

CHIFFRES CLÉS 2024

482 PRODUITS ET SERVICES
TESTÉS

RÉPARTIS EN

40 FAMILLES
DE PRODUITS
ET SERVICES



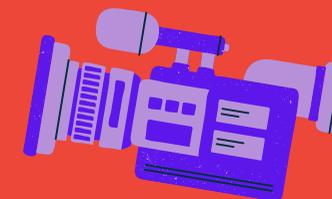
AVEC

6800

substances chimiques
identifiées dans les produits
ménagers et cosmétiques



117 ÉMISSIONS
CONSO
MAG



dont **71** co-réalisées avec les
organisations de
consommateurs



52 émissions **L'Instant Conso** diffusées
sur les 24 antennes de France 3
régions

14 campagnes d'information
menées en partenariat



CHIFFRES CLÉS 2024

11 MENSUELS
de 60 Millions de consommateurs



8 HORS-SÉRIES
de 60 Millions de consommateurs

2 MOOKS



5 numéros de 60 Millions junior



1 HORS-SÉRIE SPÉCIAL JEUX



Une communauté engagée de

172K

abonnés sur Facebook
60 Millions de consommateurs

3

Facebook lives interactifs et pédagogiques

500

contenus publiés sur le site inc-conso.fr



66

lettres d'information pour les abonnés du site



dont **8** "Educonso" pour les professionnels de l'éducation