



NOTRE MISSION

L'INFORMATION DES CONSOMMATEURS



L'EXPERTISE DE LA COMMUNICATION CONSOMMATEURS

À VOTRE SERVICE



L'institut national de la consommation vous propose des campagnes de communication ciblées, riche de son expertise de la consommation et des consommateurs.

Ses médias à larges audiences et valeurs ajoutées sont le gage de communications à fort impact. Le conseil et la stratégie sont au cœur des collaborations de l'INC avec ses partenaires.

DES CAMPAGNES D'INFORMATION SUR MESURE

Les campagnes sont construites autour de l'émission télévisée d'information **Consomag**.

Émission quotidienne d'une durée de 2 minutes diffusée sur les chaînes de France Télévisions, Consomag est doté d'un grand capital sympathie de la part des publics et d'une forte notoriété.

Les sujets abordés traitent de l'actualité et du quotidien des consommateurs, apportant une information objective et impartiale aux publics.

Au-delà de Consomag, l'INC conçoit **des outils adaptés aux différents publics et problématiques de communication**, entre autres :



■ **Des chroniques audio**, diffusées sur plus d'une centaine de radios régionales ou locales, permettant d'atteindre un public ancré dans les territoires.



■ **Des tutoriels**, à vocation pédagogique hébergés sur les sites web et réseaux sociaux.



■ **Des outils pédagogiques**, sous la forme de **modules éducatifs**.



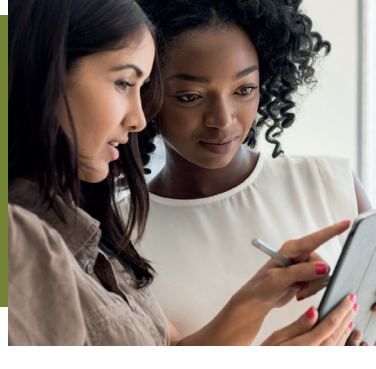
■ **Des MOOC** (*massive online open course*), formations digitales gratuites sur France Université Numérique.



■ **Des vidéo-press-kits**, regroupant des vidéos courtes et un spot « publicitaire » de 20 secondes, proposés aux télévisions locales, régionales et nationales, web TVs et sites web.



■ **Des podcasts**, intégrant la collection **Codes Conso** des podcasts de l'INC, disponibles sur les grandes plateformes de podcasts.



DE LARGES AUDIENCES, UNE FORTE CRÉDIBILITÉ

L'INC est présent sur tous les supports de communication : **TV, presse, web**



Consomag sur France Télévisions et Internet

L'INC produit 120 programmes Consomag originaux par an. L'audience cumulée d'une émission est de 2,5 millions de téléspectateurs en 2020. Ces émissions sont ensuite utilisées pour les communications sur les réseaux sociaux et sites web.



60 Millions de consommateurs

Le magazine de l'INC est une marque forte, dotée d'une image d'indépendance et au service de tous les consommateurs. Il garantit la neutralité de ses essais comparatifs de produits et de services.

Les sites web, lettres d'infos & réseaux sociaux de l'INC :

- **60millions-mag.com** et **inc-conso.fr**
- les pages sur les réseaux sociaux permettent de fédérer les communautés sur Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn

60 Millions de consommateurs INC Consomag

@60millions @alerte_rappel60 @Conso_INC @Consomag_tv

LinkedIn INC LinkedIn 60



UNE « EXPERTISE CONSOMMATEURS » DE L'INC REPOSANT SUR UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE

Tous contribuent à la meilleure connaissance des consommateurs, de leurs attentes et de leurs freins. Au-delà des campagnes de communication, l'INC propose et réalise également :

- **des enquêtes** (*journalistiques, enquêtes clients-mystères,...*)
- **des études** (*avec des méthodologies adaptées aux sujets traités, qualitatives — focus groupes, entretiens individuels... — ou quantitatives*)
- **des essais comparatifs** de produits et services.



Communicants



Économistes



Experts en pédagogie



Ingénieurs



Journalistes



Juristes

QUI SOMMES-NOUS ?



L'INC est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC) placé sous la tutelle du ministère chargé de la Consommation.

Depuis plus de 50 ans, l'INC, éditeur du magazine **60 Millions de consommateurs** et producteur de l'émission télévisée **Consomag**, a développé une grande expertise en matière de conseils et d'accompagnement en stratégies de communication.



CONTACTS

Jean-Pierre Loisel

Chef du service Communication Education Développement

jp.loisel@inc60.fr

Anne-Juliette Reissier

Responsable Communication

aj.reissier@inc60.fr

www.inc-conso.fr
www.60millions-mag.com



L'innovation
au service
des consommateurs

18, rue Tiphaine • 75732 Paris cedex 15