



Commissariat Général au Développement Durable
Institut National de la Consommation



LE NUDGE EST-IL UN ATOUT POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGETIQUE ?

Colloque
Mardi **15 novembre 2016**
9h30 – 12h30

Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer
Tour Sequoia - 92055 La Défense
(métro ligne 1 terminus Le Défense ou RER A station La Défense Grande Arche)

Nudge se traduit par "coup de pouce". C'est une incitation douce, qui a pour objectif d'aider les personnes à passer de l'intention à l'action, à adopter des comportements qui soient bons pour eux, pour la société et pour la planète.

Pour aider les citoyens à adopter des comportements responsables, le Nudge s'appuie sur l'économie comportementale, courant de pensée scientifique, dont un des pères fondateurs, Daniel Kahneman, a reçu le prix Nobel en 2002. Ce courant nous enseigne que nous ne sommes pas des homo-economicus rationnels, maximisateurs d'utilité, mais des êtres humains emprunts d'émotion et d'habitudes, influencés par notre environnement physique et social.

L'approche Nudge intéresse le secteur privé, public, et concerne les groupes et les ménages. Le Commissariat général au développement durable (CGDD) et l'Institut national de la consommation (INC) proposent une matinée de réflexions et d'échanges autour du Nudge.

Le programme complet vous sera adressé prochainement

INSCRIVEZ-VOUS DES MAINTENANT

Contact INC : Armelle Madelaine / 01 45 66 20 44 / a.madelaine@inc60.fr

INSCRIPTION OBLIGATOIRE EN RAISON DU NOMBRE DE PLACES LIMITE

Nom

Prénom :

Organisme :

Fonction :

E-mail :

Sera accompagné(e) de :