

**« Publicités, influences et manipulations :  
les impacts sur la santé »**

Document pédagogique réalisé par le Centre Technique Régional de la Consommation de Corse (CTRC Corse), le Rectorat de Corse, et les associations de consommateurs adhérentes\* du CTRC CORSE, en partenariat avec l'Institut National de la Consommation, l'Agence Régionale de la Santé de Corse et la mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives



\*AFOC 2B, ADEIC 2B, CNL 2A, INDECOSA-CGT 2A et 2B



Dessins et animation réalisés par :

L'étrange atelier

atelieretrange@gmail.com avec les voix et le concours de Yann LEBORGNE et ORSO

CTRC CORSE- Tour i – Les Salines 1 - Rue François  
Pietri- 20090 AJACCIO Tél : 04.95.22.24.39  
Mail : ctrc.corse@wanadoo.fr

LE CENTRE TECHNIQUE REGIONAL  
DE LA CONSOMMATION  
ET  
LE RECTORAT DE CORSE



ECHAPPER AU LABYRINTHE DES  
PUBLICITES

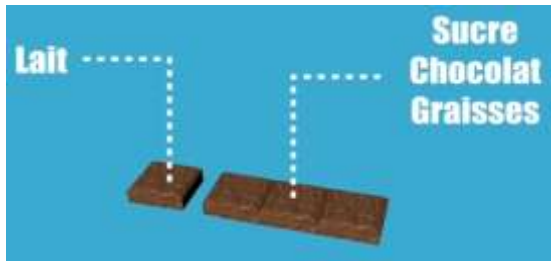


**LA PUBLICITE SERT A NOUS SEDUIRE ET A NOUS FAIRE ACHETER.**

ELLE NE NOUS MONTRE QUE CE QU'ELLE VEUT :



ET ELLE VEUT NOUS FAIRE OUBLIER CERTAINES CHOSES :



**LA PUBLICITE EST PRESENTEE POUR NOUS DONNER ENVIE D ACHETER**



**ET SE FAUFILE PARTOUT :**



**MAIS NOUS, SOYONS PLUS MALINS, REGARDONS PLUS ATTENTIVEMENT LE PRODUIT**



**ET RECHERCHONS L'ENSEMBLE DES INFORMATIONS :**

