



18, rue Tiphaine
75732 Paris Cedex 15
+33 1 45 66 20 20
www.inc-conso.fr

RESPONSABLE MARKETING H/F

En CDI

L'Institut National de la Consommation (INC), éditeur de *60 Millions de consommateurs*, recrute son / sa futur(e) responsable marketing.

À la tête d'un service composé de 3 collaborateurs : une social media manager, une cheffe de projets marketing, et une cheffe de projets CRM.

En lien étroit avec l'ensemble des services de l'Institut, dont la rédaction de *60 Millions* (17 journalistes), le service Diffusion et le service Communication Éducation Développement.

Les principales activités du Responsable marketing H/F :

Rattaché(e) au Directeur Général, membre du comité de direction, vous serez en charge :

- de la transformation digitale du magazine et de l'Institut, du pilotage de la stratégie numérique et des réseaux sociaux,
- du développement de l'offre commerciale digitale,
- de l'expérimentation de modèles de revenus,
- de la gestion et de la croissance du portefeuille d'abonnés,
- de la construction d'une communauté d'internautes autour du magazine,
- de la mise en place d'un CRM et d'outils de marketing numérique,
- de contribuer aux évolutions du site web (paywall, newsletters...) et des applis,
- du pilotage des développements (définition des spécifications, travail avec les designers et développeurs...),
- de la veille stratégique sur l'univers de la presse en ligne et des médias en général.

Profil recherché :

❖ **Formation :** Titulaire d'un diplôme BAC + 5

Diplômé(e) d'une formation universitaire ou d'une école de commerce, de communication, de marketing, de marketing management ou équivalent.

Créatif, curieux, sensible à l'innovation, vous devez avoir d'excellentes connaissances de la presse, du numérique, des stratégies de développement des ventes et des abonnements.

Service de rattachement : Service marketing

Type de contrat : CDI

Statut : Cadre au forfait

Rémunération : Selon profil

Indice minimal de recrutement : 430 à 500 (soit 4386€ brut à 5100€ / mois ou 57 018€ à 66 300€ brut sur 13 mois pour un temps plein)

L'innovation
au service
des consommateurs

Établissement Public
Industriel et Commercial
RCS Paris : B 381 856 723
SIRET : 381 856 723 00022
N° TVA intracommunautaire :
FR 84 381 856 723
Code APE : 8413 Z

Mise à jour : le 21/07/2021

ANNONCE : Responsable marketing

Page 1 sur 1