

Étude sur le prix du vrac

Présentation des résultats

En partenariat avec



L'institut national de la consommation

Magazine *60 Millions de consommateurs*

11 Mensuels
8 Hors-séries
1 Mook



<http://www.60millions-mag.com/>



<https://www.inc-conso.fr>



CONSUMAG
L'INSTANT CONSO
programmes télévisés
France Télévisions



- Podcasts Codes-conso
- DébiTest 60
- Mocc
- Etc.

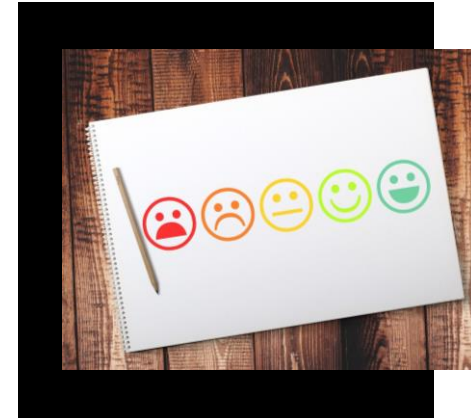
Le pôle d'expertise consommateurs

Réalisation d'études ad'hoc



Etudes qualitatives

- Focus groupes
- Entretiens individuels
- Observations



Etudes quantitatives

- Questionnaires auprès de panels représentatifs
- Questionnaires auprès des bases INC, plus averties sur les sujets de consommation



Sur de nombreuses thématiques, avec l'appui des experts interne
(juristes, ingénieurs, économiste)

Usage et attitudes
Satisfaction
Perception et compréhension...



Alimentation
Environnement
Internet...

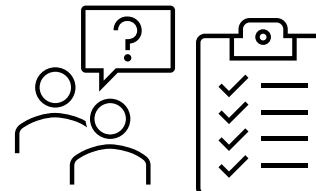
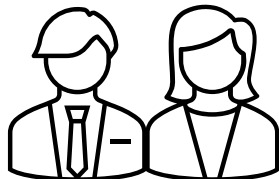


Objectifs de l'étude

- **Comprendre la formation des prix des produits en vrac**
- **Comparer les prix des produits en vrac aux prix des produits pré-emballés**

Les entretiens individuels

Méthodologie : entretiens individuels



8 professionnels interrogés

+ 2 courts entretiens

Secteurs : alimentaire, cosmétiques,
droguerie

Niveau de la chaîne de valeur :
producteur, distributeur, etc.

Structure : PME, réseau de distribution,
magasins spécialisés

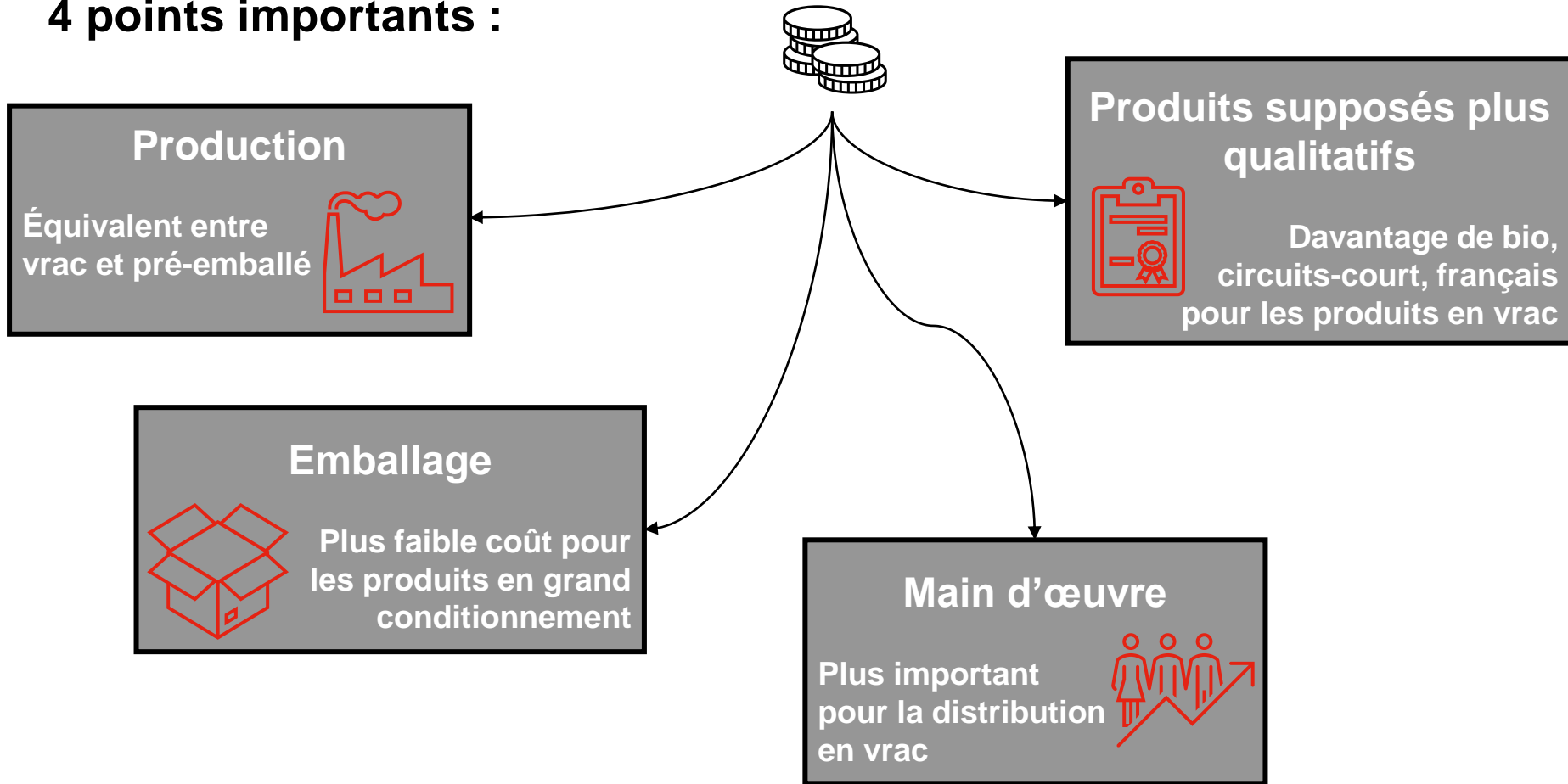
Durée moyenne : 45 minutes

Une vingtaine de questions

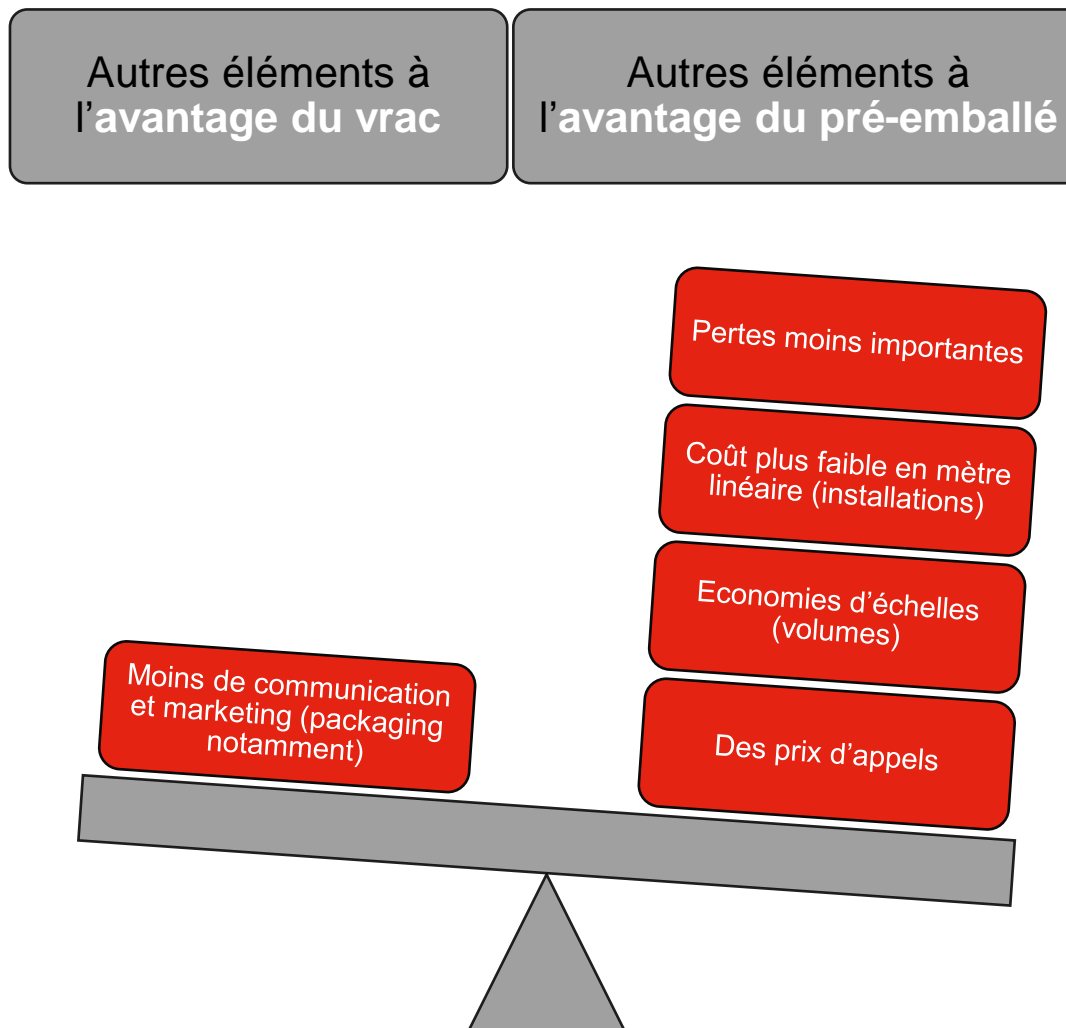
- Présentation de l'entreprise et implication dans le vrac
- Construction du prix d'un produit en vrac VS d'un produit pré-emballé
- Freins et leviers du développement de la distribution en vrac
- Messages clés pour les consommateurs

Des coûts de production similaires, mais d'autres coûts qui diffèrent

4 points importants :



D'autres éléments pouvant faire varier les prix des produits en vrac



La grande distribution face à des difficultés d'organisation

Des usines de fabrications peu adaptées au conditionnement pour du vrac.

Une logistique globale nécessitant de s'adapter

La volonté d'afficher des prix du vrac compétitifs

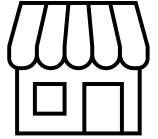
L'envie de correspondre à la vision attendue des consommateurs
(moins d'emballage = moins cher)

Le besoin d'être compétitif pour ne pas décourager les volontaires

Les relevés de prix en magasin



Méthodologie : Relevé de prix en magasin



8 produits vrac et pré-emballé



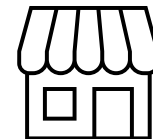
Amandes
Lentilles vertes
Sucre cristal
Riz long blanc
Huile d'olive
Vinaigre de vin
Lessive liquide
Savon liquide

Références bio et conventionnelles relevées
à chaque fois

4 références par magasin pour les produits
pré-emballés :

le moins cher
le plus cher
la marque de distributeur
la marque équivalente au produit en vrac

Méthodologie : Relevé de prix en magasin



664 magasins visités pour

511 relevés en magasin
dont

148 dans les hypermarchés /
supermarchés

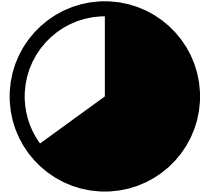
177 dans les épiceries spécialisées vrac

186 dans les magasins bio

Sur toute la France métropolitaine
Enseignes représentatives de leur part
de marché



Méthodologie : statistiques

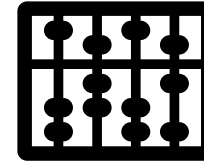


Représentativité des relevés en magasin

Moins de 30 références : non
représentatif

Entre 30 et 69 références : à considérer
avec précaution

70 références et plus : représentatif

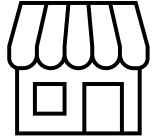


Moyenne arithmétique pour le calcul du
prix moyen des références d'un même
ensemble

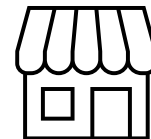
Moyenne pondérée pour le calcul du prix
moyen des références de plusieurs
ensembles

Significativité : test de Student
bilatéral

Au-delà d'un pourcentage d'erreur de
10 %, les résultats ne sont pas
considérés comme significatifs



Résultats : Relevé de prix conventionnel toutes enseignes confondues



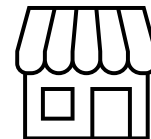
Produits	Prix en vrac quel que soit le circuit de distribution	Prix en pré-emballé quel que soit le circuit de distribution	Écart du prix du vrac
Amandes non bio	19,08 €* 20,84 €	20,84 €	Différence non significative
Lentilles vertes non bio	3,87 €* 2,59 €	2,59 €	+ 50 %*
Sucre cristal non bio	NR 1,35 €	1,35 €	NR
Riz long blanc non bio	3,97 €* 2,15 €	2,15 €	+ 84 %*
Huile d'olive non bio	NR 9,10 €	9,10 €	NR
Vinaigre de vin non bio	NR 2,36 €	2,36 €	NR
Lessive liquide neutre non bio	5,36 €* 3,48 €	3,48 €	+ 54 %*
Savon de Marseille liquide non bio	NR 5,59 €	5,59 €	NR

**Résultat à considérer avec précaution compte tenu de bases faibles (entre 30 et 69 références)*

NR : Non représentatif car moins de 30 références

Le conventionnel, souvent plus cher en vrac qu'en pré-emballé.

Résultats : Relevé de prix bio toutes enseignes confondues



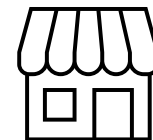
Produits	Prix en vrac quel que soit le circuit de distribution	Prix en pré-emballé quel que soit le circuit de distribution	Écart du prix du vrac
Amandes bio	20,73 €	24,49 €	- 15 %
Lentilles vertes bio	5,25 €	5,67 €	- 7 %
Sucre cristal bio	3,38 €*	4,36 €	- 22 %*
Riz long blanc bio	4,62 €	4,81 €	- 4 %
Huile d'olive bio	11,80 €	12,51 €	Différence non significative
Vinaigre de vin bio	4,80 €	5,03 €	Différence non significative
Lessive liquide neutre bio	5,07 €	4,83 €	Différence non significative
Savon de Marseille liquide bio	8,31 €	10,67 €	- 22 %

**Résultat à considérer avec précaution compte tenu de bases faibles (entre 30 et 69 références)*

NR : Non représentatif car moins de 30 références

Le bio, souvent moins cher en vrac qu'en pré-emballé.

Résultats : Relevé de prix bio en vrac



Produits vrac	Magasins bio	Hyper et supermarchés	Ecart magasins bio/GMS	Épiceries spécialisées vrac	Ecart magasins bio/Épiceries vrac
Amandes bio	18,97 €	22,57 €	+ 19 %	21,04 €	+ 11 %
Lentilles vertes bio	4,96 €	5,76 €	+ 16 %	5,20 €	+ 5 %
Sucre cristal bio	NR	NR	NR	3,54 €*	NR
Riz long blanc bio	4,34 €	4,30 €	Non significatif	5,21 €	+ 20 %
Huile d'olive bio	8,46 €*	NR	NR	13,47 €	+ 59 %*
Vinaigre de vin bio	NR	NR	NR	4,80 €*	NR
Lessive liquide neutre bio	4,91 €	NR	NR	5,19 €	Non significatif
Savon de Marseille bio	7,19 €*	NR	NR	8,70 €	+ 21 %*

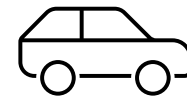
**Résultat à considérer avec précaution compte tenu de bases faibles (entre 30 et 69 références)*

NR : Non représentatif car moins de 30 références

Le vrac bio, en moyenne moins cher en magasins bio.

Les relevés de prix en drive

Méthodologie : Relevé de prix en drive



8 produits vrac et pré-emballé



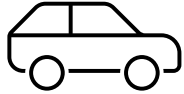
Amandes
Lentilles vertes
Sucre cristal
Riz long blanc
Huile d'olive
Vinaigre de vin
Lessive liquide
Savon liquide

Références bio et conventionnelles relevées
à chaque fois

4 références par magasin pour les produits
pré-emballés :

le moins cher
le plus cher
la marque de distributeur
la marque équivalente au produit en vrac

Méthodologie : Relevé de prix en drive

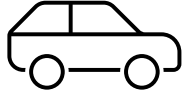
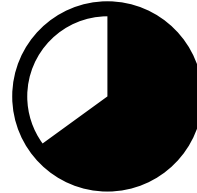


30 drives réemplois

130 drives de la grande distribution

5 drives de magasins bio

**Sur toute la France métropolitaine
Les drives de la grande distribution et
bio ont été sélectionné dans les zones
de chalandise des drives réemplois**

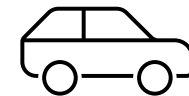


Représentativité des relevés

La plupart des drives réemplois existants ayant été relevés, nous estimons ces résultats représentatifs.

Pour les autres drive, même logique qu'en magasin (<30 références : non représentatif, 30-69 références : à considérer avec précaution, >70 : représentatif)

Résultats : Relevé de prix conventionnel toutes enseignes drives confondues



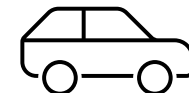
Produits	Prix en vrac en drive quel que soit le circuit de distribution	Prix en pré-emballé en drive quel que soit le circuit de distribution	Écart du prix du vrac
Amandes non bio	NR	18,37 €	NR
Lentilles vertes non bio	3,53 €	2,56 €	+ 38 %
Sucre cristal non bio	NR	1,90 €	NR
Riz long blanc non bio	-	2,82 €	-
Huile d'olive non bio	NR	10,23 €	NR
Vinaigre de vin non bio	-	1,75 €	-
Lessive liquide neutre non bio	7,71 €	2,87 €	+ 169 %
Savon de Marseille non bio	5,53 €	5,36 €	Non significatif

**Résultat à considérer avec précaution compte tenu de bases faibles (entre 30 et 69 références)*

NR : Non représentatif car moins de 30 références

Le conventionnel en drive, peu disponible, et plus cher en vrac qu'en pré-emballé pour les lentilles et la lessive.

Résultats : Relevé de prix bio toutes enseignes drives confondues



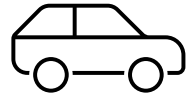
Produits	Prix en vrac en drive quel que soit le circuit de distribution	Prix en pré-emballé en drive quel que soit le circuit de distribution	Écart du prix du vrac
Amandes bio	20,91 €	28,96 €	- 28 %
Lentilles vertes bio	5,31 €	4,88 €	+ 9 %
Sucre cristal bio	3,35 €	3,62 €	Non significatif
Riz long blanc bio	4,42 €	4,29 €	Non significatif
Huile d'olive bio	13,25 €	10,42 €	+ 27 %
Vinaigre de vin bio	6,95 €	3,17 €*	+ 120 %*
Lessive liquide neutre bio	NR	3,35 €	NR
Savon de Marseille bio	6,52 €	NR	NR

*Résultat à considérer avec précaution compte tenu de bases faibles (entre 30 et 69 références)

NR : Non représentatif car moins de 30 références

Le bio en drive, plus cher pour 3 produits en vrac qu'en pré-emballé, moins cher pour les amandes.

Résultats : Prix du vrac Drives vs Magasins



Produits vrac	Drive (tous)	Magasins (tous)	Ecart Drive / Magasins
Amandes bio	20,91 €	20,73 €	Non significatif
Lentilles vertes bio	5,31 €	5,25 €	Non significatif
Sucre cristal bio	3,35 €	3,38 €*	Non significatif
Riz long blanc bio	4,42 €	4,62 €	Non significatif
Huile d'olive bio	13,25 €	11,80 €	Non significatif
Vinaigre de vin bio	6,95 €	4,80 €	+ 31 %
Lessive liquide neutre bio	NR	5,07 €	NR
Savon de Marseille bio	6,52 €	8,31 €	- 27 %

**Résultat à considérer avec précaution compte tenu de bases faibles (entre 30 et 69 références)*

NR : Non représentatif car moins de 30 références

Enfin, peu de différences de prix entre vrac en drive et vrac en magasin sauf pour 2 produits.

Nos publications

Retrouvez ces résultats dans nos publications :



www.60millions-mag.com DÉCEMBRE 2021 / N° 575 / 4,80 €

Essais
Pour Noël
**LES MEILLEURS
CHAMPAGNES
ET FOIES GRAS**

**Produits bio ou non
LE VRAC
ÇA VAUT LE COUP ?**

Essai • 510 points de vente analysés
• Des prix avantageux pour le bio

Enquête
JEU DE SOCIÉTÉ
EN PLEIN BOOM
À quoi jouerez-vous
au réveillon ?

Enquête
ÉNERGIE
Hausse de prix :
comment réagir

Essai
Les smartphones
qui font les plus
belles photos

Magazine 60 millions de consommateurs en kiosque



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE NATIONALE
DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

Centre d'Essais Comparatifs

Sept. 2021

**Analyse comparative des prix de
produits vendus en vrac VS en
préemballé**

SYNTHÈSE

INC
INSTITUT NATIONAL
DE LA CONSOMMATION

partenariat avec

www.ademe.fr

Synthèse de l'étude sur le site de l'ADEME