



| Plus de

**3 millions**



de téléspectateurs  
pour chacune des **120 émissions**  
**ConsoMag** diffusées sur France  
Télévisions, France Info, la chaîne  
parlementaire LCP, Internet...

# CHIFFRES CLÉS

**14**

## CAMPAGNES D'INFORMATION

**grand public**

Gaspiillage alimentaire, compteur électrique  
communicant, tri et recyclage des déchets,  
chauffage, placements financiers,  
éco-conception des produits, assurances  
affinitaires, ampoules Led...

**2017**

**1 100**



**PRODUITS  
ET SERVICES  
TESTÉS**



**4**

**simulateurs  
en accès libre**

Calculez l'augmentation de votre loyer, calculez  
votre budget, comparez les syndicats, avez-vous  
droit à un délai pour payer vos impôts ?

**100**

**OUTILS ÉDUCATIFS**

**évalués chaque année**

par le comité de la Pédagothèque de la  
consommation coordonné par l'INC



**50 ans**

**d'innovation au service  
des consommateurs**

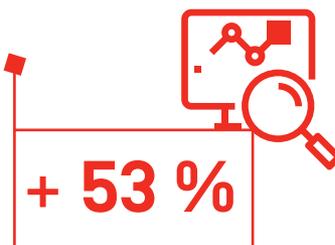
# BUZZ 2017



- les **nanoparticules** dans les bonbons et les gâteaux
- les **toxiques** dans les couches pour bébé
- les **médicaments dangereux** vendus sans ordonnance
- les **tarifs** des dentistes
- les **frais d'incidents de paiement** et l'**inclusion bancaire**

## 3,3 millions d'exemplaires

de 60 Millions de consommateurs vendus en 2017  
(mensuels et hors-série)



### D'AUGMENTATION du chiffre d'affaires des ventes

entre 2015 et 2017

**+ 44 %**

### DE VISITEURS

sur l'ensemble  
des sites de l'INC :

[inc-conso.fr](http://inc-conso.fr)

[60millions-mag.com](http://60millions-mag.com)

[jeconsommeresponsable.fr](http://jeconsommeresponsable.fr)



abonnés au compte 

@60 millions de consommateurs



### LETTRES TYPES

consultables gratuitement  
sur [inc-conso.fr](http://inc-conso.fr)

pour aider les consommateurs  
à régler leurs litiges



[www.inc-conso.fr](http://www.inc-conso.fr)