

Les pratiques alimentaires des jeunes

*Point de vue des parents sur les
pratiques et habitudes alimentaires de
leurs enfants*

Pôle d'expertise
consommateurs

INC

INSTITUT NATIONAL
DE LA CONSOMMATION

Introduction : présentation de l'INC



Établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC) placé sous la tutelle du ministère chargé de la Consommation

Articles L. 822-1, L. 822-2, R. 822-1 et suivants du code de la consommation



Fournir un appui technique aux 16 organisations nationales de consommateurs agréées



Regrouper, produire, analyser et diffuser des informations, études, enquêtes et essais comparatifs de produits et de services



Mettre en œuvre des actions et des campagnes d'information, de communication, de prévention, de formation et d'éducation sur les questions de consommation



Apporter un appui technique à la Commission des clauses abusives (CCA)

Méthodologie et terrain



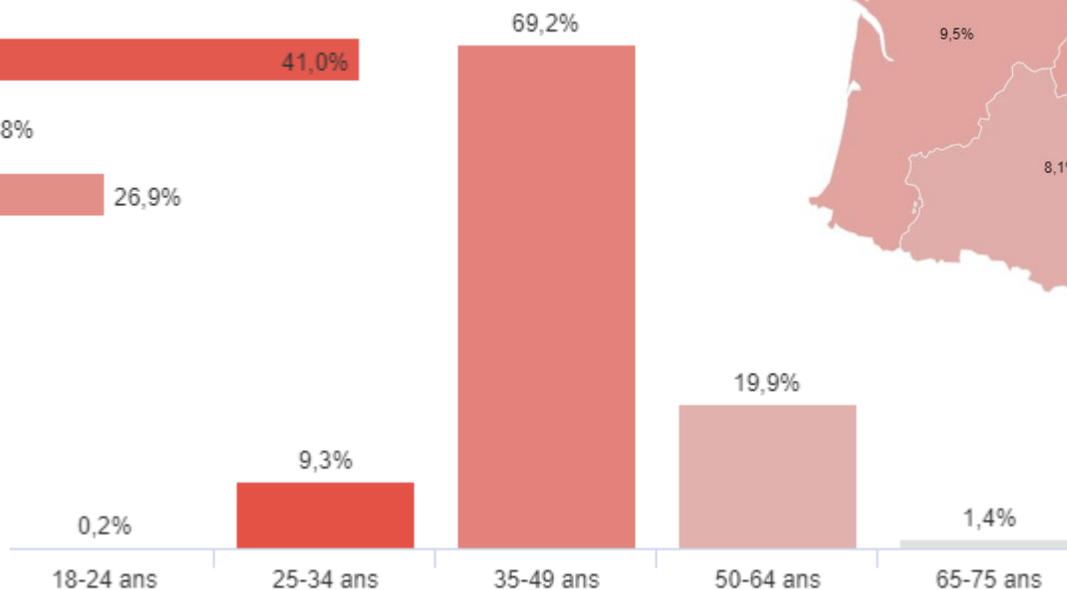
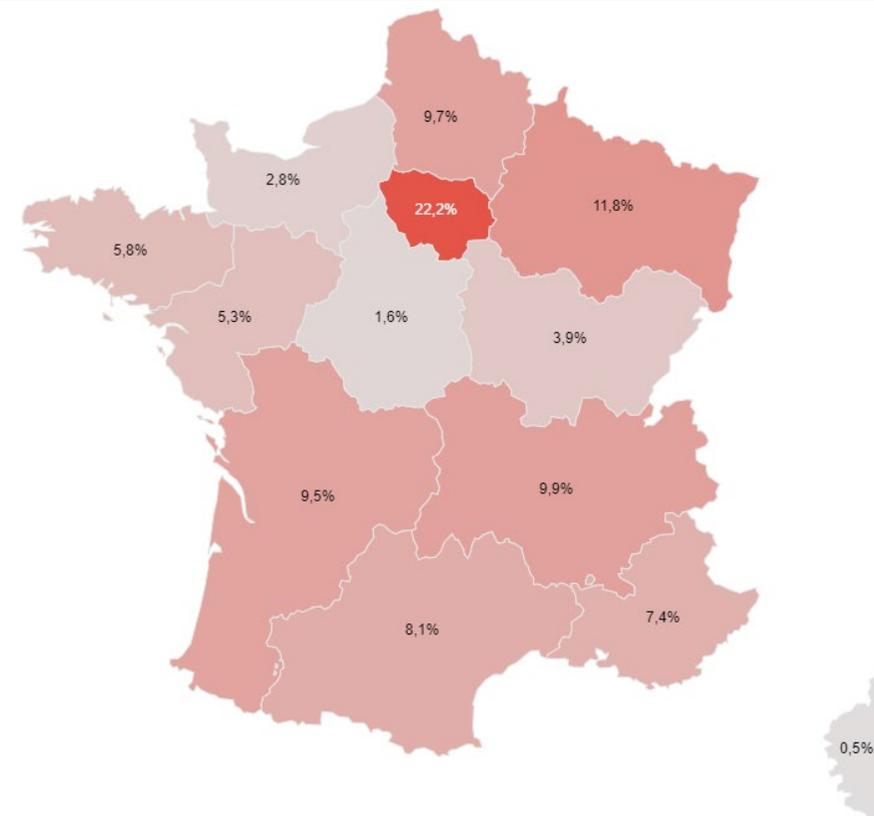
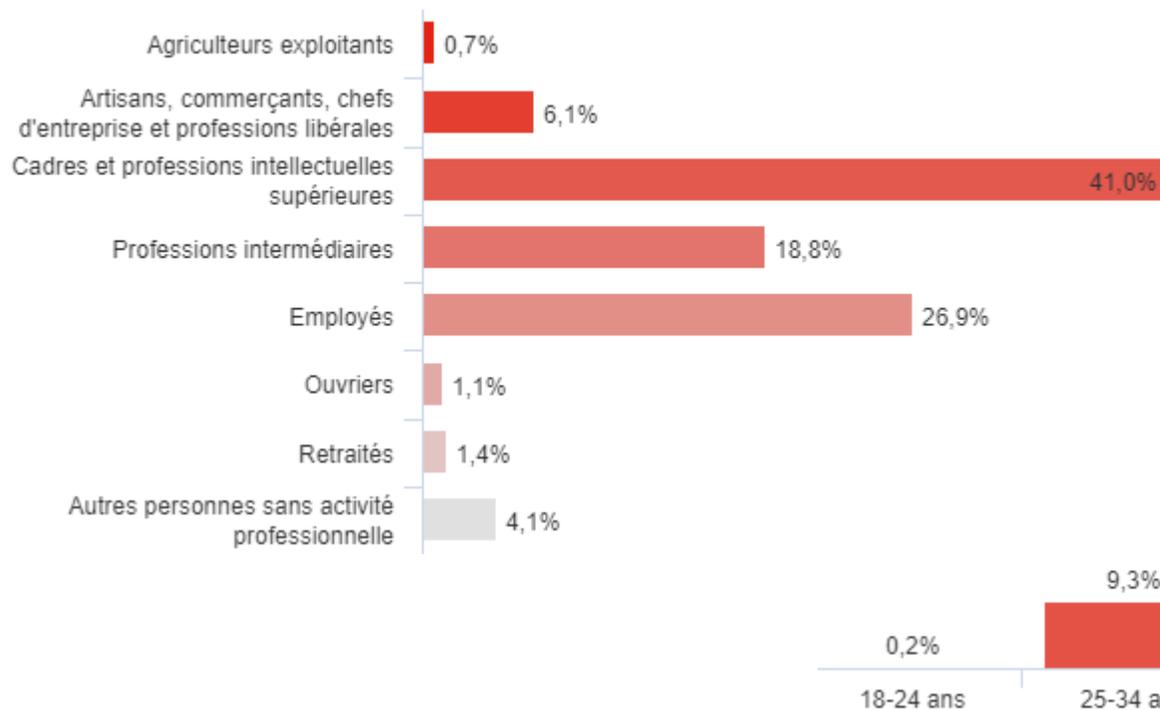
Questionnaire d'une quinzaine de questions auto-administré en ligne

**Réseaux de diffusion : 60 millions de consommateurs (newsletter, tribu 60),
site institutionnel de l'INC (newsletter, newsletter Educonso)**



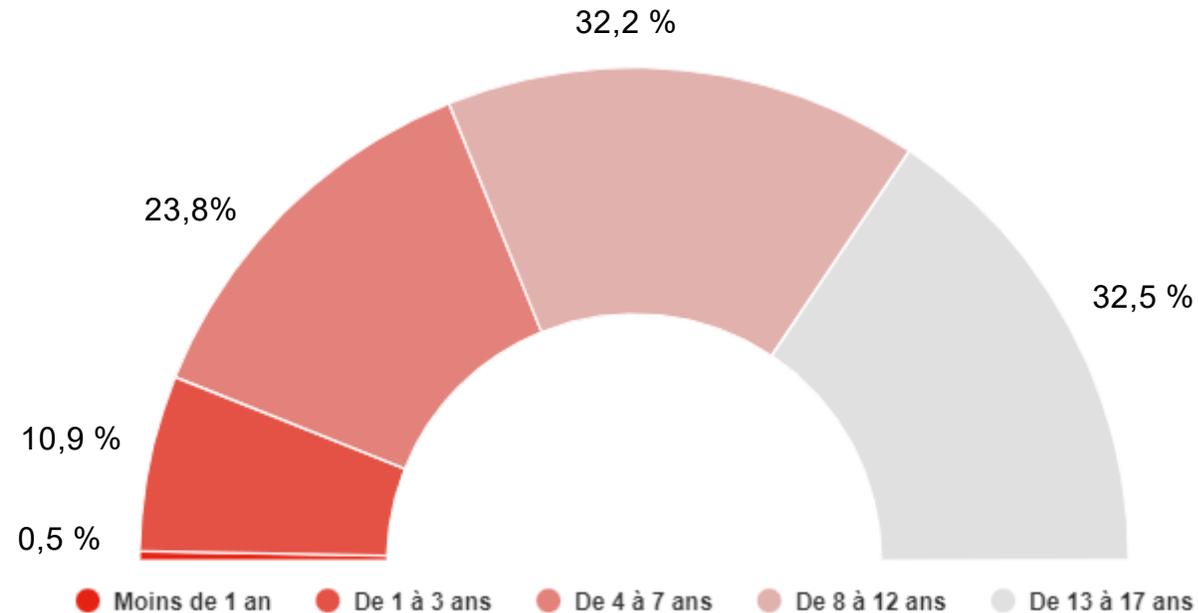
500 réponses, dont 442 exploitables, récoltées du 13 octobre au 14 novembre 2023.

Profil des répondants



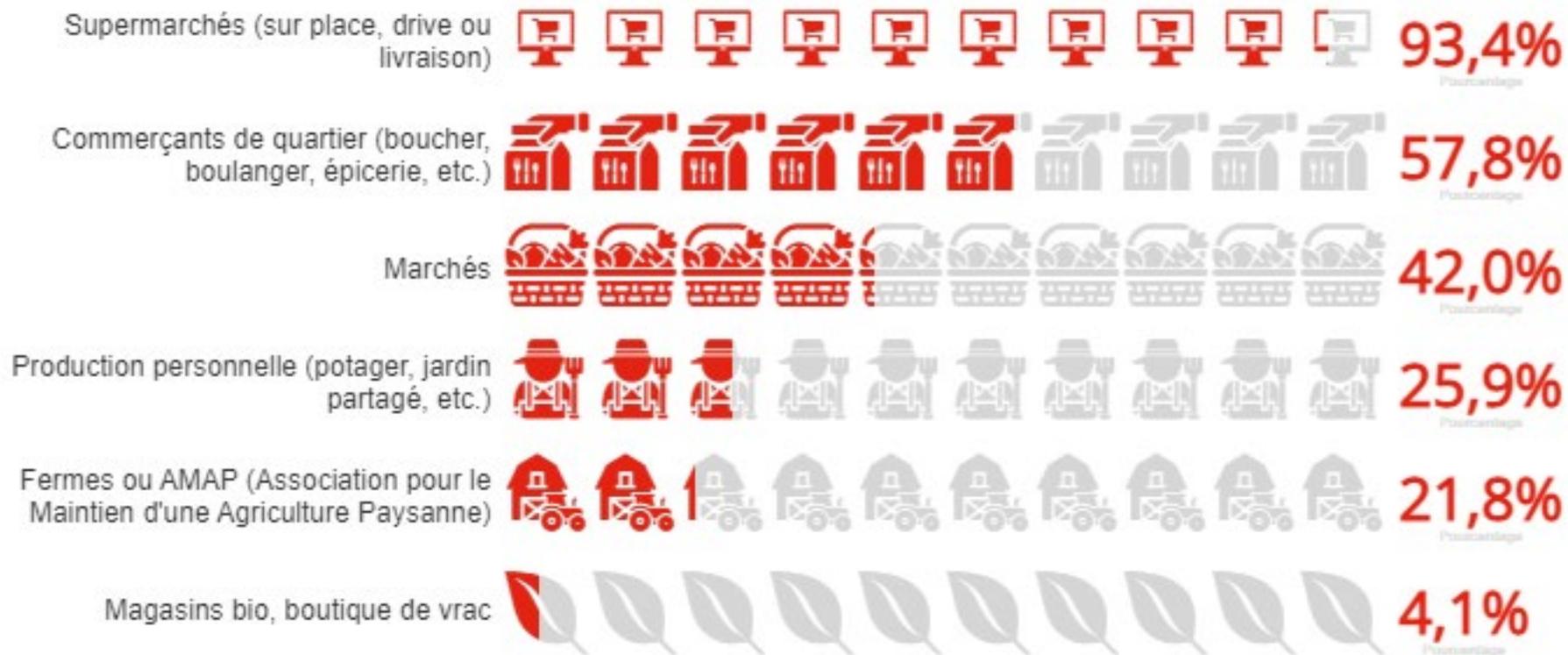
Profil des enfants

Les parents ont en moyenne 1,8 enfant. Leurs réponses représentent un total de 766 enfants. Ils ont entre 3 mois et 17 ans, pour une moyenne de 9 ans et 9 mois.



Les courses alimentaires (1/4)

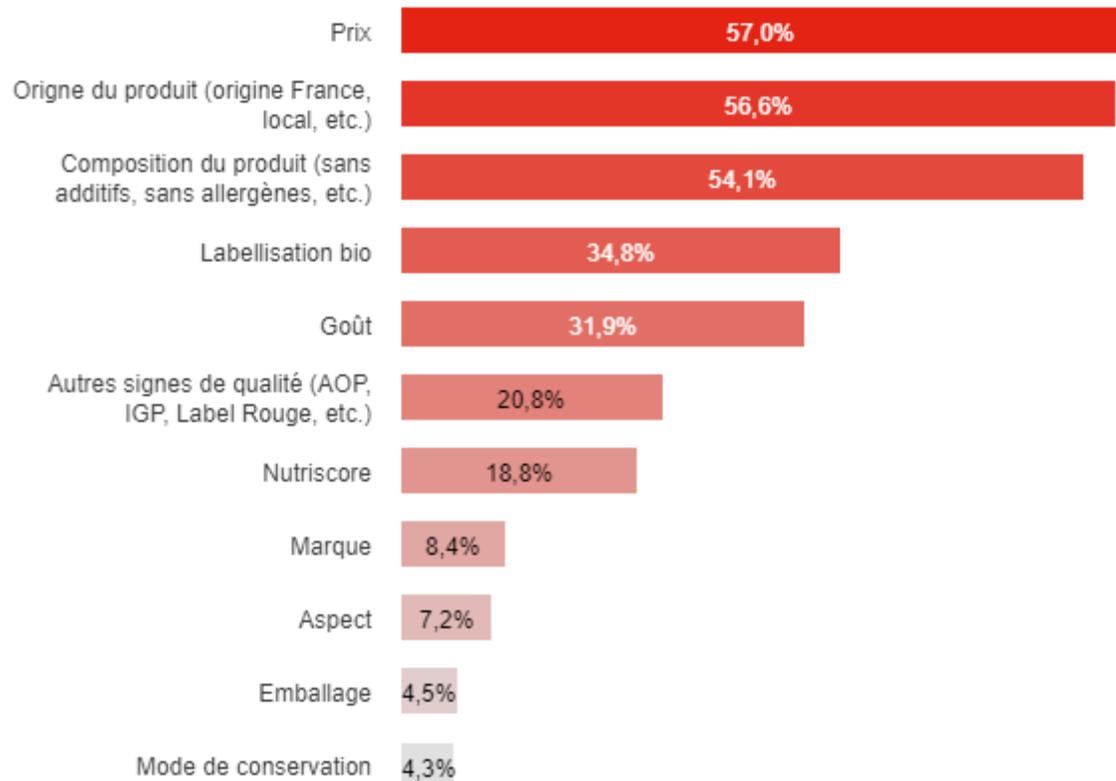
Les lieux d'achat



Les répondants indiquent se rendre principalement dans les supermarchés, chez les commerçants de leur quartier ou encore sur les marchés pour réaliser leurs courses alimentaires. Un quart indique avoir une production personnelle.

Les courses alimentaires (2/4)

Les critères d'achat – général



En règle générale, les principaux critères d'achat sont le prix (57 %), l'origine du produit (56,5 %) ainsi que la composition du produit.

Dans le classement, le critère le plus cité en premier, donc considéré comme le plus important est la composition du produit, ensuite l'origine du produit et enfin le prix.

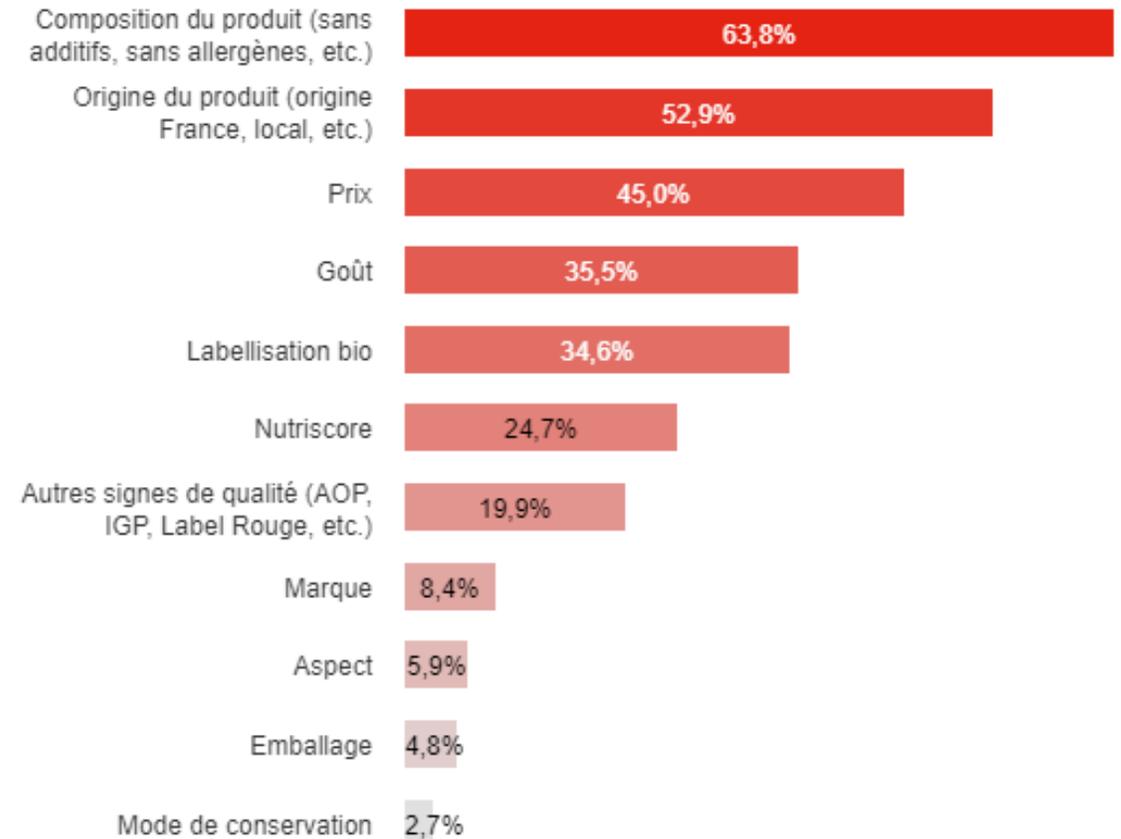
Le prix est un critère de sélection partagé par la majorité des répondants, néanmoins, ce n'est pas le premier critère de sélection.

Les courses alimentaires (3/4)

Les critères d'achat pour les produits à destination des enfants

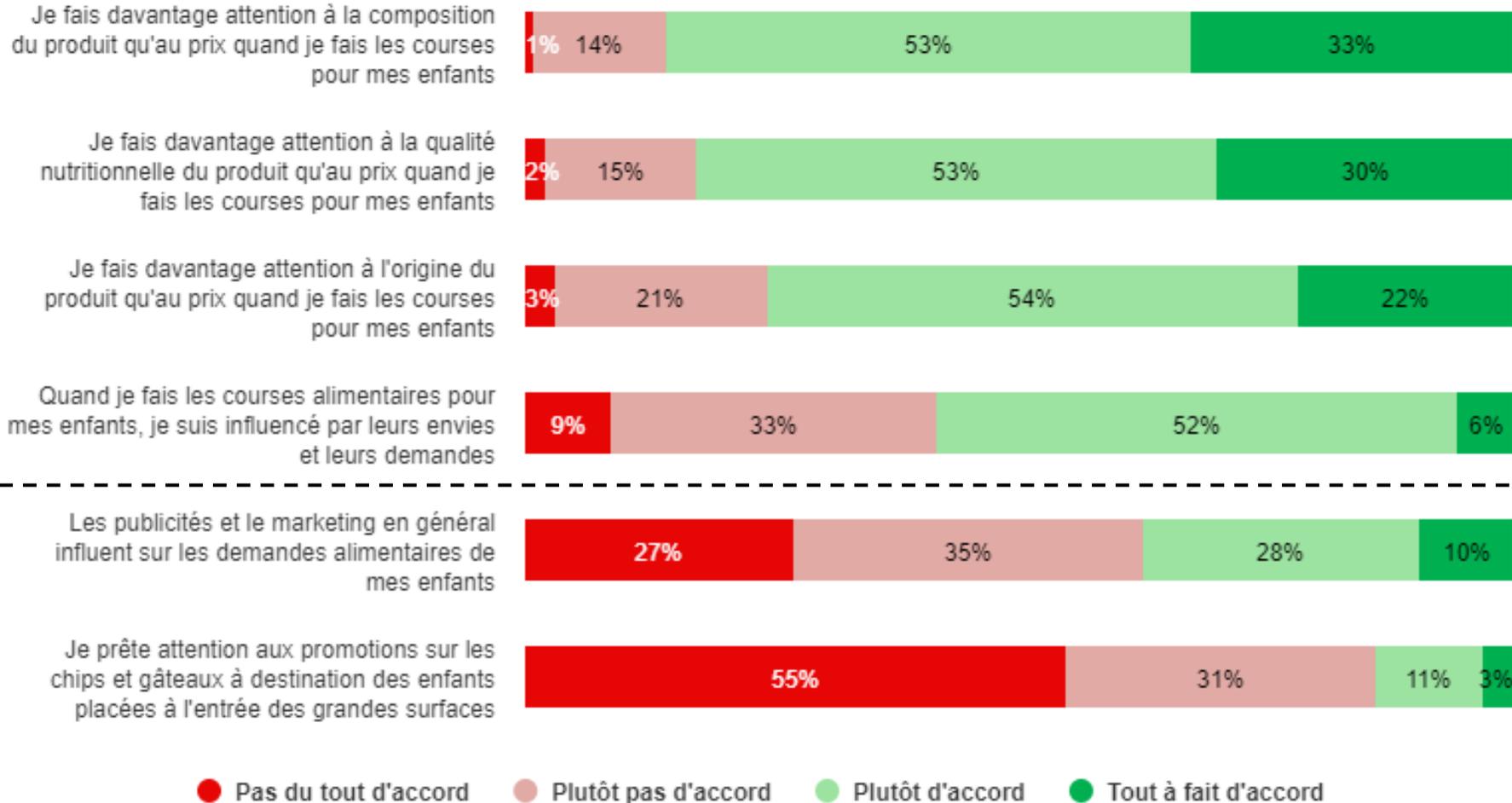
En ce qui concerne les critères de sélection pour les produits à destination de leurs enfants, les parents sont davantage attentifs à la composition du produit (63,8 %), à l'origine du produit (52,9 %) puis au prix (45 %).

Le classement par ordre d'importance des différents critères respecte également cet ordre.



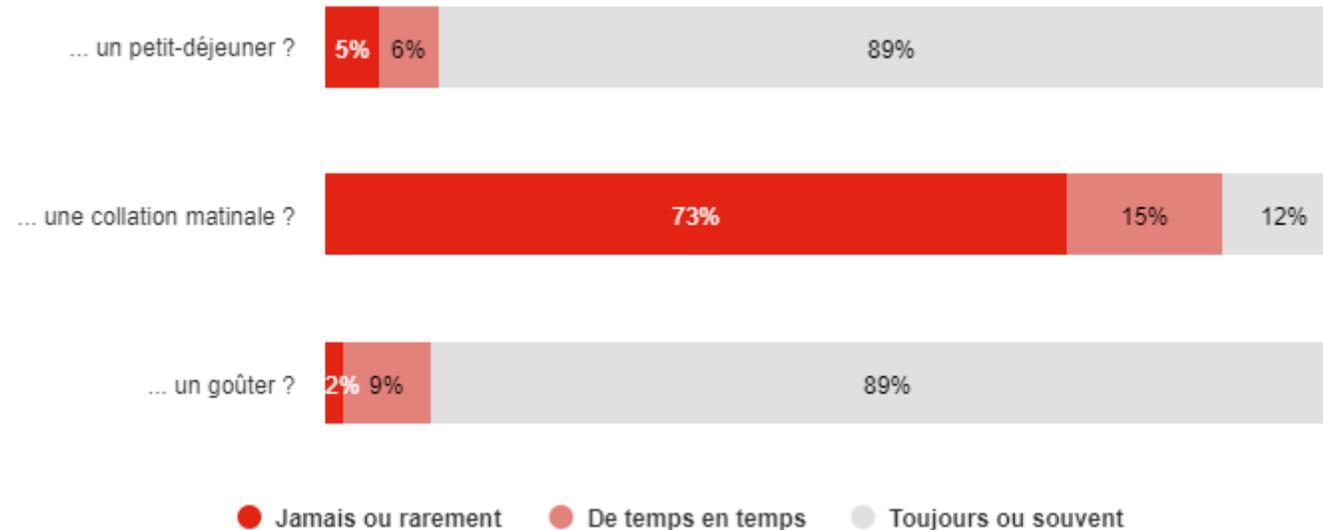
Les courses alimentaires (4/4)

Les influences sur les courses alimentaires



Les habitudes alimentaires des enfants (1/4)

Fréquence des différents repas



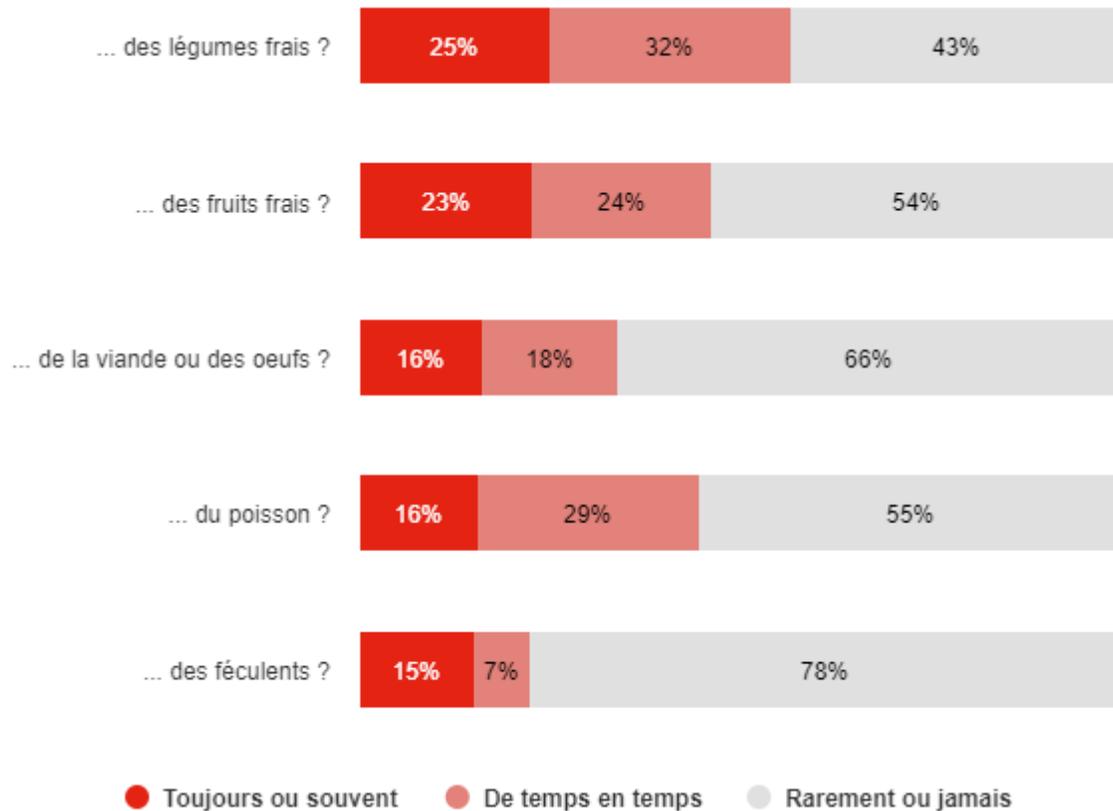
La quasi-totalité des parents ont renseigné que leurs enfants prenaient « toujours » ou « souvent » un déjeuner et un dîner.

5 % des parents indiquent que leurs enfants ne prennent « jamais » ou « rarement » un petit-déjeuner, c'est notamment le cas chez les 13-17 ans qui sont près d'un sur 10 à ne jamais en prendre ou rarement.

Les collations matinales sont prises plus fréquemment que le goûter, même si ce sont surtout les enfants de 4-7 ans qui sont concernés par les collations matinales.

Les habitudes alimentaires des enfants (2/4)

Les difficultés alimentaires



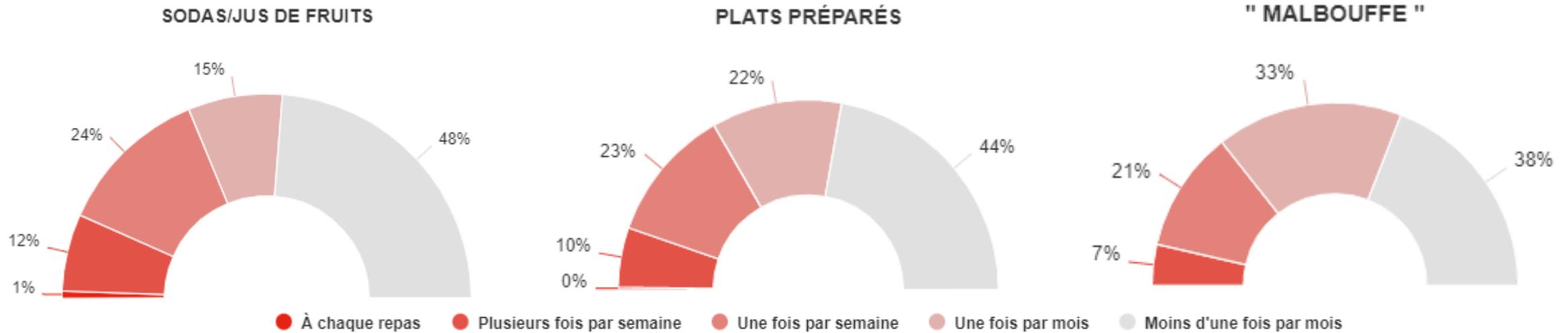
Les parents ont davantage de difficultés à faire manger des fruits et des légumes frais que des produits carnés ou des féculents.

Les fruits frais sont légèrement plus difficiles pour les enfants de 13-17 ans. Les féculents sont plus difficiles à faire manger chez les plus petits (1-3 ans et 4-7 ans).

Les poissons sont plus difficiles à faire manger, à partir de 8 ans jusqu'à 17 ans.

Les habitudes alimentaires des enfants (3/4)

Fréquence de consommation



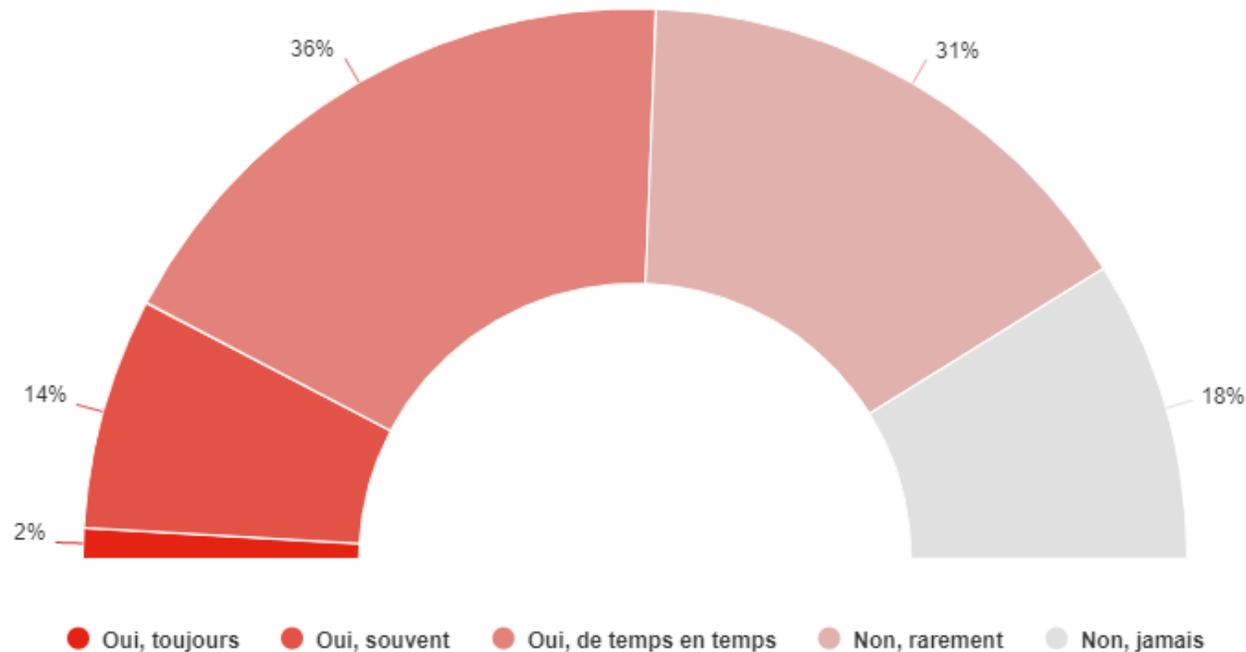
13 % des enfants consomment des sodas ou jus de fruits au moins plusieurs fois par semaine. Ce sont les 13-17 ans qui en consomment le plus.

10 % des enfants consomment des plats préparés plusieurs fois par semaine, sans différence significative selon l'âge des enfants ou des parents.

7 % des enfants mangent de la « malbouffe » plusieurs fois par semaine, notamment les 13-17 ans.

Les habitudes alimentaires des enfants (4/4)

Les remarques des enfants



16 % des parents indiquent que leurs enfants leur font « toujours » ou « souvent » des remarques sur les produits qu'ils achètent.

Les remarques commencent notamment chez les 8-12 ans et sont d'autant plus prononcées chez les 13-17 ans.

Conclusion



Le supermarché reste le principal lieu d'achat – évolution des circuits notamment pour les plus jeunes



Critères de choix : composition > origine > prix



L'influence par les enfants démarre à 8-12 ans et s'affirme ensuite



La qualité de l'alimentation diminue avec l'âge des enfants



L'innovation au service
des consommateurs

www.inc-conso.fr
www.60millions-mag.com