



Commissariat Général au Développement Durable
Institut National de la Consommation



A la recherche de l'information environnementale : la vision des consommateurs

Colloque

mardi 16 mai 2017

9h – 12h30

Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer

Tour Sequoia - 92055 La Défense

(métro ligne 1 terminus La Défense ou RER A station La Défense Grande Arche)

Nous sommes aujourd'hui confrontés à une multitude de logos environnementaux, privés ou publics et de valeurs inégales... A tel point que la recherche de l'information environnementale pertinente pour consommer plus écologique relève de la gageure.

L'affichage environnemental commence à se déployer dans plusieurs secteurs : l'habillement, l'ameublement, les produits alimentaires et électroniques ou encore le tourisme durable. Il va permettre à chacun de comparer directement les performances environnementales des produits. Fondé sur l'analyse du cycle de vie, il se traduit par une note globale : un indice dans le secteur alimentaire ou une lettre A, B, C, D ou E (A étant la meilleure note) pour les autres produits.

Passer de l'excellence à la transparence sera une autre innovation apportée par l'affichage environnemental : montrer les impacts environnementaux tels qu'ils sont, en incitant tous les producteurs participants, et pas seulement les meilleurs, à faire des efforts pour éco-concevoir leurs produits.

Grand témoin et animatrice de la matinée :

Elisabeth Laville, fondatrice d'Utopies et du site Mescoursespourlaplanete.com

8H30 Accueil des participants (auditorium de la Tour Séquoia)

9H00 Introduction

- Le déploiement de l'affichage environnemental des produits
Laurence Monnoyer-Smith, Commissaire Générale au Développement Durable, ministère de l'environnement, de l'énergie et de la mer
- Les problématiques du consommateur pour ses achats de produits "verts"
Jean-Pierre Loisel, sociologue et chef du Service Communication, Education et Développement de l'Institut National de la Consommation
- Actualités européennes sur l'expérimentation de la *PEF (Product Environmental Footprint)*
Représentant de la **DG Environnement de la Commission européenne**

9H30 1^{ère} table ronde : Actualité des entreprises

Présentations sous forme de témoignages de 3 secteurs et de 2 distributeurs engagés dans le déploiement de l'affichage environnemental

- le secteur de l'habillement par **Raffaële DUBY**, chef de projet Eco-conception/Affichage environnemental de Décathlon
- le secteur de l'ameublement par **Jean-Marc Barbier**, responsable du service innovation du pôle ameublement de l'Institut Technologique Forêt, Cellulose, Bois-construction Ameublement (FCBA)
- le tourisme durable par **Bénédicte Sergent**, directrice Développement Durable et Proximité Territoriale de CCI France, avec des témoignages de **Hubert Vendeville**, président-directeur général de Butterfly Tourism et de **Nadine Witczak**, directrice de l'hôtel Amiral à Nantes
- les produits alimentaires par **Marc Voinnesson**, directeur Qualité Non Alimentaire et Projets IT du Groupe Casino
- les produits électroniques par **Valéria Maio**, responsable RSE du Groupe Fnac Darty

Questions et débat avec la salle

10H30 - 11H00 : Pause

11H00 2^{ème} table ronde : vision et attentes des consommateurs

- Présentation de l'étude « *Comportements d'achat en présence d'affichage : les enseignements d'une enquête par expériences de choix* » par **Mathilde Clément**, service de l'Economie, de l'Evaluation, et de l'Intégration du Développement Durable au CGDD
- « *Autonudge eco-responsable : la personnalisation de l'affichage consommateur au service d'un outil d'engagement* » par **Christophe Hurbin**, fondateur de myLabel, plate-forme d'information et de nudge eco-responsable au service des consommateurs, des associations et des entreprises
- *L'affichage environnemental : perspective du consommateur*, par **Béatrice Parguel**, de l'université Paris-Dauphine, chercheuse CNRS et membre du Conseil Scientifique de l'ADEME (et contributrice scientifique pour le programme MOVIDA)
- *La contribution des associations de consommateurs à la dynamique de l'affichage environnemental* par **Anne Legentil**, association de consommateurs Familles rurales

Questions et débat avec la salle

12H00 Synthèse, conclusions et perspectives

- **Roland Marion**, chef de service adjoint au Service Produits et Efficacité Matière, Direction Economie Circulaire et Déchets de l'ADEME

12H30 Cocktail