

**« Publicités, influences et manipulations :
les impacts sur la santé »**

Document pédagogique réalisé par le Centre Technique Régional de la Consommation de Corse (CTRC Corse), le Rectorat de Corse, et les associations de consommateurs adhérentes du CTRC CORSE, en partenariat avec l'Institut National de la Consommation, l'Agence Régionale de la Santé de Corse et la mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives*



*AFOC 2B, ADEIC 2B, CNL 2A, INDECOSA-CGT 2A et 2B



Dessins et animation réalisés par :

L'étrange atelier

atelieretrange@gmail.com avec les voix et le concours de Yann LEBORGNE et ORSO

CTRC CORSE- Tour i – Les Salines 1 - Rue François
Pietri- 20090 AJACCIO Tél : 04.95.22.24.39
Mail : ctrc.corse@wanadoo.fr

**LE CENTRE TECHNIQUE REGIONAL
DE LA CONSOMMATION
ET
LE RECTORAT DE CORSE**



**ECHAPPER AU LABYRINTHE DES
PUBLICITES**

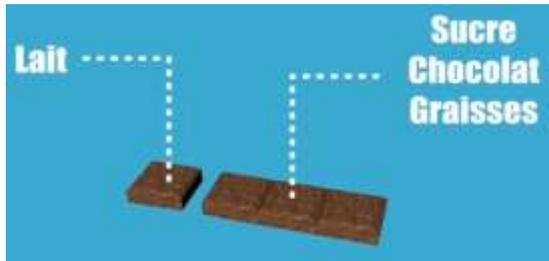


LA PUBLICITE SERT A NOUS SEDUIRE ET A NOUS FAIRE ACHETER.

ELLE NE NOUS MONTRE QUE CE QU'ELLE VEUT :



ET ELLE VEUT NOUS FAIRE OUBLIER CERTAINES CHOSES :



LA PUBLICITE EST PRESENTEE POUR NOUS DONNER ENVIE D ACHETER



ET SE FAUFILE PARTOUT :



MAIS NOUS, SOYONS PLUS MALINS, REGARDONS PLUS ATTENTIVEMENT LE PRODUIT



ET RECHERCHONS L'ENSEMBLE DES INFORMATIONS :

