

**« Publicités, influences et manipulations :
les impacts sur la santé »**

Document pédagogique réalisé par le Centre Technique Régional de la Consommation de Corse (CTRC Corse), le Rectorat de Corse, et les associations de consommateurs adhérentes du CTRC CORSE, en partenariat avec l'Institut National de la Consommation, l'Agence Régionale de la Santé de Corse et la mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives*



*AFOC 2B, ADEIC 2B, CNL 2A, INDECOSA-CGT 2A et 2B



Dessins et animation réalisés par :

L'étrange atelier

atelieretrange@gmail.com avec les voix et le concours de Yann LEBORGNE et ORSO

CTRC CORSE- Tour i – Les Salines 1 - Rue François Pietri- 20090 AJACCIO Tél : 04.95.22.24.39
Mail : ctrc.corse@wanadoo.fr

LE CENTRE TECHNIQUE REGIONAL
DE LA CONSOMMATION
ET
LE RECTORAT DE CORSE

CHOISIR :
UNE GRANDE AVENTURE



GRANDIR
ET ÉVITER LES PIÈGES.



POUR CERTAINS PRODUITS TRES DANGEREUX COMME LE TABAC, LA PUBLICITE EST INTERDITE



AUJOURD'HUI, ON CONNAIT LES DANGERS DES PREMIERES CIGARETTES ET DE LA FUMEE POUR LES AUTRES



Il est interdit de fumer dans les lieux publics

« Toute personne qui fume en public se transforme en panneau publicitaire pour le tabac en donnant envie de fumer et en banalisant cet acte.

Ce geste est particulièrement nocif chez ceux qui servent de modèles : les parents, les membres des professions de santé, les enseignants. »

Pr Maurice Tubiana. Cancérologue et chercheur.



Même si la publicité est interdite, les fabricants arrivent à faire passer leur message :

Imitation, séduction, la manipulation passe par les acteurs, les clips, le cinéma, la mode, internet ...

Chaque âge est une cible – notamment les jeunes qui sont particulièrement visés par les industriels du tabac et de l'alcool



« je ne vais pas me laisser influencer »

Fumer n'est pas une liberté : c'est une dépendance. Ne banalisons plus la consommation de produits dangereux.