



DE L'INFO SCIENTIFIQUE A L'INFO GRAND PUBLIC

CORRIGÉ

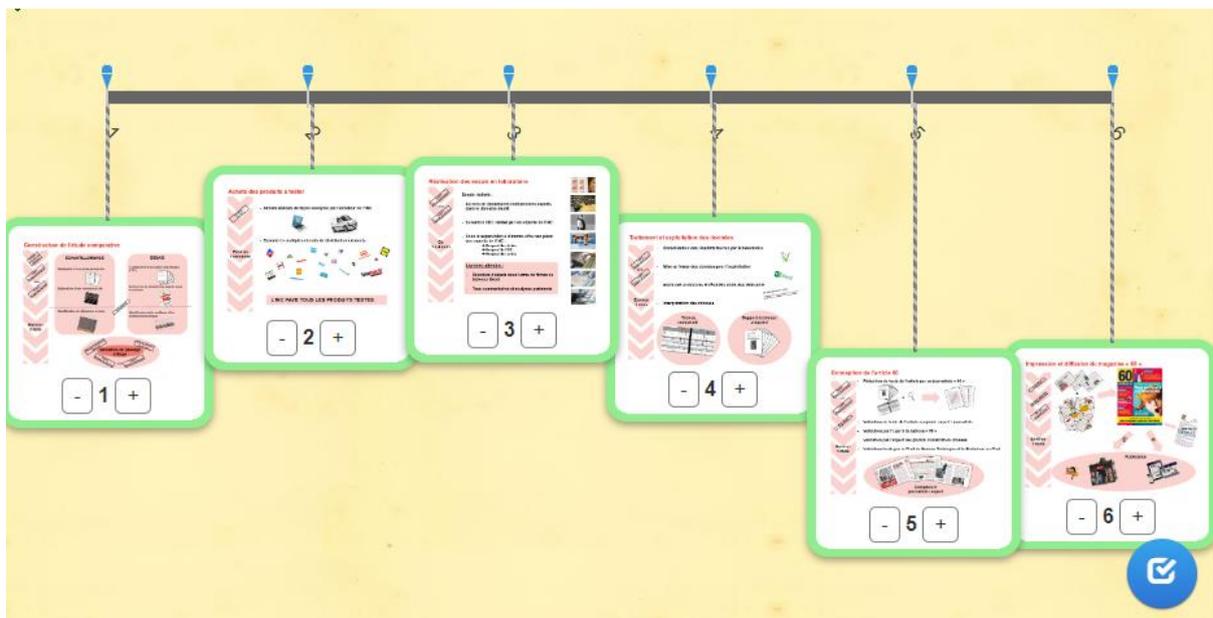
Activité 1 : L'article de vulgarisation scientifique

La vulgarisation de l'information consiste à partager, à rendre une information scientifique, un phénomène, une découverte, une **recherche** complexe compréhensible, lisible et accessible au plus grand nombre. Il s'agit presque d'une **traduction** d'un discours technique et scientifique à un discours grand public.

Les **cibles**, les lecteurs de notre magazine 60 millions de consommateurs sont les jeunes et les adultes qui s'intéressent aux sujets autour de la consommation. Il s'agit donc d'un lectorat non expert au sens propre mais détenant une appétence pour les **secteurs** de l'alimentation, la santé, l'environnement, etc.

Notre publication dévoile ainsi les résultats de ses essais **comparatifs** à travers des articles où l'information est vulgarisée afin de donner aux consommateurs toutes les clés pour effectuer leurs achats de produits et de services de manière éclairée et **responsable**.

Activité 2 : de l'idée à l'article



6 étapes

1) Construction de l'étude comparative

- 2) Achat des produits à tester
- 3) Réalisation des essais en laboratoire
- 4) Traitement et exploitation des données
- 5) Conception de l'article
- 6) Impression et diffusion du magazine 60 millions de consommateurs

Activité 3 : Qui fait quoi ?



Activité 4 : Produits ou service ?

