



QUE DE NEUF CORRIGÉ

Activité 1 : Informer, s'informer

1 / 5

Parmi les affirmations suivantes, laquelle décrit le mieux le métier de journaliste ?

Le journaliste recherche et vérifie l'information, la rédige puis la transmet au public.

2 / 5

Le comptable de l'entreprise "Soda et citrons" a évoqué son inquiétude à cause des discussions sur un plan de fermeture de la fabrique de jus.

Quel est le titre qui reflète le mieux l'information ?

Le comptable de l'entreprise "Soda et citrons" inquiet face à l'éventuel plan de fermeture de la fabrique de jus.

3 / 5

Parmi les informations suivantes, laquelle pourrait faire l'objet d'un article de presse ?

Le Président des Etats-Unis est arrivé ce matin à Paris et entame une tournée européenne décisive.

4 / 5

Qu'est-ce qu'une conférence de rédaction ?

C'est une réunion de travail où les journalistes d'un média se rassemblent pour échanger et décider du traitement qu'ils vont apporter à l'information, à l'actualité.

5 / 5

Que désigne ce procédé qui consiste au classement des informations de la plus importante à la moins importante ?

La hiérarchisation de l'information.

Activité 2 : Un papier

Repère vert : Rubrique

Repère bleu : Titre

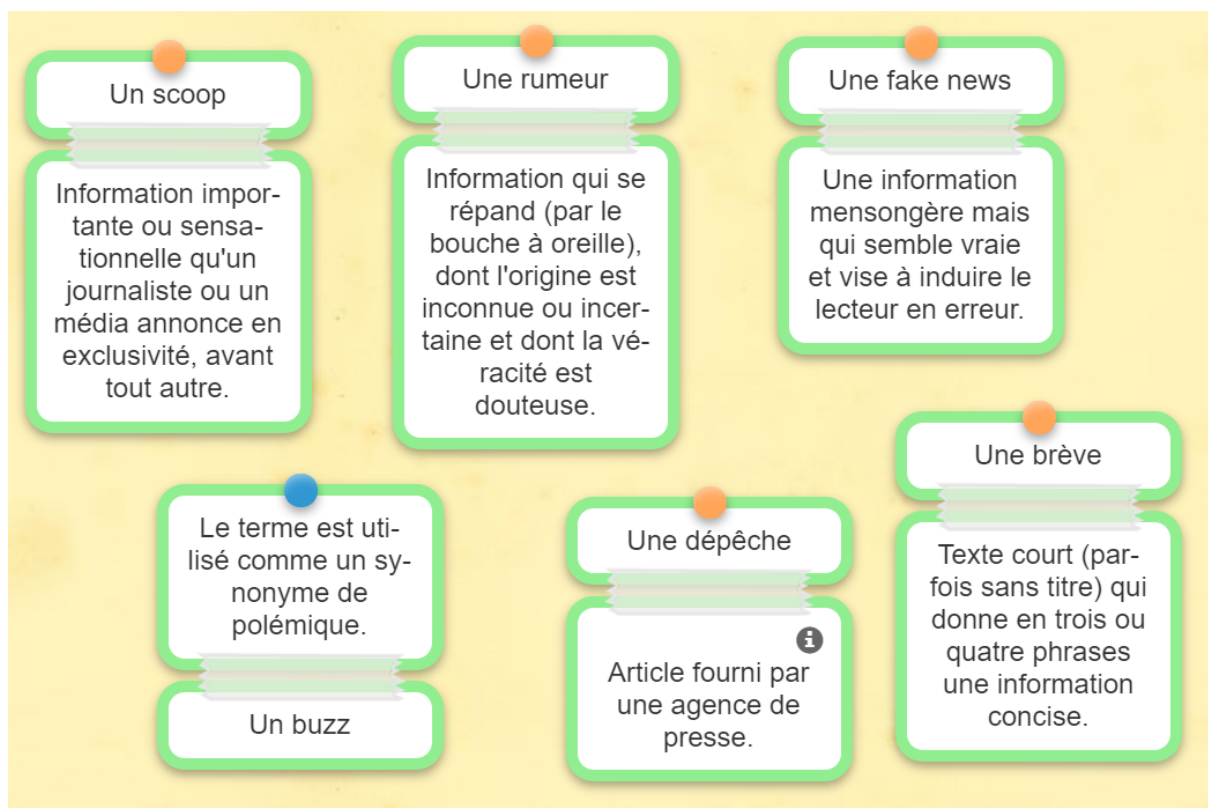
Repère rouge : Chapeau

Repère noir : Encadré

Repère blanc : Illustration

Repère jaune : Titre de la publication

Activité 3 : Glossaire



Activité 4 : En priorité

Aucun média d'information ne peut traiter l'actualité de manière **exhaustive**. Il doit obligatoirement opérer des choix dans une multitude d'informations potentielles et sélectionner celles qu'il souhaite mettre en avant. Le média fonctionne en quelque sorte comme un **filtre**. Il classe et ordonne les informations de la plus importante à la moins importante, c'est le principe de la hiérarchisation. C'est durant les **conférences** de rédaction que se décide la place accordée aux informations et leur **médiatisation**. La réflexion autour de ces choix et autour de la manière de rendre compte de l'information constitue la ligne **éditoriale** du média. Il existe quelques critères **objectifs** pour comprendre la sélection de l'information. Il s'agit notamment des lois de la **temporalité** (priorité d'aujourd'hui par rapport au passé) et de la **proximité** géographique (ici plutôt qu'ailleurs) entre autres.