

INC

INSTITUT NATIONAL
DE LA CONSOMMATION



172

 émissions
télévisées

originales diffusées sur les
chaînes de France Télévisions

120

 ConsoMag

[F2, F3, F4, F5, F0, France Info]

52

 L'Instant Conso

[sur les 24 antennes de F3 Région]

CHIFFRES CLÉS 2019



122 000

abonnés

au compte Facebook de

60 Millions de consommateurs

Plus de

80

 ESSAIS
ET ÉTUDES DE
PRODUITS
ET DE SERVICES

BUZZ 2019



- Dérives du bio
- Toxiques dans les produits ménagers
- Quelles alternatives au glyphosate ?
- Serviettes, tampons, cups : quels sont les produits sans risque ?
- Résidus toxiques dans les peintures
- Frais pour incidents bancaires abusifs



Plus de

1350

 PRODUITS
ET SERVICES
TESTÉS

NEW! 3 nouveaux simulateurs



- Calculez vos mensualités de remboursement de prêt bancaire étudiant
- Spécial Jeunes : calculez votre budget
- Calculez vos mensualités de remboursement de prêt bancaire classique

Des 1^{ères} ...

- 1^{ère} **campagne de financement participatif** pour appeler les consommateurs à co-financer « mon assistant conso », une appli mobile sur la toxicité des produits ménagers, cosmétiques et alimentaires
- 1^{er} **mook « 60 »**, Best of des derniers essais et enquêtes sur l'alimentation et la santé

28
millions
de visiteurs

sur les sites de l'INC :

www.inc-conso.fr

www.60millions-mag.com

750
outils

pédagogiques évalués
dans la pédagogthèque
de l'INC

*Dans le top 3 des sites de conseils pratiques
du quotidien préférés des Français
(classement Harris Interactive automne 2019)*



+ DE

3 millions
d'exemplaires
des publications « 60 »
diffusés sur l'année

FORUM 60



272 000 membres
53 000 sujets discutés

12

campagnes
D'INFORMATION

*Cybersécurité, éducation financière,
durée de vie des produits, impacts
de la déforestation, consommation
en outre-mer, marché de l'énergie,
épargne et produits financiers,
l'Europe des consommateurs,
aménagement de salle de bains
pour seniors, se déplacer en ville...*