Suivez-nous !

@Conso_INC50ans

Sites internet

www.inc-conso.fr
www.inc50ansconference.inc-conso.fr

INC
INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

sous le haut patronage de

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

INC
INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

CONFERENCE

JEUDI 15 MARS 2018

Demain :
un consommateur augmenté ou diminué ?

Penser le consommateur du futur à l'ère de la société numérique.

Centre de conférences Pierre Mendès France
Ministère de l'Économie et des Finances - 139 Rue de Bercy, 75012 Paris

Si le numérique et l'intelligence artificielle ont irrigué l'ensemble de la réflexion, cela montre que ce n'est pas un simple effet de mode mais effectivement une révolution qui dépasse largement la sphère économique.Tous les ateliers conduisent à s'interroger, a contrario, sur l'intelligence humaine, sur ce qu'il reste d'humain dans les pratiques et les relations, et;même sur l'avenir de l'être humain.
C'est donc à un grand débat de société que l'INC vous convie, aujourd'hui, au-delà de son anniversaire : un débat prospectif, argumenté et surtout contradictoire assorti de recommandations à destination de l'Institut. D'où notre choix d'une méthode «préparatoire» pariant sur l'intelligence collective, à travers les débats, les échanges d'arguments, les propositions de groupes d'experts.

Modérateur :
Marc TEYSSIER D'ORFEUIL, Directeur général de Com Public's

14:30

Discours inaugural

Agnès-Christine TOMAS-LACOSTE, Directrice générale de l'INC
Delphine GÉNY-STEPHANN, Secrétaire d'État
auprès du ministre de l'Économie et des Finances

14:50

Partie 1

ASSURER LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR DANS UN MONDE DISRUPTIF

Introduction
Sandrine CATHELAT, Directrice associée, Netexplo

15:00

Table ronde 1 :
Quelle économie du partage dans la ville de demain ?

Julie de PIMODAN, Fondatrice et CEO, Fluicity
Emery JACQUILLAT, PDG, CAMIF
Mathieu LHERITEAU, Directeur général des services, Noisy-le-Grand

Diffusion d'un Consomag

15:30

Table ronde 2 :
L'intelligence artificielle : un consommateur augmenté ou diminué ?

Isabelle FALQUE-PIERROTIN, Présidente, CNIL
Philippe BOURNHONESQUE, Directeur Technique, IBM France
Martine DEROBERT-MASURE, Secrétaire générale, AFOC
Paula FORTEZA, Députée des Français établis hors de France, Assemblée nationale
Patrice SLUPOWSKI, VP Innovation digitale, Groupe Orange

16:20

Partie 2

EXPLOITER L'INNOVATION NUMERIQUE AU SERVICE DE LA CONSOMMATION

Introduction
Francisco FONSECA-MORILLO,
Directeur général adjoint, DG Justice et Consommateurs

16:30

Table ronde 3 :
Numérique : tous acteurs de notre santé ?

David de AMORIM, Directeur innovation Docapost, Groupe La Poste
Isabelle ADENOT, Présidente, CNEDiMTS
Guillemette LENEVEU, Directrice générale, UNAF

Diffusion d'un Consomag

17:00

Table ronde 4 :
Comment les attentes des consommateurs préfigurent le modèle alimentaire de demain ?

Catherine GESLAIN-LANEELLE, Directrice générale DGPE,
Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation
Monique LIMON, Députée de l'Isère, Assemblée nationale
Serge PAPIN, Président-directeur général, Groupement coopératif Système U
Pierre-Alexandre TEULIÉ, DG du e-business et du développement durable, Nestlé France

17:30

GRANDS TEMOINS

Virginie BEAUMEUNIER, Directrice générale, DGCCRF
Jean-François DELFRAISSY, Président, CCNE

17:50

Discours de clôture

Agnès-Christine TOMAS-LACOSTE, Directrice générale de l'INC

18:00 Cocktail apéritif