



| Plus de

3 millions



de téléspectateurs pour chacune des **120 émissions ConsoMag** diffusées sur France Télévisions, France Info, la chaîne parlementaire LCP, Internet...

CHIFFRES CLÉS

2017

14

CAMPAGNES D'INFORMATION grand public

Gaspiillage alimentaire, compteur électrique communicant, tri et recyclage des déchets, chauffage, placements financiers, éco-conception des produits, assurances affinitaires, ampoules Led...

1 100



PRODUITS ET SERVICES TESTÉS



4

simulateurs en accès libre

Calculez l'augmentation de votre loyer, calculez votre budget, comparez les syndicats, avez-vous droit à un délai pour payer vos impôts ?

 **50 ans**

d'innovation au service des consommateurs

100

OUTILS ÉDUCATIFS évalués chaque année

par le comité de la Pédagothèque de la consommation coordonné par l'INC

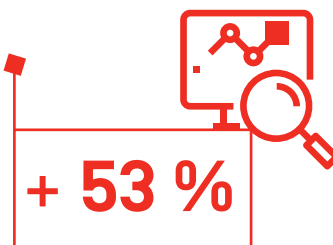
BUZZ 2017



- les **nanoparticules** dans les bonbons et les gâteaux
- les **toxiques** dans les couches pour bébé
- les **médicaments dangereux** vendus sans ordonnance
- les **tarifs** des dentistes
- les **frais d'incidents de paiement** et l'**inclusion bancaire**

3,3 millions d'exemplaires

de 60 Millions de consommateurs vendus en 2017
(mensuels et hors-série)



D'AUGMENTATION du chiffre d'affaires des ventes

entre 2015 et 2017

+ 44 %

DE VISITEURS

sur l'ensemble
des sites de l'INC :

inc-conso.fr

60millions-mag.com

jeconsommeresponsable.fr



abonnés au compte 

@60 millions de consommateurs



LETTRES TYPES

consultables gratuitement
sur inc-conso.fr

pour aider les consommateurs
à régler leurs litiges



www.inc-conso.fr