



76, avenue Pierre Brosolette

CS10037

92240 MALAKOFF

+33 1 45 66 20 20

[www.inc-conso.fr](http://www.inc-conso.fr)

## Contrat de professionnalisation

### Assistant communication éditoriale et réseaux sociaux H/F

Soutien à la gestion et l'animation des réseaux sociaux de l'INC, *60 Millions de consommateurs* et ConsoMag - Rédaction d'articles - Suivi de dossier pour le site [www.inc-conso.fr](http://www.inc-conso.fr).

#### **Inventaire des principales activités pouvant être confiées à l'alternant Assistant communication éditoriale et réseaux sociaux H/F :**

Au sein du service communication éducation et développement et sous l'autorité du ou de la Chef(fe), vous aurez en charge la création de contenus et la gestion de nos réseaux sociaux (Facebook, X, Instagram, Threads, YouTube, LinkedIn). Ainsi que la création de contenu pour le site [www.inc-conso.fr](http://www.inc-conso.fr) - Vous travaillerez principalement avec la responsable des réseaux sociaux et la responsable Internet du site inc-conso.fr.

Vous participerez à la valorisation des études, enquêtes et essais comparatifs de produits de l'INC et de 60 Millions de consommateurs.

#### **Missions :**

- Mise en place et suivi du calendrier éditorial
- Création de contenus rédactionnels et de visuels (infographies, stories, carrousels...)
- Veille sectorielle consommation (actualité générale, actualité des partenaires) et veille concurrentielle
- Être force de proposition de sujets liés à l'actualité de la consommation
- Suivi et analyse des indicateurs de performance des contenus (réalisation de reportings hebdo et mensuel)
- Analyse et préconisations sur la stratégie social média

#### **Profil :**

- Vous avez une appétence pour l'actualité de la consommation, les sujets de société et de vie quotidienne.
- De nature curieuse, vous possédez une bonne culture générale et des compétences rédactionnelles (ainsi qu'un bon niveau en orthographe). Vous savez synthétiser, vulgariser et rendre l'information accessible.
- Vous maîtrisez les logiciels graphiques (notamment Canva) et êtes créatif.
- Vous aimez le travail en équipe, êtes volontaire et souple.

Offre à pourvoir pour un contrat de 2 ans (ou 1 an renouvelable).

**Service de rattachement :** Communication Education et Développement

**Rémunération :** Pourcentage du SMIC

**Candidatures (CV + lettre de motivation) :** à adresser par mail à [recrutement@inc60.fr](mailto:recrutement@inc60.fr)