



OFFRE DE STAGE

Réalisation d'une étude menée auprès des consommateurs sur leur perception des risques sur la santé de certains aliments transformés ou de leurs ingrédients

▪ Présentation de l'INRAE et de l'INC

L'Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAE) est un établissement public de recherche rassemblant une communauté de travail de 12 000 personnes, avec 268 unités de recherche, de service et expérimentales, implantées dans 18 centres sur toute la France. L'INRAE se positionne parmi les tout premiers leaders mondiaux en sciences agricoles et alimentaires, en sciences du végétal et de l'animal. Ses recherches visent à construire des solutions pour des agricultures multi-performantes, une alimentation de qualité et une gestion durable des ressources et des écosystèmes.

L'Institut National de la Consommation (INC), créé en 1966, est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC). Il constitue un centre d'expertise et d'information au service des consommateurs et de leurs associations. Il est également le producteur de l'émission *Consomag*, ainsi que l'éditeur du site de service public www.inc-conso.fr et du magazine *60 Millions de Consommateurs*.

▪ Environnement de travail, missions et activités

Dans le cadre d'un projet sur les risques santé de l'alimentation et leurs perceptions par les consommateurs, l'INRAE et l'INC sont à la recherche d'un stagiaire pour une durée de 6 mois. Ce dernier aura pour mission de participer à la réalisation d'une étude menée auprès des consommateurs sur leur perception des risques sur la santé de certains aliments transformés ou de leurs ingrédients.

Avec le soutien d'un tuteur à l'INRAE et d'un tuteur à l'INC, le stagiaire devra :

- Réaliser une revue de littérature sur le sujet de l'étude ;
- Élaborer le questionnaire pour l'étude quantitative ;
- Programmer le questionnaire sur le logiciel Sphinx ;
- Analyser les résultats du questionnaire (redressement/corrections des données, statistiques descriptives et modélisations ad-hoc) ;
- Rédiger des notes au cours et à la fin de l'étude quantitative pour en tirer des enseignements pour la suite du projet global (confrontation des risques perçus avec les risques réels) ;
- Interroger des chercheurs sur leurs domaines respectifs en relation avec le projet pour élaborer une analyse des différents risques, en vue de préparer la suite du projet.

Ponctuellement, il pourra également être amené à travailler sur d'autres projets de l'INRAE ou de l'INC.

▪ Profil recherché

FORMATION

De formation supérieure (BAC+4 ou 5) :

- Master 1 ou 2 (ou équivalent) dans la discipline économique, économie comportementale, marketing, études de marché
- ingénieur agronome/agroalimentaire avec option/appétence pour le marketing.

CONNAISSANCES ET SAVOIR-FAIRE :

- Connaissance des méthodes de traitements statistiques

- Connaissance d'un outil de traitement statistique (R par exemple)
- Maîtrise des outils de bureautique classiques (excel, word, ppt)
- Bonnes qualités rédactionnelles

APTITUDES :

- Rigueur et capacité à organiser son travail
- Curiosité et dynamisme
- Esprit de synthèse et d'analyse
- Aptitude au travail en équipe

▪ **Informations générales**

- ▶ DUREE : 6 mois
- ▶ DÉBUT DU STAGE : Septembre 2021
- ▶ LIEU : le stage sera conventionné par l'INRAE mais se déroulera à cheval entre l'INRAE, à Ivry-sur-Seine et l'INC, dans le 15^{ème} arrondissement de Paris, avec possibilité de certains jours de télétravail.
- ▶ GRATIFICATION : Minimum légal

Prise de poste : Septembre 2021

Gratification : Minimum légal

▪ **Modalités de candidature**

Envoyer CV et lettre de motivation par mail à : antoine.nebout@inrae.fr.

Pour en savoir +

- ▶ Sur le stage : contacter antoine.nebout@inrae.fr
- ▶ Sur l'INRAE : consulter le site www.inrae.fr
- ▶ Sur l'INC : consulter le site www.inc-conso.fr