



STAGE ETUDE DE MARCHÉ

Dès que possible

L'Institut National de la Consommation (INC) est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), créé en 1966, centre d'expertise et d'information au service des consommateurs et de leurs associations. Il est également le producteur de l'émission *Consomag*, l'éditeur du site de service public www.conso.net et du magazine *60 Millions de Consommateurs*.

L'INC recrute pour son siège basé à Paris 15^{ème} :

Un/Une stagiaire en étude de marché pour une durée de 3 à 6 mois

Les Principales missions confiées au stagiaire H/F sont les suivantes :

Le/la stagiaire étude de marché est chargé(e) de réaliser des études de marché sur les sujets prévus dans la programmation du centre d'essais comparatifs afin de définir les produits qui seront testés.

Il/Elle pourra également être amené(e) à aider les ingénieurs d'études de services dans la réalisation et l'analyse d'enquêtes mystères.

Activités principales :

- Veille sur les marchés des futures publications (lecture de presse spécialisée type LSA, ...) : actualités des marques, innovations...
- Recherche d'information sur les marchés concernés (CA, taux d'évolution...) pour élaborer une synthèse de marché
- Contact avec les fabricants pour connaître les produits disponibles sur le marché concerné au moment de la publication de l'article
- Réalisation de vues de marché en listant les produits disponibles (Marques Nationales, MDD, SDMP, Bio...)
- Réalisation de la liste de produits à tester
- Suivi des achats

Profil recherché :

De formation supérieure (BAC+3 ou 4), Licence, Master 1 ou équivalent dans la discipline économique ou marketing

Qualités relationnelles nécessaire, qualités d'écoute, travail en équipe, sens de l'organisation, sens du respect de la confidentialité, de la discrétion, rigueur, dynamisme et autonomie.

Prise de poste : dès que possible

Gratification : Minimum légal