


"Publicités, influences et manipulations : les impacts sur la santé"

**Séquence 2 : « Grandir et éviter les pièges »
traitant, par l'entrée du tabac, des influences et manipulations sur les addictions.**

Fiche animateur
Questions – Discussions

La séquence 2 est divisée en cinq sections avec possibilité de pause au signal  pour engager le débat avec les élèves.

Objectifs de la séquence : Instaurer un dialogue avec les enfants sur le thème des addictions (en partant du tabac). Grâce à ce dialogue, leur donner des repères pour comprendre les dangers des produits addictifs et choisir un comportement positif pour leur santé.

Pour chaque section, sont indiqués les objectifs et des suggestions de questions avec des pistes de réponse.

1^{ère} section // Questions après la pause

Objectifs de la section: *Constater que, de nos jours, on est mieux informé sur les dangers du tabac et que la réglementation a évolué pour protéger la santé.*

Suggestions de questions

→ De quoi parle-t-on ?

Les enfants répondent : tabac, publicité, lieux publics....

→ Essayez de me dire ce que vous avez vu dans les différents dessins ? (faire souligner la chronologie des dessins)

- *Dans le premier dessin (années 1950-1960), on voit qu'il y a de la publicité pour les cigarettes à la télévision. L'image de la cigarette est valorisée à travers le couple jeune de la publicité.*
- *Dans le deuxième dessin, on voit des clients fumer dans le restaurant.*
- *Dans le troisième dessin, les gens fument en dehors du restaurant. (interdiction de fumer dans les espaces publics → voir ci-après)*

→ D'après vous et d'après les dessins, est-ce que la publicité pour le tabac a toujours été interdite ?

Non

→ **Qui fabrique la pub ? A qui profite-t-elle ?**

Les entreprises, les fabricants, les vendeurs.

La publicité sert à valoriser un produit.

Par la publicité, l'image du tabac était rendue positive et attractive par les fabricants

→ **Qui a intérêt à ce qu'il y ait des fumeurs ?**

L'industrie du tabac.

Par contre, le tabac coûte cher à l'état : même si l'état perçoit des taxes sur le tabac, le tabac coûte bien plus cher à la société : maladies, décès, coût social...

→ **La publicité pour le tabac est-elle interdite en France ?**

Oui, parce qu'on s'est aperçu que le tabac est dangereux pour la santé, donc il ne faut pas inciter à l'achat.

Plus d'info ! Toute forme de publicité est interdite (directe ou indirecte). Toute propagande et tout parrainage sont interdits. Pour les contrevenants → amende de 100 000 €

→ **Qu'a-t-on découvert sur les dangers du tabac ?**

- Le tabac est dangereux pour la santé (maladies, etc.... à développer éventuellement par l'intervenant).

-Le tabac rend dépendant : à cause de substances, comme la nicotine, qui font que lorsqu'on ne fume pas (alors qu'on est fumeur) le corps et le cerveau en ont besoin → sensation de manque

-Le tabagisme passif (pour les autres) est un danger mortel.

Plus d'info ! Jusqu'en 1950, les dangers du tabac n'étaient pas évoqués. La loi Veil ,en 1976, est le premier texte pour lutter contre les méfaits du tabac. Puis la loi Évin en 1991 relative à la lutte contre le tabagisme et l'alcoolisme, qui interdit la publicité pour le tabac et la réglemente pour l'alcool.

<http://inpes.santepubliquefrance.fr/10000/themes/tabac/>

→ **Y-a-t-il des endroits où il est interdit de fumer ?**

Oui : exemples : écoles, collèges....

Dans tous les lieux collectifs fermés et couverts accueillant du public ou qui constituent des lieux de travail (administrations, entreprises..), dans l'ensemble des moyens de transport ou dans l'enceinte des écoles, collèges et établissements (y compris les endroits ouverts) , dans les aires de jeux pour enfants.

Il est également interdit de fumer dans une voiture en présence d'un mineur.

Plus d'info ! : Interdiction de vapoter dans certains lieux à partir du 1er octobre 2017

2^{ème} section // Questions après la pause

Objectifs: *l'influence des copains (pairs)*

Suggestions de questions :

→ **Pour quelles raisons les jeunes vont à la fête ?**

Pour s'amuser, passer du temps avec d'autres amis.

Introduire la notion de groupe

Souligner que , lorsqu'on veut faire la fête avec ses amis, on n'est pas obligé de boire de l'alcool ou de fumer une cigarette.

→ **Quel est le danger de fumer une première cigarette ?**

Potentiellement devenir addict, dépendant.

→ **Pensez vous que les jeunes ont plus de risques de fumer une première cigarette avec les copains ?** *Les enfants répondent*

Mettre l'accent sur l'influence du groupe, de l'entourage d'un adolescent: camarades de classes, amis, ...

→ **Un des jeunes dit « tu n'es plus un bébé, tu peux fumer » Qu'en pensez vous ?**

A l'adolescence, on a envie d'être grand, on refuse les règles imposées par les parents. Aussi, souvent, on prend une cigarette pour faire comme les autres.

→ **Que peut-il se passer pour le jeune qui refuse une cigarette ?**

*Dans le scénario, mettre en avant l'importance du dialogue entre les jeunes : **Refuser pour le jeune de prendre la cigarette ne veut pas dire qu'il sera exclu.** Celui qui refuse de fumer, choisit librement parce qu'il est informé des dangers et de la dépendance engendrée par la nicotine et apporte ces informations aux autres.*

→ **Que représente la barre de vie dans le document ?**

La santé.

La santé des trois adolescents que l'on voit dans cette section va forcément être impactée par leur comportement, positivement ou négativement.

3^{ème} section // Deux pauses possibles (après chanteuse et après jeune fille)

Objectifs: *Faire prendre conscience des influences en général.*

Suggestions de questions :

→ **Qu'avez-vous remarqué sur ces images?**

Le clip vidéo d'une chanteuse qui fume dans son bain.

→ **Qu'est ce qu'un clip vidéo ?**

Une courte production audiovisuelle qui illustre une chanson.

→ **A votre avis, que représente cette chanteuse ?**

Vu les images (fête de jeunes), cette chanteuse est certainement très suivie et écoutée par les jeunes. Les garçons la trouveront belle ; les filles voudront lui ressembler.

→ **Pourquoi la chanteuse fume-t-elle dans son clip vidéo ? la chanteuse est elle-payée ?**

Ces questions doivent permettre aux jeunes de réfléchir aux manipulations de l'industrie du tabac. La publicité pour la cigarette est interdite mais on rend positif le comportement de fumer. On va s'identifier à une personne qu'on admire, à qui on veut ressembler, qui est « cool », qui représente la liberté, l'indépendance : ici la chanteuse.

→ **Ici c'est une chanteuse ; Mais ça peut être qui d'autre ?**

Un acteur, un footballeur, un sportif....

Les industriels du tabac vont faire, de façon détournée (occulte), de la publicité en embauchant des gens (connus, aimés, stars...) qui fument, qui vont montrer des paquets de cigarettes.

→ Dans les films :

Le spectateur n'en a pas conscience car c'est intégré au scénario.

→ Sur internet :

Pour le public jeune surtout : clips des stars, vidéos...

→ Dans la rue, à la maison, à une fête...

Le fumeur devient une publicité « vivante » pour le tabac surtout si c'est un adulte référent, apprécié et admiré (parent, grand frère, copain...)

Insister sur les notions d'exemplarité et de banalisation du tabac.

Plus d'info ! « Toute personne qui fume en public se transforme en panneau publicitaire pour le tabac en donnant envie de fumer et en banalisant cet acte. Ce geste est particulièrement nocif chez ceux qui servent de modèles : les parents, les membres des professions de santé, les enseignants. » Pr Maurice Tubiana. Cancérologue et chercheur.



→ **De quelle manière les jeunes peuvent-ils être influencés ?**

Les jeunes veulent faire comme les grands.

→ **Que pensez vous du jeune qui dit « moi, je n'ai pas besoin de fumer aujourd'hui pour m'amuser »**

Sa démarche est importante puisqu'il s'affranchit de ses amis fumeurs en exposant son point de vue, basé sur des informations

Rappeler que ,lorsqu'on veut faire la fête avec ses amis, on n'est pas obligé de boire de l'alcool ou de fumer une cigarette.

4^{ème} section // Questions après la pause

Objectifs : *Engager une discussion sur toutes les addictions et les dépendances qu'elles engendrent.*

Suggestions de questions :

→ **Pourquoi, selon vous, le second jeune, qui avait accepté une cigarette, décide de l'écraser ?**

*Son copain lui a donné l'information : information sur les dangers du tabac et de la dépendance que cela entraîne (« son cousin fume et n'arrive plus à s'arrêter »)
Informations sur les manipulations dont ils font l'objet.*

→ Que pensez-vous de la liberté ? La liberté de fumer ?

Ce n'est pas une vraie liberté car la cigarette rend dépendant. Commencer à fumer, c'est se priver d'une liberté puisqu'on sera dépendant.

La liberté, ici, c'est de pouvoir faire son propre choix : pour faire un choix, il faut comprendre et être informé.

Un fumeur n'a plus le choix, n'a plus sa liberté : si il avait le choix, il choisirait de ne pas fumer sa première cigarette (tous les fumeurs regrettent d'avoir commencé à fumer).

→ Pourquoi la barre de vie du jeune est-elle remontée ?

En choisissant d'écraser la cigarette, il conserve son capital santé.

→ "Destination 2020 : un monde sans cigarette" ? Est-ce un rêve ?

Faire prendre conscience aux enfants qu'ils ont le choix maintenant qu'ils sont informés et qu'ils doivent être porteurs de ces informations.

L'avenir, grâce à eux, peut être un monde sans cigarettes.

Le tabac tue un fumeur sur deux : l'industrie a besoin chaque jour de recruter de nouveaux fumeurs pour continuer à faire ses énormes bénéfices. Les jeunes ne doivent pas tomber dans ce piège car, contrairement à leurs aînés, ils sont informés des dangers et de la dépendance.

→ On a parlé du tabac et de la cigarette, mais dans une fête, comme sur le dessin, il peut y avoir d'autres produits ?

- L'alcool : le mécanisme est le même ainsi que les manipulations des industries de l'alcool qui ont besoin de nouveaux consommateurs pour faire des bénéfices.

Avoir conscience des incitations qui poussent à la consommation de l'alcool (là encore, ne pas banaliser la consommation d'alcool).

Rappeler que :

- la vente de produits alcoolisés est interdite aux moins de 18 ans.
- La loi Evin encadre les publicités sur l'alcool.

Plus d'info ! Encadrement de la publicité pour l'alcool :

- La publicité doit seulement informer (degré, origine...).
- Interdite totalement à la télé et au cinéma, autorisée dans la presse écrite sauf presse pour les jeunes, autorisée à la radio sauf horaires jeunes.
- Autorisée sur Internet sauf sites jeunes et sport. // Rajout obligatoire : « l'abus d'alcool est dangereux pour la santé ».

- Les drogues :

La consommation (et le trafic) de stupéfiants (cannabis, cocaïne, héroïne, ecstasy...) sont interdits et punies par la loi (délit, peines de prison).

→ **Donnez une définition de la dépendance**

*Ne pas avoir d'autonomie par rapport à quelqu'un ou à quelque chose.
Ne pas être libre puisqu'on est dépendant.*

→ **Donnez une définition d'une consommation dépendante**

Une envie répétée et irrésistible de consommer un produit.

→ **Une dépendance peut-elle se manifester dans un comportement ? Dans une activité ?**

Oui - exemples : une dépendance aux jeux vidéo, à Internet, aux réseaux sociaux : la personne dépendante va se retrancher dans un monde virtuel.

5^{ème} section

Objectifs : *Conclure sur l'importance des choix et des comportements à l'adolescence.*

Avec la dernière image, un débat de conclusion peut être engagé avec les jeunes : en reprenant les notions de liberté (absence de réel choix), de dépendance et de dangers des comportements addictifs, surtout à l'adolescence (vulnérabilité, fragilité...)

*En guise de conclusion, une question peut être posée sur la signification du titre
« Choisir : une grande aventure. Grandir et éviter les pièges »*