

# FAITS MARQUANTS 2024



## L'ANNÉE 2024

En 2024, l'INC a poursuivi sa mission d'information et d'accompagnement des consommateurs à travers des essais comparatifs, des études juridiques, des enquêtes journalistiques et des campagnes d'information. Son action a couvert de nombreux domaines : alimentation, environnement, santé, électroménager, électronique, banque, loisirs et transports, sécurité numérique, ainsi que la prévention des accidents en montagne, aussi bien en hiver qu'en été.

L'INC a renforcé son rôle d'alerte et de conseil, notamment via son magazine 60 Millions de consommateurs, ses sites internet et réseaux sociaux, les émissions ConsoMag et L'Instant Conso.

L'INC a également poursuivi son soutien aux associations de consommateurs agréées et aux autres acteurs consoméristes en leur fournissant un appui technique et en participant à des travaux d'analyse sur les nouveaux enjeux de consommation (sécurité, santé, libre arbitre).

L'année 2024 a été marquée par une montée en puissance des outils numériques et une adaptation continue aux évolutions des comportements de consommation, confirmant le rôle clé de l'INC dans l'information et la protection des consommateurs.

Par ailleurs, à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques d'été organisés à Paris, l'INC a diffusé divers contenus pour informer les consommateurs : articles, fiches pratiques, vidéos...

A propos de l'Institut National de la Consommation

## **L'INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION, AU SERVICE D'UNE CONSOMMATION ÉCLAIRÉE ET RESPONSABLE**

L'Institut national de la consommation (INC), est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC) créé en 1966. Centre d'expertise et d'information dédié aux consommateurs et à leurs associations, il produit notamment les émissions ConsoMag et L'Instant Conso, diffusées sur les chaînes de France Télévisions. Il est également l'éditeur du site [www.inc-conso.fr](http://www.inc-conso.fr), du magazine 60 Millions de consommateurs et de son site [www.60millions-mag.com](http://www.60millions-mag.com)

L'INC dispose d'un centre d'essais comparatifs de produits et de services ainsi que d'un département d'études juridiques. Il mène des campagnes d'information d'intérêt général pour sensibiliser le public et le guider dans ses choix de consommation. Il s'attache à rendre le droit accessible en expliquant ses impacts dans la vie quotidienne et en promouvant une consommation responsable. L'INC joue également un rôle d'anticipation en identifiant les enjeux émergents liés à la consommation.

Ses recherches participent à l'amélioration de la qualité et de la sécurité des produits et services tout en faisant progresser la législation relative à la protection des consommateurs.

Pour assurer ses missions, l'INC développe des partenariats avec des organismes publics ou parapublics et réalise des prestations de services. Ses ressources proviennent de la vente de son magazine 60 Millions de consommateurs, d'une subvention votée chaque année par le Parlement, de partenariats et de prestations.

[Article L822-1](#) et [R822-1](#)

# I-UNE EXPERTISE RECONNUE

## SOMMAIRE

1

Des tests, études, enquêtes pour guider et informer les consommateurs

2

Un soutien aux associations de consommateurs, aux Centres techniques régionaux de la consommation (CTRC) et aux structures régionales assimilées (SRA)

3

Des formations sur des thématiques engagées

4

Des études, analyses et décryptages juridiques.

5

L'implication de l'INC dans les réseaux

6

La participation de l'INC aux auditions, consultations et rencontres

7

Éducation, prévention et numérique : les actions phares de 2024

# II-UNE DIVERSITÉ DE MÉDIAS AU SERVICE DES CONSOMMATEURS

## SOMMAIRE

1

60 Millions de consommateurs

2

Réseaux sociaux de 60 Millions de consommateurs et de l'INC

3

ConsoMag l'émission d'information des consommateurs

4

Inc-conso.fr le site de l'INC

5

L'Instant Conso l'émission régionale d'information

6

Des campagnes d'information et des partenariats

# I-UNE EXPERTISE RECONNUE

1

**Des tests, études, enquêtes pour guider et informer les consommateurs**

Les actions de l'INC s'inscrivent dans les politiques publiques d'information et de protection des consommateurs. L'accélération de la transition écologique rend plus que jamais nécessaire un accompagnement constant des consommateurs et le renforcement des actions conduites par l'INC et son magazine 60 Millions de consommateurs. L'adhésion massive des consommateurs aux évolutions des politiques publiques repose sur une information claire et accessible.

L'INC suit les problématiques soulevées par ses analyses, tout en transmettant régulièrement des alertes aux décideurs publics afin de contribuer à l'évolution des lois et des normes en vigueur.

Le centre d'essais est indépendant des fabricants et des lobbys des industriels.

**Les essais comparatifs de produits sont pilotés dans le respect de la norme NF X 50-005.**

Les résultats d'études comparatives sur quarante familles de produits et services ont été publiés en 2024 dans les mensuels et les hors-séries de 60 Millions de consommateurs, ou encore sur le site [www.60millions-mag.com](http://www.60millions-mag.com).

Les essais comparatifs couvrent tous les aspects de la consommation, qu'il s'agisse des achats du quotidien (alimentation, énergie, santé) ou d'achats plus occasionnels (électroménager, électronique).

L'INC est particulièrement engagé sur les enjeux liés à la santé et à l'environnement. Ceux-ci sont traités, soit de façon spécifique pour certains produits, soit intégrés dans l'évaluation finale d'un produit ou d'un service.

**L'Institut accompagne les consommateurs en les informant sur les critères de choix adaptés à leurs besoins et préoccupations.**

Dans la continuité des précédentes années, les outils développés en interne tels que Ménag'Score® et Cosméto'Score® sont utilisés lorsque cela est pertinent pour l'évaluation des produits.



L'accompagnement des consommateurs vers des pratiques plus durables repose sur trois axes concrets dans la conduite des essais comparatifs :

» **Intégrer** davantage de critères environnementaux dans les analyses, notamment en évaluant la consommation électrique des appareils électroniques et électroménagers.

» **Privilégier** certaines familles de produits ou services essentiels à la transition écologique, comme les vélos cargos pour le transport urbain ou les diagnostics de performance énergétique.

» **Valoriser** les produits labellisés sur le plan environnemental dans les produits testés afin de garantir une analyse plus pertinente et fidèle aux enjeux écologiques actuels.

Les études et expertises menées dans le domaine alimentaire apportent des réponses aux préoccupations des consommateurs sur la qualité des produits et leur fournissent des informations précieuses pour les orienter dans leurs choix.

L'INC soutient le Nutri-Score®, qu'il calcule et affiche pour les produits alimentaires analysés, même si les fabricants choisissent de ne pas le mentionner.

Une étude a été réalisée avec l'INSERM en 2024. Celle-ci a permis d'évaluer des produits ménagers et cosmétiques afin de faire progresser la recherche sur leur toxicité pour les consommateurs.

## Focus sur les études et essais publiés dans 60 Millions de consommateurs en 2024

### Alimentation

- Chardonnays français et internationaux
- Chipolatas nature à griller et merguez
- Laitues et mâches en sachet
- Pâtes à pizza, pâtes brisées et feuilletées
- Pesticides dans les côtes du Rhône, les Muscadets, les vins de Bourgogne et de Bordeaux
- Riz basmati, de Camargue, long grain, thaï
- Saucisses végétariennes
- Vins blancs du Pays d'oc, Chablis et Petit Chablis

### Produits d'entretien et équipements divers

- Couettes
- Gazéificateurs d'eau
- Insecticides polyvalents, produits anti-limaces, anti-pucerons, anti-chenilles et doryphores, anti-cochenilles
- Sols en lames PVC et vinyle

### Électronique, audiovisuel, numérique

- Systèmes de localisation d'objets, GPS antivol de voiture et GPS animaux

### Santé, hygiène, cosmétiques

- Colorations capillaires
- Sprays antimoustiques

### Électroménager, loisirs, transports

- Cafetières à broyeur à grains
- Lave-vaisselles
- Planchas et planchas XXL
- Trottinettes électriques

### Ménag'Score® / Cosméto'Score® réalisé sur

- Masques hydratants cosmétiques

**L'INC s'attache à conserver une expertise multisectorielle afin de couvrir les enjeux propres à chaque domaine de la consommation.**

## 2

### Un soutien aux associations de consommateurs, aux Centres techniques régionaux de la consommation (CTRC) et aux structures régionales assimilées (SRA)

**L'INC travaille en collaboration avec les associations de consommateurs agréées.**



Des travaux juridiques et économiques ont été menés, notamment pour être utilisés par les associations dans le cadre de leurs formations auprès de leurs représentants bénévoles et pour répondre aux demandes des consommateurs, en particulier lors des permanences "Consommation".

En outre, deux associations nationales de consommateurs ont sollicité un partenariat avec l'INC pour mener des études publiées dans 60 Millions de consommateurs. La première conduite avec l'Association Force Ouvrière Consommateurs (AFOC) a été publiée dans le mensuel de novembre 2024 et portait sur le thème « la satisfaction des locataires en logement social ».

La seconde, avec l'Union Nationale des Associations Familiales (UNAF), portait sur les assurances habitation, les résultats sont parus dans le mensuel de février 2025.

Dans le cadre de son soutien aux organisations de consommateurs, l'INC assure une veille sur l'actualité de la consommation en publiant des fiches pratiques, des articles d'actualité, et des synthèses de jurisprudence.

L'Institut a participé aux travaux de plusieurs groupes du Conseil national de la consommation (CNC), notamment ceux portant sur l'agroalimentaire et la nutrition, les produits non alimentaires, la consommation durable et l'économie de la fonctionnalité. Par ailleurs, il a suivi les travaux du Comité consultatif des services financiers (CCSF) et il a apporté un appui technique aux associations de consommateurs sur demande.

### 3

## Des formations sur des thématiques engagées

L'INC est intervenu dans plusieurs formations destinées aux associations nationales de consommateurs, aux Centres techniques régionaux de la consommation (CTRC) et à d'autres structures assimilées. Parmi ces actions, l'INC a abordé divers sujets comme les enjeux immobiliers liés à la recharge des véhicules électriques pour des associations de consommateurs. Pour les CTRC, des sessions ont été consacrées à la rénovation énergétique, au décryptage des étiquettes alimentaires et aux garanties des véhicules automobiles, en collaboration avec des experts tels que l'ADIL 41 et Mobilians.

Par ailleurs, plusieurs CTRC ont mutualisé des formations sur les contrats de communications électroniques et le droit de la copropriété.

### 4

## Des études, analyses et décryptages juridiques

En 2024, l'INC a poursuivi son travail de décryptage des textes législatifs, notamment de la loi Climat, et actualisé les informations sur les droits des passagers en fonction des évolutions de la réglementation européenne. Il a également approfondi les enjeux liés à la rénovation énergétique, la lutte contre les arnaques financières et à l'éducation financière, en ciblant les jeunes et les publics fragiles.

À l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, il a diffusé des conseils pratiques visant à mieux informer et protéger les consommateurs. Ces travaux ont donné lieu à diverses publications (articles, fiches pratiques, vidéos, simulateurs...) adaptées aux besoins des consommateurs et des acteurs du monde consommériste.

## 5

### L'implication de l'INC dans les réseaux

#### **L'INC, un acteur clé dans les réseaux et instances de la consommation**

En 2024, l'INC a continué à entretenir des relations étroites avec des organismes tels que le Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (CREDOC), le groupement d'intérêt public ACYMA spécialisé dans la lutte contre les actes de cybermalveillance, ou encore l'agence pour la qualité de la construction (AQC).

L'INC a participé au comité éditorial du portail de la Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (CNSA) et du ministère des Solidarités, il participe également à l'Observatoire des aides techniques. L'Institut est notamment membre du Comité de Certification et Préservation de l'Impartialité du Laboratoire national de métrologie et d'essais (LNE).

Ses experts sont impliqués dans les travaux du Conseil national de la consommation (CNC), du Comité consultatif du secteur financier (CCSF) et du Conseil national de la Consommation (CNA, dans ceux de l'Autorité des marchés financiers (AMF), l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR), l'Agence de la transition écologique (ADEME) et divers opérateurs et médiateurs des secteurs de l'énergie, de la finance et des télécommunications.

## 6

### La participation de l'INC aux auditions, consultations et rencontres

En 2024, l'INC a été sollicité pour apporter son expertise dans plusieurs consultations publiques et travaux scientifiques. Son équipe juridique a notamment pris part à la recherche "Vers l'émergence d'un droit neuro-éthique érigé en contrepoint des droits revisités par le numérique", pour analyser l'impact de l'intelligence artificielle générative sur les consommateurs et la nécessité d'une meilleure information sur les risques qui y sont associés. Cette recherche, menée sous la direction des universités de Lille et Angers, donnera lieu à une publication en 2025.

## L'INC contribue aux grands débats pour une consommation mieux protégée

L'INC a contribué aux consultations du Sénat sur la paupérisation des copropriétés, du ministère de la Transition écologique sur les seuils des diagnostics de performance énergétique (DPE), et de la Cour des comptes sur la fiabilité et les conditions de réalisation des DPE.

Les travaux de l'INC et de 60 Millions de consommateurs ont également été cités dans des questions parlementaires et divers rapports officiels, notamment sur les DPE, l'accès téléphonique aux services publics, l'alimentation en Ehpad et la consommation de boissons sucrées.

**Ces contributions renforcent son rôle clé dans l'amélioration de l'information et de la protection des consommateurs.**

7

### Éducation, prévention et numérique : les actions phares de 2024

À travers ses actions d'information et de sensibilisation, l'INC fait la promotion d'une consommation plus responsable pour aider les consommateurs à faire des choix avisés.

#### Les dossiers thématiques de l'année 2024

En 2024, l'INC a poursuivi ses engagements en faveur d'une consommation responsable, en matière d'éducation financière et de sécurité numérique. Il a fourni des ressources variées (vidéos, fiches pratiques, tutoriels, lettres types) au portail "[mesquestionsdargent.fr](https://mesquestionsdargent.fr)" de la Banque de France et participé aux travaux du groupe stratégique **EducFi**. L'INC a également été partenaire du Safer Internet Day, sensibilisant jeunes et éducateurs à un usage responsable du numérique. Dans le cadre de la Semaine de la presse à l'école, avec le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (**CLEMI**), il a distribué 6 000 exemplaires des magazines 60 Millions de consommateurs et 60 Millions Junior dans des écoles, animé un webinar sur l'éducation à la consommation, et organisé un atelier en classe sur l'impact des écrans.

En outre, l'INC a renforcé son action dans la prévention des risques et la sensibilisation aux comportements responsables. Il a publié le manuel numérique "les essentiels de l'éducation financière", un guide pédagogique sur la gestion budgétaire, et poursuivi sa collaboration avec le Comité de Liaison des Energies Renouvelables (**réseau CLER**).

L'INC a contribué au développement du jeu éducatif "Zéro Accidents : Un jeu d'Enfant !", visant à sensibiliser les jeunes parents aux accidents domestiques. En parallèle, il a communiqué auprès des enseignants via sa lettre d'information éducation sur l'actualité de l'éducation à la consommation et animé un MOOC (cours en ligne ouvert à tous) réalisé en partenariat avec DASTRI (éco-organisme national agréé par l'état) sur l'éco-responsabilité et les filières de recyclage des dispositifs médicaux.

Enfin, l'INC a poursuivi ses interventions dans l'enseignement et la recherche. Il a sensibilisé les étudiants du Master 2 Marketing et Produits dérivés du Centre Européen des Produits de l'Enfant (CEPE) d'Angoulême à l'importance du droit de la consommation dans leurs stratégies. Il a également collaboré avec des éditeurs scolaires en leur permettant de reprendre des contenus issus de 60 Millions de consommateurs et de son site, contribuant ainsi à l'éducation des jeunes consommateurs.

L'INC a participé au Grand prix ESSEC de la consommation responsable et aux travaux de la Chaire Droit de la consommation de Cergy Paris Université.

**Ces actions illustrent l'engagement de l'INC pour mieux informer, former et protéger les consommateurs à travers des initiatives variées et accessibles.**

# II-UNE DIVERSITÉ DE MÉDIAS AU SERVICE DES CONSOMMATEURS

1

60 Millions de consommateurs

## **Consommation : les enquêtes de 60 Millions qui ont fait le buzz en 2024**

Chaque publication de 60 Millions de consommateurs bénéficie d'un solide soutien en relations presse et sur les réseaux sociaux du titre, générant des retombées significatives sur divers types de supports. Les experts de l'INC interviennent régulièrement dans les médias, et des conférences de presse sont organisées pour mettre en avant des sujets essentiels, contribuant ainsi à sensibiliser le public grâce une large couverture médiatique.

En 2024, plusieurs thématiques ont particulièrement marqué les médias. En tête de liste, les salades en sachet ont suscité un vif intérêt, suivies par l'éthique des banques, qui a également généré de nombreuses reprises médiatiques. D'autres sujets ont retenu l'attention tels que les couettes, les tarifs de l'électricité, la qualité de l'eau, les antimoustiques, les arnaques sur les marchés financiers, et les voitures électriques.

## **L'INC, un guide face aux défis de la consommation d'aujourd'hui**

Cette diversité de thèmes reflète une sensibilité croissante aux enjeux liés à la consommation responsable, à la transparence et au pouvoir d'achat, confirmant ainsi le rôle crucial de l'INC en tant que relais d'information et de réflexion sur les préoccupations des consommateurs.

# Les mensuels de janvier à décembre 2024

**60 millions** de consommateurs

**PÂTES À TARTER**  
Des ingrédients mâtendus et trop nombreux

**COUETTES**  
Les plus chaudes et résistantes

**Essai**  
COUTES AU NATUREL OU SYNTHÉTIQUE ?  
• Les meilleures performances  
• Sans substances indésirables

**Points**  
LAVÉ-VAISSELLE  
Des temps de lavage à rallonge

**Points**  
CACTUS 2024  
Carnet de bord  
Shen... Les plus sociables de l'anier

**Points**  
Kit photographique  
Le vidéo pour être accessible

**60 millions** de consommateurs

**LOIRE, BEAUJOLAIS**  
Les meilleurs vins rouges frais

**SOLS PVC, VINYLE, LINO**  
Tous ne tiennent pas le choc !

**Essai**  
REVÊTEMENTS À POSER SOI-MÊME  
• Émission de substances indésirables  
• Rayures, abrasions, salissures...  
• Certains résistent mal

**Points**  
MOUCÈLES  
INDÉSIRABLES  
CE QUE CACHENT LES MASQUES

**Points**  
Litiges  
cabinistes  
Réagissez rapidement

**Points**  
Attention  
Les embouteilles des travaux à 1 €

**60 millions** de consommateurs

**CANTINES SCOLAIRES**  
Des progrès mais encore insuffisants

**SALADES**  
Des pesticides plein les sachets !

**Essai**  
MÂCHE, LAITUE  
• 23 molécules différentes identifiées  
• 3,8 résidus de pesticides par salade consommée !

**Points**  
GAZÉIFICATEURS  
Une eau pétillante moins chère et écolo

**Points**  
Longue durée  
de lavage son vélo électrique

**Points**  
GARANTIES  
Prévenez les mauvaises surprises

**60 millions** de consommateurs

**TRACREURS GPS**  
Les meilleurs pour retrouver sa voiture, son chien, ses clés...

**RIZ**  
Sans pesticides, c'est mieux !

**Essai**  
LENGE CUISINE, MARCHÉ, CANTINES  
• Les plus contaminés  
• Les mieux notés

**Points**  
VÉLO  
OÙ EST ALLER LE FAIRE RÉPARER

**Points**  
Aligneurs dentaires  
Ils ne vous font pas pelier

**Points**  
Bien choisir son thermostat programmable

**60 millions** de consommateurs

**Végétales ou non, LES COLORATIONS LES PLUS PERFORMANTES**

**LIMACES, PUCERONS...**  
Protéger son jardin sans l'empoisonner

**Essai**  
40 PRODUITS ÉTUDIÉS  
• Les plus efficaces pour éliminer les petites bêtes  
• Les moins toxiques

**Points**  
TROUSSETTES ÉLECTRIQUES  
Grandes différences d'association

**Points**  
Heures creuses  
Heures pleines  
Qu'y a-t-il ?

**Points**  
Céles perdus  
Ne les rachetez pas  
vendus au poids ?

**60 millions** de consommateurs

**BARS À ONGLES**  
Hygiène et technique brillent moins que la vernis

**ÉLECTRICITÉ**  
Quelle offre choisir

**Essai**  
DE 60 CONTRATS À LA LOUPE  
• Fourisseurs, évolution des prix...  
• relations clients...  
• Les offres vraiment vertes

**Points**  
Bouteille, robinet  
À quelle eau peut-on se fier ?

**Points**  
SURPICES  
Attention aux médicaments discountés

**Points**  
Banques  
Stop le fichage abusif !

**60 millions** de consommateurs

**CHIPOLATAS, MERGUEZ...**  
La qualité peut être médiocre

**MOUSTIQUES**  
Protégez-vous du tigre !

**Essai**  
30 PRODUITS CORPS OU VÊTEMENTS  
• Les plus efficaces  
• Les moins toxiques

**Points**  
PLANCHAS  
La bonne alternative au barbecue

**Points**  
Valeur électrique  
Gâtre possible pour recharger cet été

**Points**  
MOBILE, MICHÉ  
Être préparatoire : rêve ou cauchemar ?

**60 millions** de consommateurs

**Pastilles, vape, billes, comprimés... LE MEILLEUR POUR STOPPER LA CIGARETTE**

**La vérité sur LA VOITURE ÉLECTRIQUE**

**Essai**  
ON DÉVALLE LE VRAI DU FAUX ?  
• Trop chère ? • Recharges gelées ?  
• Batterie trop faible ? • Pas si écolo ?

**Points**  
CAFETIÈRES À GRAINS  
La qualité des espresso variable

**Points**  
Batterie en série  
Que se passe-t-il chez LiB ?

**Points**  
Beurre doux, crème st, beurre...  
Comment s'y retrouver

**60 millions** de consommateurs

**Chablis, muscadet, bonlieux, cétes du rhône, DES PESTICIDES DANS 1/3 DES RÉFÉRENCES**

**VERTUEUSE, VOTRE BANQUE ?**

**Essai**  
BNP, BPCE, Crédit agricole, société générale...  
LES GRANDS GROUPES ÉPINGLETS

**Points**  
QUELLE MUTUELLE POUR MA RETRAITE

**Points**  
CARGANT  
NIA, NIA DE MOGASAR

**Points**  
Électrique, gaz...  
Bien choisir son chauffage d'appoint

**Points**  
Dégagement d'urgence  
Comment régler les emplacements

**60 millions** de consommateurs

**LOGEMENTS SOCIAUX**  
Des locataires délaissés, vétusté, bruit, mauvaise isolation.

**DENTIFRICES BLANCHEUR**  
Oubliez ceux qui décapent !

**Essai**  
10 RÉFÉRENCES À L'ÉPREUVE DU LAZAR  
• Des substances fatigantes à l'émail  
• Les choix les plus sûrs

**Points**  
Télévisions 43 pouces  
On évite les petits prix

**Points**  
Alimentation à l'hôpital  
démoups d'efferts restent à faire

**Points**  
Amazon, leboncoin...  
Des sites adaptés au handicap

**60 millions** de consommateurs

**FOURS**  
De bons multifonctions à petits prix

**CHAMPAGNE !**  
Le meilleur des bulles

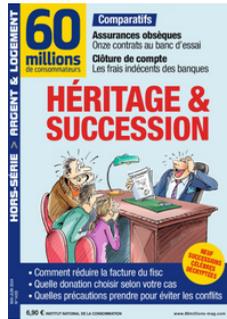
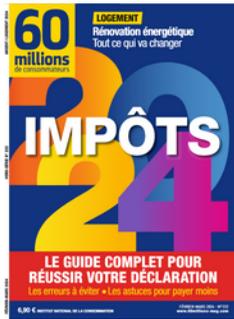
**Essai**  
30 BLANCS DE BLANCS ET CRÉMENTÉS  
• Bien choisir sa bûche  
• Prenez aux champignons

**Points**  
LENTILLES  
Introuvables pour les yeux, vraiment ?

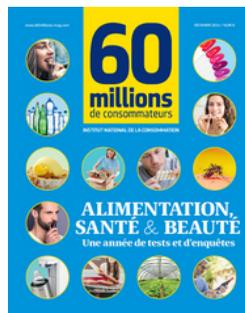
**Points**  
Joints dangereux  
Ceux qu'il ne faut surtout pas acheter

**Points**  
Divorce, décès  
Comment gérer le crédit immobilier

## Les hors-séries de janvier à décembre 2024



## Les Mooks et hors-séries jeux



# Les numéros Junior



## **60 Millions : lettre d'information, appli et site 60millions-mag.com**

### **» La Tribu 60 : la lettre d'information qui renforce le lien avec nos abonnés**

La lettre d'information exclusive La Tribu de 60 Millions rassemble en moyenne 37 500 abonnés et a été envoyée 24 fois en 2024, favorisant l'engagement des lecteurs à travers des consultations sur les thématiques et essais de l'année.

### **» L'appli 60 millions : la bibliothèque numérique**

L'appli mobile 60 millions est présente sur les plateformes Apple et Android. À l'instar de la liseuse sur le site, les abonnés peuvent consulter en accès libre tous les numéros mensuels de 60 Millions ainsi que les hors-séries de leur abonnement. L'application permet également de vendre des numéros de 60 (en version numérique uniquement).

### **» Le site 60millions-mag.com : boutique, abonnements et contenus exclusifs**

En 2024, les ventes sur la boutique du site [60millions-mag.com](https://www.60millions-mag.com) restent dynamiques grâce aux campagnes d'abonnement, aux articles inédits et à une offre numérique optimisée, incluant une nouvelle boutique, une liseuse améliorée et un espace abonné facilitant la gestion des abonnements.

# 2

## Réseaux sociaux de 60 Millions de consommateurs et de l'INC

### 60 Millions renforce sa stratégie sociale sur plusieurs plateformes

En 2024, la présence de l'INC et de ses médias sur les réseaux sociaux s'est renforcée. **Le nombre d'abonnés est en croissance sur l'ensemble des comptes.**

En 2024, 60 Millions a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux en rejoignant Threads (9 200 abonnés) et TikTok (2 900 abonnés), après son arrivée sur Bluesky fin 2023. Trois Facebook Lives ont été organisés en partenariat avec l'AMF et Cybermalveillance.gouv.fr, abordant des sujets clés comme l'épargne, les arnaques financières et la cybersécurité.

	f	X	Instagram	in	TikTok	YouTube	Threads	Bluesky
<b>INC</b> INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION	9,5 K abonnés	6 K abonnés	X	3,9 K abonnés	X	X	X	X
<b>60 millions</b> DE CONSOMMATEURS	172 K abonnés	55 K abonnés + 19 K abonnés	38 K abonnés	3,8 K abonnés	2,9 K abonnés	1 K abonnés	1,9 K abonnés	2,9 K abonnés
<b>CONSO MAG</b>	3,3 K abonnés	2 K abonnés	1,3 K abonnés	X	1,4 K abonnés	12,5 K abonnés	X	X

# 3

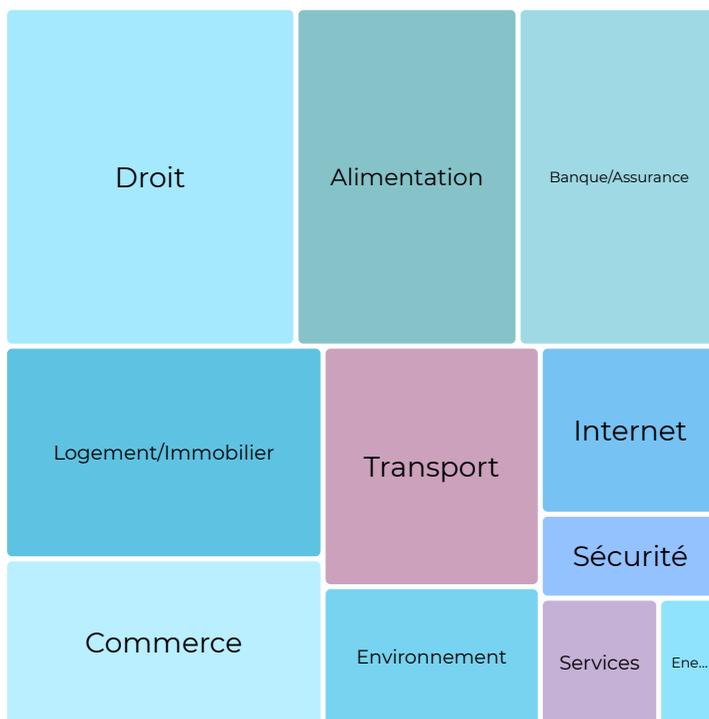
## ConsoMag l'émission d'information des consommateurs



En 2024, **117 épisodes** de ConsoMag ont été produits dont 71 avec les organisations de consommateurs agréées, puis diffusés sur les chaînes de France Télévisions.

Pour prolonger leur impact, toutes les émissions ont été rediffusées sur France.tv et inc-conso, relayées dans la lettre d'information hebdomadaire, et partagées sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok) ainsi que sur la chaîne YouTube ConsoMag.

### » Des émissions sur tous les sujets de consommation

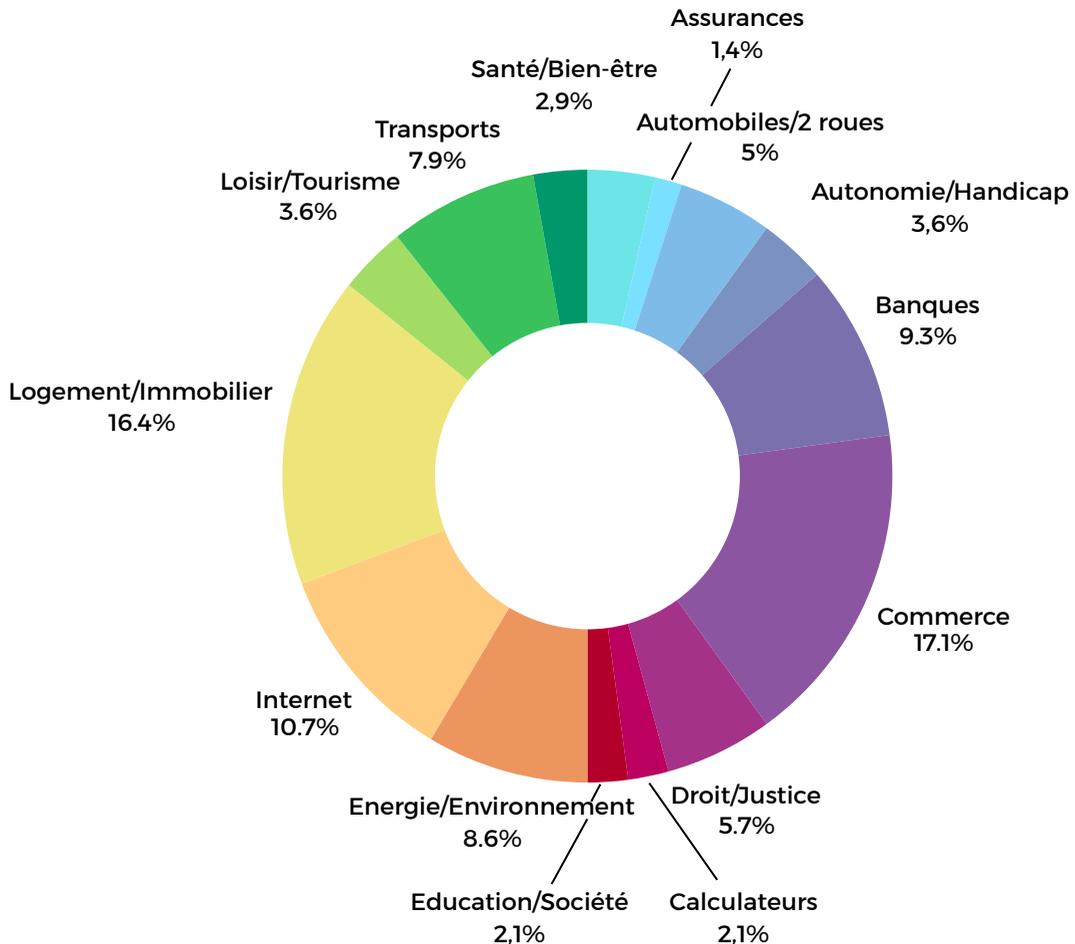


# 4

## Inc-conso.fr le site de l'INC

En 2024, le site a enrichi son offre avec plus de 500 nouveaux contenus : fiches pratiques, vidéos, podcasts, simulateurs et autres ressources juridiques. L'INC a notamment intégré l'affichage des rappels de produits issus de RappelConso, amélioré l'ergonomie du site avec une meilleure recherche et une fonction "Être tenu informé", et relancé le jeu éducatif "Théo et Léa" sur la sécurité domestique pour les enfants de 3 à 6 ans.

### Les contenus du site classés par thème



## 5

### L'Instant Conso, l'émission régionale d'information



52 émissions ont été produites par l'INC en collaboration avec les CTCR. Elles ont été diffusées sur les 24 antennes régionales de France 3, puis mises en ligne sur [inc-conso.fr](http://inc-conso.fr) et relayées dans la lettre d'information hebdomadaire.

## 6

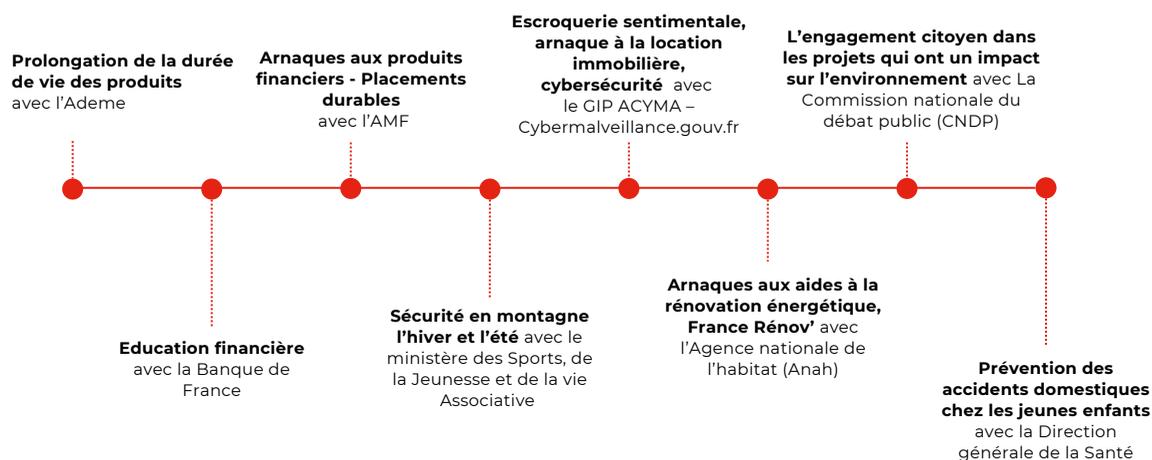
### Des campagnes d'information et des partenariats

#### L'INC s'associe à des acteurs clés pour informer et éduquer les consommateurs

En 2024, l'INC a renforcé ses partenariats avec des acteurs tels que l'Agence nationale de l'habitat (**Anah**), l'Institut national de l'origine et de la qualité (**INAO**), l'Autorité des marchés financiers (**AMF**), **Cybermalveillance.gouv.fr**, le **ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques**, l'Agence de la transition écologique (**ADEME**), le Registre officiel des intermédiaires en assurance, banque et finance (**ORIAS**), l'Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes (**Aprifel**).

Ensemble, ils ont mené des campagnes d'information sur des sujets variés : prévention des arnaques financières, cybersécurité, rénovation énergétique, alimentation saine et sécurité en montagne. Diffusées notamment via les émissions ConsoMag, des podcasts, et des dossiers vidéo, ces campagnes ont bénéficié d'une large visibilité sur les médias de l'INC, les réseaux sociaux et les plateformes partenaires.

L'INC a également conçu des contenus spécifiques en partenariat avec la **Banque de France**, et la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (**DGCCRF**) pour sensibiliser les consommateurs sur des enjeux essentiels comme l'éducation financière, le tri des déchets et la consommation responsable. Des émissions ConsoMag, chroniques radio et vidéos courtes ont été produites pour rendre ces informations accessibles et attractives, notamment sur TikTok et le réseau national France Bleu/Ici.



Grâce à une stratégie de communication multicanal, l'INC a maximisé l'impact de ses actions en proposant des formats variés tels que des vidéos **“La Minute Info”**, des tutoriels et des Facebook Live.

L'information sur les intermédiaires en assurance, banque et finance avec l'Orias pour une campagne radio et la réalisation d'un Mooc sur le recyclage des déchets médicaux perforants avec l'éco-organisme **Dastri** illustrent l'engagement de l'INC à diversifier ses formats et toucher un public toujours plus large.



[www.inc-conso.fr](http://www.inc-conso.fr)  
[www.60millions-mag.com](http://www.60millions-mag.com)

**L'Institut national de la consommation** est un établissement public à caractère industriel et commercial dont les missions sont régies par le code de la consommation.  
Éditeur du magazine **60 Millions de consommateurs** et producteur des émissions **ConsoMag** et l'Instant Conso.