



CHEF DE RUBRIQUE(S) SPECIALISE SUR LES HORS-SERIE H/F

En CDI

18, rue Tiphaine
75732 Paris Cedex 15
+33 1 45 66 20 20
www.inc-conso.fr

L'Institut National de la Consommation (INC) est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), créé en 1966, centre d'expertise et d'information au service des consommateurs et de leurs associations. Il est également le producteur de l'émission *Consomag*, l'éditeur du site de service public www.inc-conso.fr et du magazine *60 Millions de Consommateurs*.

L'INC recrute pour son siège basé à Paris 15^{ème} :

Un Chef de rubrique(s) spécialisé sur les hors-série H/F au sein du service Rédaction de l'INC.

Les principales activités du chef de rubrique(s) H/F :

Le chef de rubrique(s) H/F a pour mission d'assurer et de coordonner, sous l'autorité du rédacteur en chef ou du rédacteur-en-chef adjoint chargé de superviser son (ses) secteur(s) d'attribution, la rédaction de la /(des) rubrique(s) qui lui est (sont confiée(s)).

Activités principales :

- Participe à la conception de la publication, notamment dans son (ses) secteur(s) d'attribution,
- réalise et rédige ses propres enquêtes et articles,
- coordonne et supervise, dans son (ses) secteur(s) d'attribution, les travaux des reports / rédacteurs en fonctions à la rédaction et / ou, le cas échéant, les travaux commandés à des collaborateurs extérieurs,
- propose les titres et la titraille,
- assure le rewriting des articles préalablement aux secrétaires de rédaction,
- assure, en tant que de besoin, le suivi des articles jusqu'à la maquette,
- peut être amené à participer à la rédaction des essais comparatifs,
- est susceptible, comme la plupart des journalistes des médias de l'INC, de participer à diverses collaborations dans les médias internes et externes (TV, radios, etc.).

Profil recherché :

❖ Formation :

Titulaire d'un diplôme de niveau indicatif : Bac +3.

❖ Connaissances et compétences nécessaires :

- Savoir-faire techniques :
- Bonne connaissance des logiciels bureautiques.
- Connaissance de base na matière de publication assistée sur ordinateur.
- Pratique souhaitée d'une ou plusieurs langues étrangères.

❖ Savoir-faire relationnels :

- Rigueur, dynamisme.
- Sens de l'organisation, travail en équipe.

Mise à jour : le 21/07/2021

ANNONCE : Chef de rubrique(s) spécialisé sur les hors-série

**L'innovation
au service
des consommateurs**

Établissement Public
Industriel et Commercial
RCS Paris : B 381 856 723
SIRET : 381 856 723 00022
N° TVA intracommunautaire :
FR 84 381 856 723
Code APE : 8413 Z



CHEF DE RUBRIQUE(S) SPECIALISE SUR LES HORS-SERIE H/F

En CDI

18, rue Tiphaine
75732 Paris Cedex 15
+33 1 45 66 20 20
www.inc-conso.fr

- Sens de l'écoute, excellent relationnel.
- Sens du respect de la confidentialité et de la discrétion.

Rattachement hiérarchique : Placé sous l'autorité de la rédaction en chef des rédacteurs-en-chef adjoints.

Service de rattachement : Rédaction

Type de contrat : CDI

Statut : Cadre

Temps de travail : Temps plein (100 % soit 151,67 heures)

Modalité d'aménagement du temps de travail : Horaires fixes (36 h 15 / semaine – 6 RTT / an)

Rémunération : Selon profil

⇒ **Indice minimal de recrutement :** 304 (soit 3100.80€ brut / mois ou 40 310.40€ brut sur 13 mois pour un temps plein)

L'innovation
au service
des consommateurs

Établissement Public
Industriel et Commercial
RCS Paris : B 381 856 723
SIRET : 381 856 723 00022
N° TVA intracommunautaire :
FR 84 381 856 723
Code APE : 8413 Z

Mise à jour : le 21/07/2021

ANNONCE : Chef de rubrique(s) spécialisé sur les hors-série

Page 2 sur 2