comment les repérer, les éviter et protéger ses données personnelles ?**

Cybermalveillance.gouv.fr vient de mettre en ligne le 2ème volet d'un kit de sensibilisation. **Des vidéos, fiches pratiques ou mémos pour adopter les bonnes pratiques et comprendre les risques.**





### Les sauvegardes



### La sécurité des appareils mobiles



### La sécurité des usages pro-perso



### L'hameçonnage



### Les rançongiciels



### L'arnaque au faux support technique

**Téléchargez le kit**

**Associations**

**160 lettres types**

**Simulateurs**



Institut National de la Consommation  
18, rue Tiphaine 75015 Paris

Vous recevez ce message car vous vous êtes abonné à la lettre d'information du site de l'Institut national de la consommation (mentions légales). Vous pouvez mettre fin à ces envois en cliquant sur le lien de désabonnement situé au bas de ce mail. Vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification, de limitation, de portabilité, d'opposition ou d'effacement de vos données en nous écrivant à l'adresse [dpo@inc60.fr](mailto:dpo@inc60.fr). A tout moment, vous pouvez introduire une réclamation auprès de la Cnil.

**Subscribe**

**Past Issues**

Si vous souhaitez plus recevoir de message de notre part, [cliquez ici](#).

Si vous n'arrivez pas à lire cette lettre, [cliquez ici](#).

**Translate**