

## L'éducation à la consommation : un enjeu majeur pour les juniors

Dans le cadre de la 35ème Semaine de la Presse et des Médias dans l'École, 60 Millions de consommateurs, édité par l'INC, organise un webinaire le jeudi 4 avril à 17h30 et invite les enseignants du 1er et 2nd degrés à découvrir son nouveau magazine "60 Millions Junior" destiné aux 8-12 ans.



Avec Sylvie Metzelard, rédactrice en chef de 60 Millions Junior, découvrez comment les journalistes testent, décryptent et informent sur les droits des consommateurs avec comme leitmotiv : donner des clés aux enfants pour comprendre les rouages de la consommation afin d'en déjouer les pièges et ainsi contribuer à développer leur esprit critique.

Inscrivez-vous au webinaire

<u>Fiches pratiques</u> | <u>Lettres types</u> | <u>Simulateurs</u> | <u>Associations de consommateurs</u>

Institut National de la Consommation 76, avenue Pierre Brossolette 92240 MALAKOFF







Vous pouvez mettre fin à ces envois en cliquant sur le lien de désinscription situé au bas de ce mail. Vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification, de limitation, de portabilité, d'opposition ou d'effacement de vos données en nous écrivant à l'adresse dpo@inc60.fr.

A tout moment, vous pouvez introduire une réclamation auprès de la Cnil. Se désinscrire

© 2024 - Institut National de la Consommation