

Résultats de l'enquête sur la filière des fleurs coupées

Avant-propos

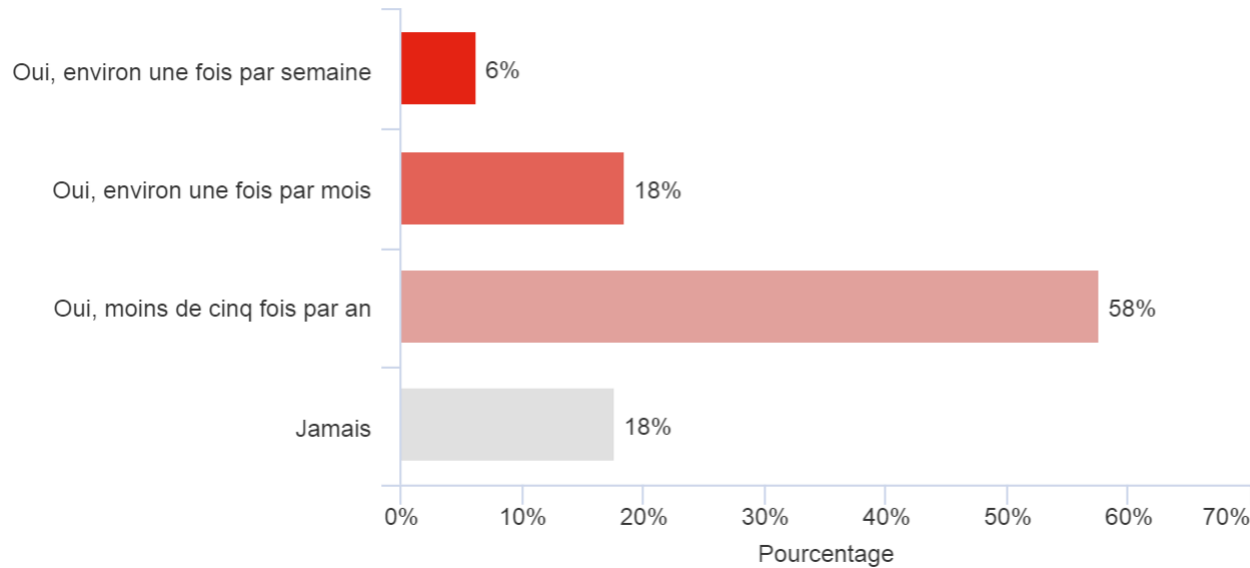
Le questionnaire était auto-administré en ligne, les répondants ont mis en moyenne 7 minutes pour y répondre. L'enquête a été diffusée sur les différents canaux de communication de l'INC et de 60 millions de consommateurs.

Les réponses ont été récoltées du 13 au 25 septembre 2022. Au final, nous avons obtenu 238 réponses.

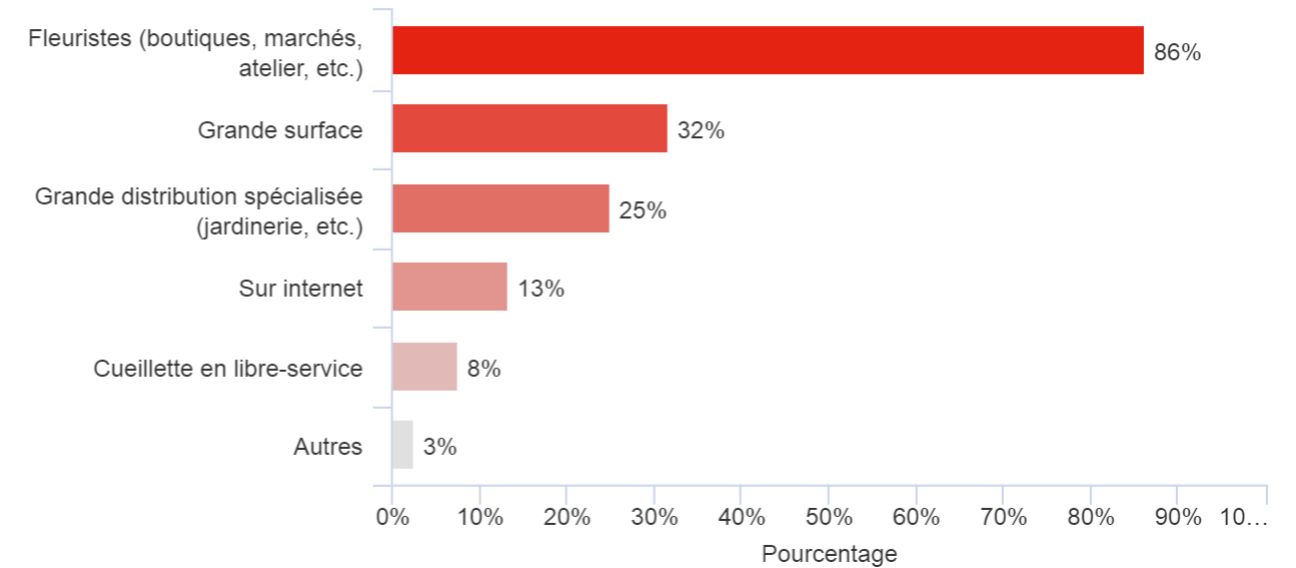
Étant donné le court délai pour la mise en place de cette enquête qui résulte en un nombre limité de répondants, cela ne nous permet pas d'avoir un échantillon représentatif de la population française et rend le redressement peu qualitatif. Ainsi, nous parlerons de " répondants " et non pas de " français " dans l'interprétation des résultats.

La consommation de fleurs

Est-ce qu'il vous arrive d'acheter des fleurs ?



Où achetez-vous des fleurs ? (plusieurs réponses possibles)



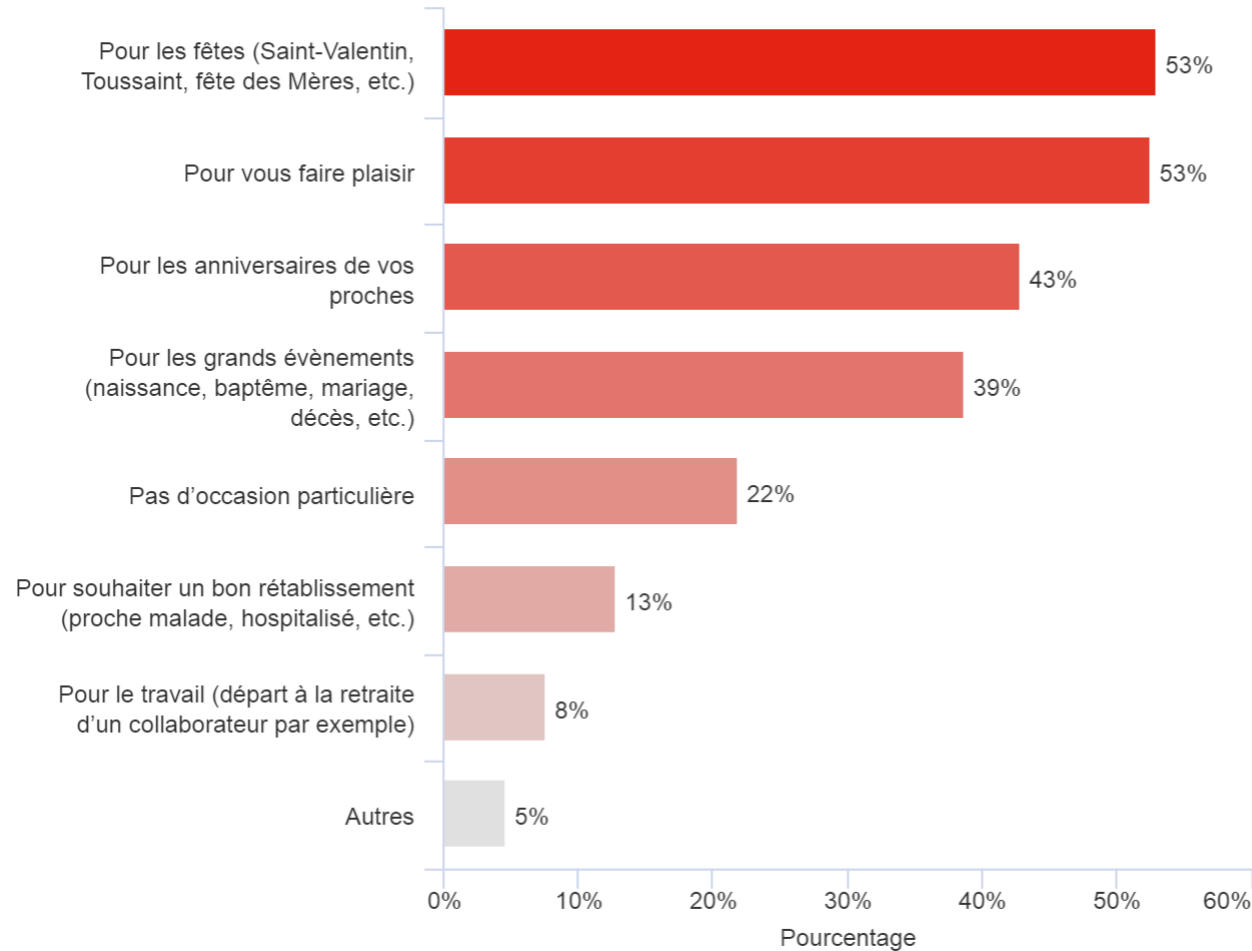
L'achat de fleurs est une pratique occasionnelle, avec près de 6 répondants sur 10 qui déclarent en acheter moins de cinq fois par an.

Le principal lieu d'achat est chez le fleuriste pour près de 9 répondants sur 10, loin devant les grandes surface (1/3 des répondants) et la grande distribution spécialisée (1/4 des répondants).

Les autres lieux cités sont les fermes florales ainsi que son propre jardin !

La consommation de fleurs

À quelles occasions achetez-vous des fleurs ?



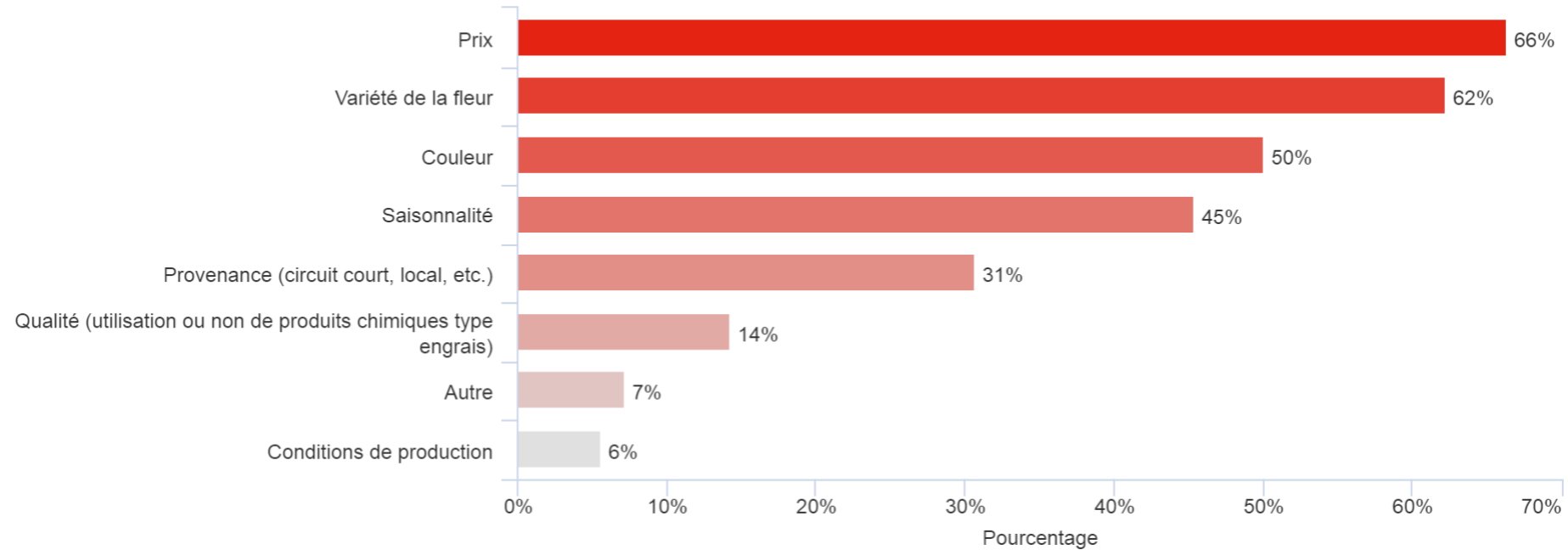
Dans la majorité des cas, l'achat de fleurs se fait pour célébrer une fête (type Saint-Valentin, Fête des Mères, etc.) ou pour se faire plaisir.

Les autres occasions citées sont notamment les fleurs qu'on offre à la personne qui nous reçoit à dîner.

L'achat de fleurs, pour la majorité des répondants est donc une pratique occasionnel et c'est une consommation plaisir, que ce soit pour soi ou pour les autres.

La consommation de fleurs

Quels sont vos trois principaux critères d'achat pour choisir des fleurs ?



Les principaux critères d'achat sont dans un premier temps le prix (pour 2/3 des répondants) et ensuite des critères esthétiques : la variété de la fleur (2/3 des répondants) et la couleur (la moitié des répondants).

Les critères qui pourraient s'inscrire dans une consommation responsable semblent moins pris en compte par les répondants, notamment les conditions de production ou encore la qualité de la fleur.

Les autres critères mentionnés sont notamment :

- La fraîcheur apparente et le parfum des fleurs ;
- L'adéquation entre le budget et le bouquet proposé.

La connaissance de la filière

Selon vous, les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ?

	VRAI	FAUX	JE NE SAIS PAS
La quantité de résidus de produits chimiques dans les fleurs est réglementée	16% ❌	37% ✅	47%
Il existe des normes sur le calibre des fleurs	68% ✅	5% ❌	27%
Les fleurs importées (en provenance d'Afrique ou d'Amérique du Sud) génèrent moins d'émissions de gaz à effet de serre que les fleurs produites localement (Europe, notamment Pays-Bas)	5% ✅	77% ❌	18%
Il est obligatoire pour les fleuristes d'indiquer la provenance des fleurs	10% ❌	60% ✅	30%
Comme pour les fruits et légumes, il existe des fleurs de saison	98% ✅	2% ❌	0%
Il existe des labels pour la production de fleurs	49% ✅	8% ❌	43%
Plus des trois quarts des fleurs achetées en France sont importées	84% ✅	2% ❌	14%
Il faut entre 7 et 30 litres d'eau pour faire pousser un bouton de rose	55% ✅	4% ❌	41%
Les fleurs importées sont principalement transportées en avion puis en camion réfrigéré	83% ✅	2% ❌	15%
Les fleurs produites en Europe poussent principalement sous des serres chauffées et éclairées en permanence	73% ✅	6% ❌	21%

On observe une méconnaissance globale de filière :

- Un peu plus d'un tiers des répondants savent que la filière n'a pas de réglementation sur la quantité de résidus de produits chimiques
- La moitié des répondants ne sait pas ou pense qu'il n'existe pas de labels pour la production de fleurs
- Plus des trois quarts des répondants pensent que les fleurs importées génèrent plus de gaz à effet de serre que les fleurs produites localement

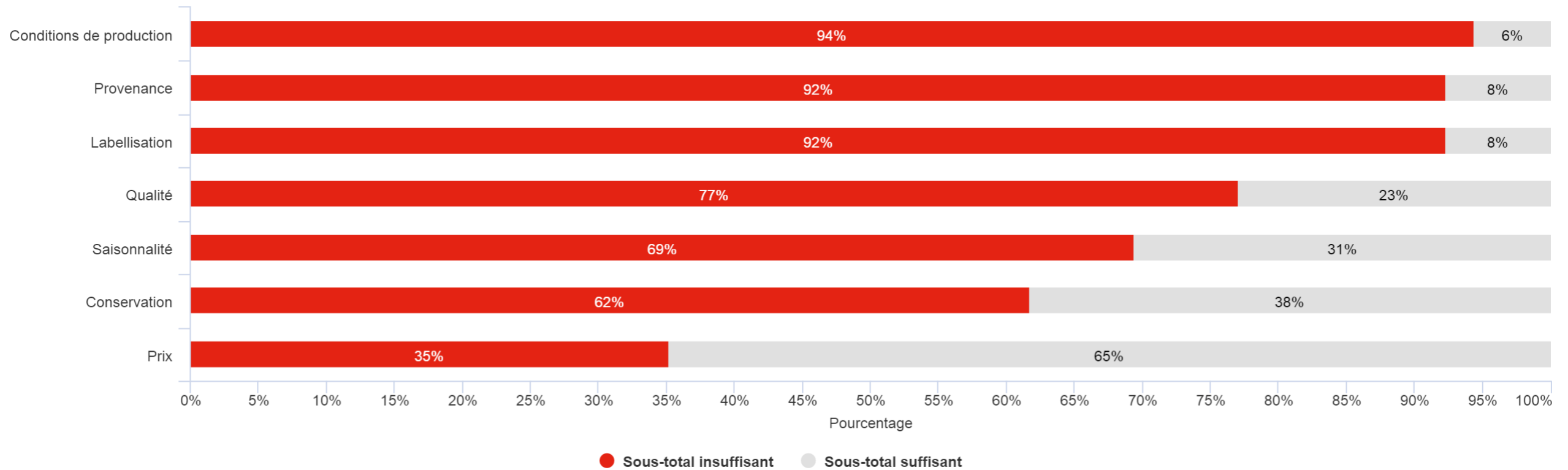
Ce qui est assimilé :

- L'existence d'une saisonnalité pour les fleurs
- La part des fleurs importées
- Les conditions de production des fleurs en Europe

En ce qui concerne les labels, seulement 7% des répondants savent en citer un. Le seul label cité est le label " Fleurs de France ".

La connaissance de la filière

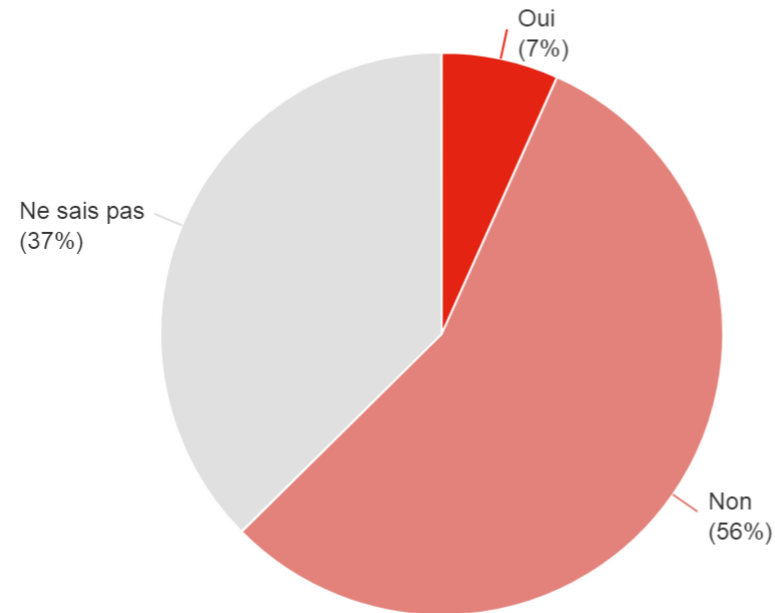
Sur les points suivants, comment estimez-vous votre niveau d'information ?



Hormis ce qui concerne le prix, les répondants estiment avoir un niveau d'information insuffisant en ce qui concerne les conditions de production des fleurs, leur provenance, la labellisation existante, la qualité des fleurs, leur saisonnalité et leur conservation.

La perception des consommateurs de la filière des fleurs

Pensez-vous que la RSE soit un concept pris en compte dans la production
et la distribution de fleurs coupées ?



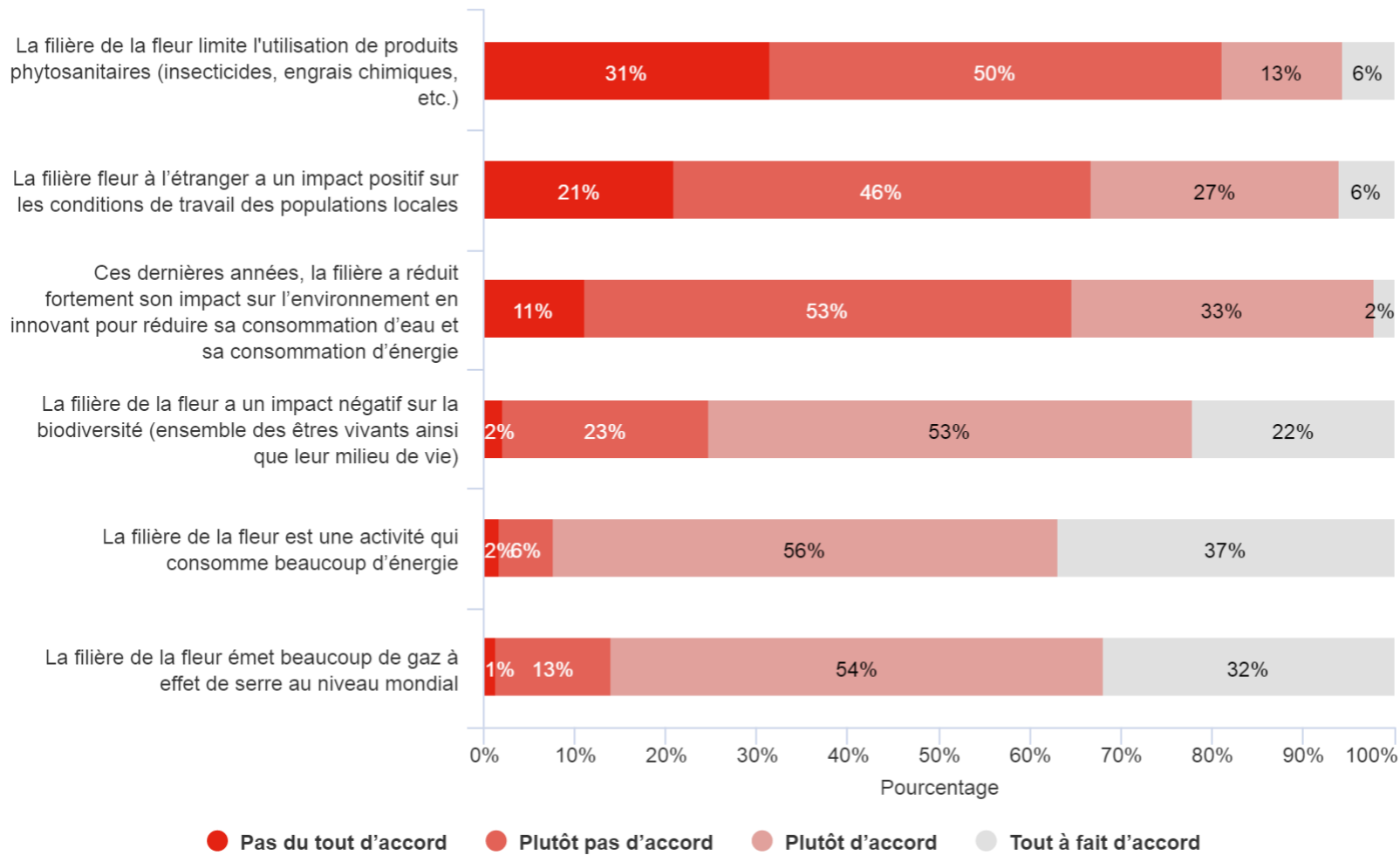
Seulement 7 % des répondants estiment que les enjeux RSE sont pris en compte par la filière.

Les raisons évoquées de cette perception négative sont les suivantes :

- L'utilisation de produits chimiques
- Manque de communication sur les engagements de la filière (existence de label par exemple)
- Impact du transport pour l'importation de fleurs (avion, camion réfrigéré, etc.)
- La consommation énergétique (consommation d'eau, serres chauffées et éclairées, etc.)
- Non-respect de la saisonnalité

La perception des consommateurs de la filière des fleurs

Quel degré d'affirmation accordez-vous aux phrases suivantes ?

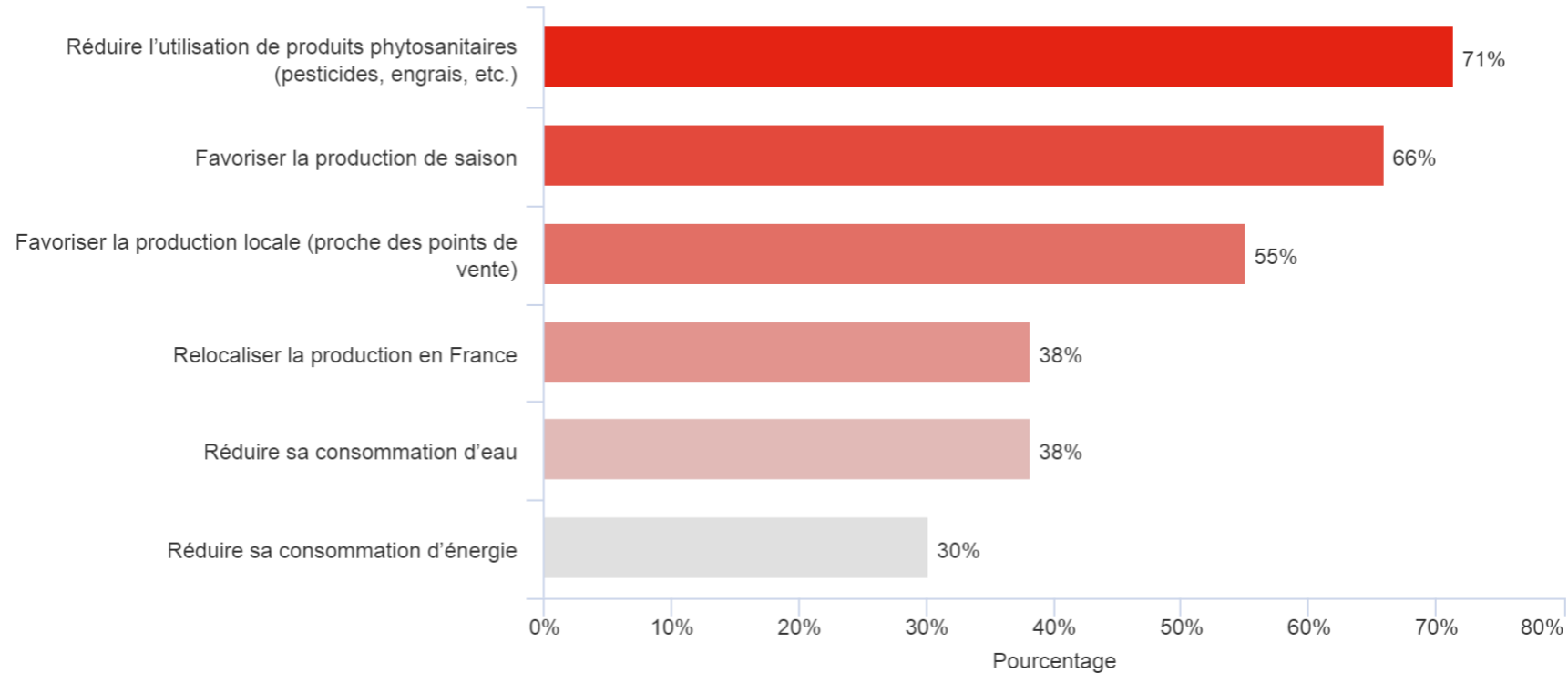


Le manque de connaissance constaté entraîne une vision assez négative de la filière des fleurs par les répondants :

- Moins de 20 % des répondants estime que la filière limite l'utilisation de produits phytosanitaires
- 1/3 des répondants estime que la filière fleur a un impact positif sur les conditions de travail des populations locales
- Près des 2/3 des répondants estiment que la filière n'a pas réduit son impact environnemental ces dernières années
- 3/4 des répondants estiment sur la filière a un impact négatif sur la biodiversité
- Plus de 9 répondants sur 10 estiment que la filière est une activité qui consomme beaucoup d'énergie
- 86 % des répondants estiment que la filière émet beaucoup de gaz à effet de serre au niveau mondial.

La perception des consommateurs de la filière des fleurs

Selon vous, quels sont les trois axes prioritaires sur lesquels la filière devrait s'engager ?



Selon les répondants, les axes prioritaires sur lesquels la filière fleur devrait s'engager sont :

- Réduire l'utilisation de produits chimiques (71%)
- Favoriser la production de saison (66%) et locale (55%)

Conclusion

La consommation de fleur est une pratique **occasionnelle**, et est considéré comme un **achat plaisir**, que ce soit pour soi ou pour les autres. Il y a une **forte dimension émotionnelle** qui ressort de la consommation de fleurs. La majorité des achats s'effectuent directement **chez le fleuriste**.

On constate une **méconnaissance de la filière**, aussi bien sur l'impact de la production sur l'environnement et sur les conditions de travail que sur la réglementation de la filière.

Cette méconnaissance entraîne une **vision assez négative** de la filière sur les enjeux liés au développement durable.

De ces premiers résultats, nous pouvons en conclure que la filière doit s'engager dans des **campagnes d'information et de sensibilisation** auprès des consommateurs pour mieux faire connaître la filière, les impacts sur l'environnement et les populations de la production de fleur et ses engagements concernant les enjeux du développement durable.