

INC

INSTITUT NATIONAL
DE LA CONSOMMATION



PEUT-ON FAIRE
CONFIANCE AUX
INFLUENCEURS ?

LE MANDATAIRE
AUTOMOBILE ACHETE
À PRIX NÉGOCIÉS
DU NEUF OU DE
L'OCCASION

HOWARD KIMBLEY
ASSOCIATION FÉDÉRALE POUR LA DÉFENSE DES CONSOMMATEURS (L'IFC)



LE DÉFAUT D'UN BIEN
DÉJÀ EXISTANT
À LA DATE D'ACHAT
OU DE LIVRAISON

HERVÉ MONDANGE
AFOD (ASSOCIATION FORCE OUVRIÈRE CONSOMMATEUR)

LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET L'ÉTAPE DE VIE



Nouveauté : Consomag fait peau neuve

Après presque 60 ans d'existence, le programme d'information des consommateurs bénéficie d'une précieuse refonte afin d'accompagner, conseiller, servir autrement les consommatrices et consommateurs.

Découvrez la nouvelle version

ACTUALITES



Les différentes techniques de variation des prix

Prix barrés/soldés, versionning, tarification dynamique...

Quels sont les objectifs et les raisons qui poussent les entreprises à pratiquer ces variations ? Quels sont les impacts sur le comportement des consommateurs ?

Lire la fiche pratique



Ancien et nouveau Diagnostic de Performance Énergétique (DPE) : quelles différences ?

A partir du 1er juillet 2021, un nouveau diagnostic de performance énergétique va entrer en vigueur.

L'INC vous donne les clés pour vous repérer et vous propose un comparatif de l'ancien et du nouveau dispositif.

Lire l'article

Institut national de la consommation
18, rue Tiphaine
75015 Paris



Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }} car vous vous êtes abonné à la lettre d'information du site de l'Institut national de la consommation ([mentions légales](#)). Vous pouvez mettre fin à ces envois en cliquant sur le lien de désinscription situé au bas de ce mail. Vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification, de limitation, de portabilité, d'opposition ou d'effacement de vos données en nous écrivant à l'adresse dpo@inc60.fr.

A tout moment, vous pouvez introduire une réclamation auprès de la Cnil.

[Se désinscrire](#)