



Journée mondiale des consommateurs : Une connexion internet pour tous !

Aujourd'hui, alors qu'internet semble être une technologie de plus en plus répandue, dans notre monde connecté, 60% de la population mondiale et **17% de la population en France** n'ont pas de connexion internet.

La CNL et toutes ses composantes se mobilisent, à l'occasion de **la journée mondiale du droit des consommateurs**, pour faire de l'accès à une connexion internet une réalité pour tous et toutes. L'association de consommateur qu'est la CNL sera ces prochaines années très mobilisée pour lutter contre **la fracture numérique qui est une fracture sociale**.

En effet, ne pas avoir internet aujourd'hui, est un frein dans la vie, dans l'accès à l'emploi, dans l'accès au savoir, dans l'accès aux services publics.

La fracture numérique est renforcée par **la dématérialisation de plus en plus de services publics** qui ne deviennent accessibles plus que par voie numérique. La dématérialisation affecte en premier lieu celles et ceux qui n'ont pas internet, qui sont généralement les plus précaires et les plus fragiles de notre société, et donc celles et ceux pour qui les services publics sont le plus indispensables.

La CNL se mobilise en cette journée mondiale du droit des consommateurs pour que chacun et chacune ait accès aux services publics et à internet.