



16 JANVIER 2017  
COMMUNIQUE DE PRESSE



## Un nouveau CONSO MAG pour 2017

L'émission télévisée de tous les consommateurs  
Institut National de la Consommation

Le magazine d'information télévisé de l'Institut national de la consommation **CONSO MAG** change de look.

La nouvelle formule de l'émission **CONSO MAG** est plus dynamique, plus moderne, plus claire, plus efficace, plus dans l'air du temps... Construite en trois parties : un micro trottoir, une animation graphique originale qui devient le cœur du programme et une intervention d'expert. Elle traite de façon pédagogique les questions de consommation. De la fourniture d'énergie à la résiliation de son abonnement de portable en passant par l'étiquetage des produits alimentaires ou la consommation collaborative, elle aborde des problématiques de la vie quotidienne de façon concrète sans perdre de vue sa mission d'information. **CONSO MAG** s'adresse à tous les consommateurs, c'est une émission de conseils didactique, pratique et précise.

Au fil des années elle a su s'adapter aux codes audiovisuels et rester fidèle à sa mission d'information avec ses partenaires privilégiés, les organisations de consommateurs agréées [www.conso.net](http://www.conso.net).

**CONSO MAG** a plus de 50 ans, c'est l'une des émissions les plus anciennes et populaires de France Télévisions. Avec l'émergence des nouveaux modes de consommation, la publication régulière de nouvelles lois elle garde tout son sens et son importance dans l'information objective du grand public. Les études téléspectateurs montrent que **CONSO MAG** bénéficie d'un capital sympathie toujours renouvelé.

Pour cette nouvelle formule, l'Institut national de la consommation a choisi de reconduire les équipes de la société 2P2L qui assurent depuis plusieurs années la production exécutive de l'émission avec professionnalisme.

- Dès le 16 janvier elle sera sur les écrans de France Télévisions à 13h45 sur France 2, 10h45 sur France 3, 12h30 sur France 4.
- Le programme de janvier 2017 sur [www.conso.net](http://www.conso.net)

### CONSO MAG EN QUELQUES CHIFFRES

- 120 émissions originales par an
- 1 352 émissions diffusées sur France Télévisions
- 80 émissions réalisées en partenariats avec les organisations de consommateurs
- 260 diffusions par an sur France 2
- 312 diffusions par an sur France 3
- 260 diffusions par an sur France 5
- 260 diffusions par an sur France 4
- 260 diffusions par an sur France O

Contact presse : Anne-Juliette Reissier 01 45 66 20 35 [aj.reissier@inc60.fr](mailto:aj.reissier@inc60.fr)