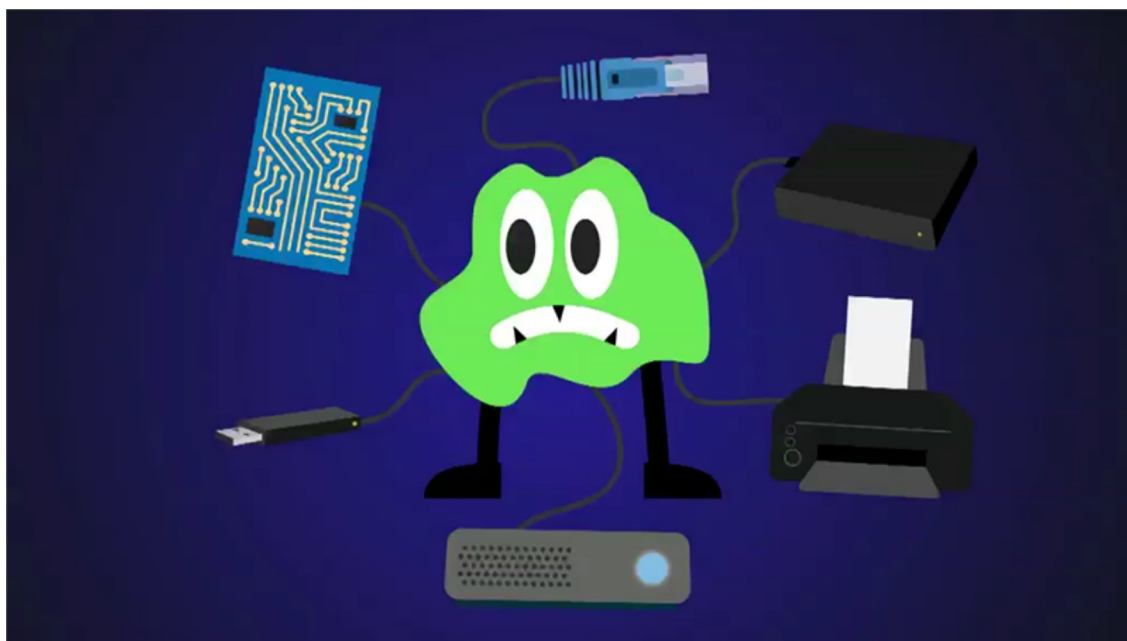


[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#)

Comprendre les risques et les menaces de la cybermalveillance, pour bien se protéger

2^{ème} édition de l'étude annuelle de Cybermalveillance.gouv.fr, menée par l'Institut national de la consommation.

Hameçonnage, demande d'argent et virus informatique : le top 3 des menaces cyber en 2020 pour les Internautes.

> Téléchargez l'infographie de "L'étude 2020 sur la sécurité numérique".

[Voir le dossier](#)

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#)

[L'achat d'un logement social par un locataire](#)



[Encadrement du prix des loyers : comment ça marche ?C](#)



[Réception des travaux : de nouveaux outils pour rédiger le procès-verbal !](#)



[Punaises de lit et logement collectif : quels sont vos droits et vos devoirs ?](#)



[Démarchage téléphonique : renforcement de la protection des consommateurs](#)



[La garantie de conformité : un enjeu écologique !](#)

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#)

[Comment fonctionne le streaming en ligne ?](#)



[Programme des vidéos
CONSOMAG Décembre](#)

Vidéos Consomag



“Tri et recyclage” : la minute info des emballages”

Pour connaître les bons gestes de tri, 5 vidéos de 2 minutes et 10 vidéos de 1 minute où des experts répondent aux questions les plus fréquentes sur le tri et le recyclage des emballages.



[Voir les vidéos](#)

[Fiches pratiques](#) | [Lettres types](#) | [Simulateurs](#) | [Associations de consommateurs](#)

Institut National de la Consommation
18, rue Tiphaine 75015 Paris

Vous recevez ce message car vous vous êtes abonné à la lettre d'information du site de l'Institut national de la consommation ([mentions légales](#)). Vous pouvez mettre fin à ces envois en cliquant sur le lien de désabonnement situé au bas de ce mail. Vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification, de limitation, de portabilité, d'opposition ou d'effacement de vos données en nous écrivant à l'adresse dpo@inc60.fr. A tout moment, vous pouvez introduire une réclamation auprès de la Cnil.

Si vous ne souhaitez plus recevoir de message de notre part, [cliquez ici](#).

Si vous n'arrivez pas à lire cette lettre, [cliquez ici](#)