

# INC

INSTITUT NATIONAL  
DE LA CONSOMMATION

# CHIFFRES CLÉS 2022

# 2,1 MILLIONS

DE EXEMPLAIRES  
de publications de  
60 Millions de consommateurs



# 11 MENSUELS

ET 8 HORS-SÉRIES  
de 60 Millions  
de consommateurs



# PLUS DE 90 ESSAIS

ET ÉTUDES  
de produits et de services publiés dans  
60 Millions de consommateurs

# 1248

DIFFUSIONS  
L'INSTANT  
CONSO

sur le réseau France 3 région de l'émission  
TV L'Instant Conso des Centres techniques  
régionaux de la consommation et structures  
régionales assimilées.

# 70 ÉMISSIONS

CONSO  
MAG

originales produites avec les 15 associations  
de consommateurs agréées et diffusées  
quotidiennement sur France Télévisions  
(France 2, France 3, France 4, France 5,  
France Info et certaines France Premières).

# 2 OUTILS

EN LIGNE  
PRATIQUE

dans le top des audiences du site  
[www.inc-conso.fr](http://www.inc-conso.fr). Le calculateur « Calculez  
l'augmentation de loyer », et le moteur  
de recherche « Trouvez l'association de  
consommateurs la plus proche de votre  
domicile ».

# 2 MOOCS

DE L'ÉDUCATION  
FINANCIÈRE

hébergés sur la plateforme d'éducation en  
ligne France Université Numérique (FUN).  
Un avec l'Autorité des Marchés Financiers  
« Comment gérer efficacement son épargne et  
ses placements ? » et l'autre avec la Banque  
de France « La monnaie et les moyens de  
paiement ».

# 5 ÈME

LE MOOK

de 60 Millions de consommateurs  
sur l'alimentation et la santé.



# 21 PODCASTS

DE L'ÉDUCATION  
FINANCIÈRE

et les intermédiaires en assurance banque  
et finance.

# INC

INSTITUT NATIONAL  
DE LA CONSOMMATION

# 92000 PRODUITS TÉSTÉS

DONT **180** ont reçu la note du Ménag'score®  
ou du Cosméto'score®.

## FOCUS MÉNAG' SCORE®

La reconnaissance de l'intérêt et de la pertinence de l'outil Ménag'score® par la publication scientifique International Archives of Occupational and Environmental Health, publication concluant un partenariat avec l'INSERM.

## FOCUS CLIENT MYSTÈRE

Une étude client mystère menée en partenariat avec le **Défenseur des droits sur l'accès aux services public** qui révèle que les agents renvoient trop souvent les appelants sur Internet sans répondre aux particuliers.

# CHIFFRES CLÉS 2022

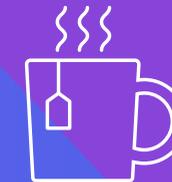
## LES BUZZ DE L'ANNÉE MÉDIATIQUES



L'observatoire du pouvoir d'achat de *60 Millions de Consommateurs*.



Syndics : des contrats toujours pas réglés.



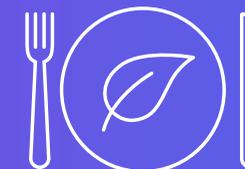
Thé, tisane : trop de saletés !



Diagnostics énergétiques : des erreurs en pagaille.



Netflix, Disney+... : les plateformes préférées de vidéo à la demande.



Galettes, steaks : les meilleurs substituts végétaux.



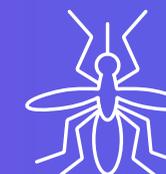
Poulet bœuf porc : acheter bio ou label rouge, ça vaut le coup ?



Lessives vertes ou non économiques et efficaces.



Mousses, crèmes... des desserts avec trop d'additifs.



Moustiques : le naturel, ça marche !



Crèmes minceur : ce qui marche.

# INC

INSTITUT NATIONAL  
DE LA CONSOMMATION

CHIFFRES  
CLÉS  
2022

PLUS DE  
**900**  
RAPPELS  
DE PRODUITS

ont fait l'objet d'un signalement  
sur @alerte\_rappel60

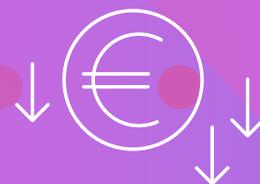
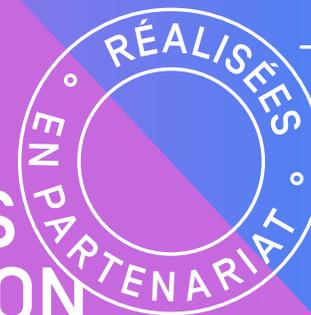
**1** ÉTUDE  
JURIDIQUE  
À FORT IMPACT

dans le secteur de l'immobilier et au sein  
des pouvoirs publics, des associations  
et des médias sur les diagnostics de  
performances énergétiques (DPE).

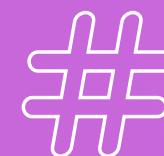
**4** ALERTES  
DE SÉCURITÉ

effectuées auprès des pouvoirs publics  
et agences gouvernementales sur : les thés  
et infusions, les poêles de cuisson, les kits  
d'électrification de vélo et les diagnostiqueurs  
de performance énergétique.

**12** CAMPAGNES  
D'INFORMATION



Les nouvelles  
dispositions liées à  
la réduction d'impôt  
immédiate du Cesu +  
avec l'URSSAF.



La médiation dans  
les communications  
électroniques avec  
le MÉDIATEUR DES  
COMMUNICATIONS  
ÉLECTRONIQUES (AMCE).



La participation des  
particuliers dans  
les débats publics  
avec la COMMISSION  
NATIONALE DU DÉBAT  
PUBLIC (CNDP).



La sobriété énergétique,  
le numérique respon-  
sable et la réparabilité  
des produits avec  
l'ADEME.



La sécurité  
numérique avec  
CYBERMALVEILLANCE.  
GOUV.FR.



Le tri des emballages  
avec CITÉO.



La biodiversité dans les  
jardins individuels avec  
l'OFFICE FRANÇAIS SUR  
LA BIODIVERSITÉ (OFB).



L'importance de  
consommer des fruits  
et légumes pour sa  
santé avec APRIFEL.

**152000** ABONNÉS FACE  
BOOK  
de 60 Millions de consommateurs.