

INC

INSTITUT NATIONAL
DE LA CONSOMMATION

CHIFFRES CLÉS 2022

2,1 MILLIONS

DE EXEMPLAIRES
de publications de
60 Millions de consommateurs



11 MENSUELS

ET 8 HORS-SÉRIES
de 60 Millions
de consommateurs



PLUS DE 90 ESSAIS

ET ÉTUDES
de produits et de services publiés dans
60 Millions de consommateurs

1248

DIFFUSIONS
L'INSTANT
CONSO

sur le réseau France 3 région de l'émission
TV L'Instant Conso des Centres techniques
régionaux de la consommation et structures
régionales assimilées.

70 ÉMISSIONS

CONSO
MAG

originales produites avec les 15 associations
de consommateurs agréées et diffusées
quotidiennement sur France Télévisions
(France 2, France 3, France 4, France 5,
France Info et certaines France Premières).

2 OUTILS

EN LIGNE
PRATIQUE

dans le top des audiences du site
www.inc-conso.fr. Le calculateur « Calculez
l'augmentation de loyer », et le moteur
de recherche « Trouvez l'association de
consommateurs la plus proche de votre
domicile ».

2 MOOCS

DE L'ÉDUCATION
FINANCIÈRE

hébergés sur la plateforme d'éducation en
ligne France Université Numérique (FUN).
Un avec l'Autorité des Marchés Financiers
« Comment gérer efficacement son épargne et
ses placements ? » et l'autre avec la Banque
de France « La monnaie et les moyens de
paiement ».

5 ÈME

LE MOOK

de 60 Millions de consommateurs
sur l'alimentation et la santé.



21 PODCASTS

DE L'ÉDUCATION
FINANCIÈRE

et les intermédiaires en assurance banque
et finance.

INC

INSTITUT NATIONAL
DE LA CONSOMMATION

92000 PRODUITS TÉSTÉS

DONT **180** ont reçu la note du Ménag'score®
ou du Cosméto'score®.

FOCUS MÉNAG' SCORE®

La reconnaissance de l'intérêt et de la pertinence de l'outil Ménag'score® par la publication scientifique International Archives of Occupational and Environmental Health, publication concluant un partenariat avec l'INSERM.

FOCUS CLIENT MYSTÈRE

Une étude client mystère menée en partenariat avec le **Défenseur des droits sur l'accès aux services public** qui révèle que les agents renvoient trop souvent les appelants sur Internet sans répondre aux particuliers.

CHIFFRES CLÉS 2022

LES BUZZ DE L'ANNÉE MÉDIATIQUES



L'observatoire du pouvoir d'achat de *60 Millions de Consommateurs*.



Syndics : des contrats toujours pas réglés.



Thé, tisane : trop de saletés !



Diagnostics énergétiques : des erreurs en pagaille.



Netflix, Disney+... : les plateformes préférées de vidéo à la demande.



Galettes, steaks : les meilleurs substituts végétaux.



Poulet bœuf porc : acheter bio ou label rouge, ça vaut le coup ?



Lessives vertes ou non économiques et efficaces.



Mousses, crèmes... des desserts avec trop d'additifs.



Moustiques : le naturel, ça marche !



Crèmes minceur : ce qui marche.

INC

INSTITUT NATIONAL
DE LA CONSOMMATION

CHIFFRES CLÉS 2022

PLUS DE
900
RAPPELS
DE PRODUITS

ont fait l'objet d'un signalement
sur @alerte_rappel60

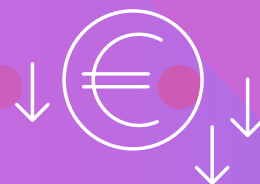
1 ÉTUDE
JURIDIQUE
À FORT IMPACT

dans le secteur de l'immobilier et au sein
des pouvoirs publics, des associations
et des médias sur les diagnostics de
performances énergétiques (DPE).

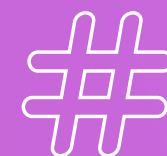
4 ALERTES
DE SÉCURITÉ

effectuées auprès des pouvoirs publics
et agences gouvernementales sur : les thés
et infusions, les poêles de cuisson, les kits
d'électrification de vélo et les diagnostiqueurs
de performance énergétique.

12 CAMPAGNES
D'INFORMATION



Les nouvelles
dispositions liées à
la réduction d'impôt
immédiate du Cesu +
avec l'URSSAF.



La médiation dans
les communications
électroniques avec
le MÉDIATEUR DES
COMMUNICATIONS
ÉLECTRONIQUES (AMCE).



La participation des
particuliers dans
les débats publics
avec la COMMISSION
NATIONALE DU DÉBAT
PUBLIC (CNDP).



La sobriété énergétique,
le numérique respon-
sable et la réparabilité
des produits avec
l'ADEME.



La sécurité
numérique avec
CYBERMALVEILLANCE.
GOUV.FR.



Le tri des emballages
avec CITÉO.



La biodiversité dans les
jardins individuels avec
l'OFFICE FRANÇAIS SUR
LA BIODIVERSITÉ (OFB).



L'importance de
consommer des fruits
et légumes pour sa
santé avec APRIFEL.

152000 ABONNÉS FACE
BOOK
de 60 Millions de consommateurs.